

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may &

VTGF

THỜI TRANG

SỐ 357. THÁNG 4/2018

Việt Nam



Chào mừng

ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN

lần thứ V



9 770086 839481
GIÁ: 17.500 ĐVN

CÔNG NGHIỆP 1.0
**CÁCH MẠNG CƠ KHÍ,
CHẠY BẰNG HƠI NƯỚC**

Cuộc Cách mạng Công nghiệp đầu tiên trên thế giới được bắt đầu ở Anh vào cuối thế kỷ 18 đầu thế kỷ 19, mở đầu với sự cơ khí hóa ngành dệt may. Năm 1784, máy dệt cơ khí đầu tiên chạy bằng hơi nước được phát minh, giúp tăng năng suất dệt lên tới 40 lần.



VINATEX
TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM
VIETNAM NATIONAL TEXTILE AND GARMENT GROUP

Gấm vóc non sông, Hào khí Lạc Hồng



Nhà máy sợi



- 12 đơn vị lớn
- Trên 87 vạn cọc sợi
- Sản lượng trên 137 nghìn tấn/năm

Nhà máy dệt nhuộm



- 5 đơn vị lớn sản xuất vải dệt kim
sản lượng 18.000 tấn/năm
- 5 đơn vị lớn sản xuất vải dệt thoi
sản lượng 124 triệu mét/năm

Nhà máy may



- 22 Tổng Công ty và Công ty
- Trên 1.700 chuyên may
- Công suất trên 300 triệu sản phẩm/năm

VĂN PHÒNG TẠI HÀ NỘI

- Địa chỉ: Tòa nhà Sentinel Place,
41A Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Điện thoại: 024. 3825 7700
- Fax: 024. 3826 2269

VĂN PHÒNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

- Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM
- Điện thoại: 028. 3824 4044
- Fax: 028. 3829 2349
- Email: vinatex@hem.vnn.vn



www.vinatex.com.vn



HDQT, CQDH TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Chúc mừng



**ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN DỆT MAY
LẦN THỨ V**

BAN CỐ VẤN

VŨ ĐỨC GIANG
Chủ tịch Vitas
TRẦN QUANG NGHỊ
Chủ tịch HĐQT Vinatex

TỔNG BIÊN TẬP

LÊ TIẾN TRƯỜNG
TV HĐQT - TGD Vinatex

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

NGUYỄN VĂN THÔNG
Viện trưởng Viện Dệt May

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

NGUYỄN KHÁNH SƠN
GDĐH - TB Tuyên giáo Vinatex
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex
NGUYỄN ĐỨC TRỊ
Chủ tịch Hoatho Corp
PHẠM PHÚ CƯỜNG
TV HĐQT - Phó TGD Vinatex - Chủ tịch NBC
NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN
TGD Garco 10
BÙI VĂN TIẾN
TGD Viettien

THƯ KÝ TOÀ SOẠN

KIỀU BÍCH HẬU

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

ĐỖ QUẾ ANH

ẢNH BÌA

TRUNG NGUYỄN

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
NGUYỄN THỊ HỒNG
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
ĐD: 0989 112 553

Toà soạn

25 Bà Triệu, Q.HK - Hà Nội
Điện thoại: 028. 38256882
Fax: 028. 38262269

In tại: Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

CONTENTS

SỐ 357. THÁNG 4/2018

TIN TỨC & SỰ KIỆN

6

Tiếng nói của Công đoàn cơ sở trước thêm Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ V

16

Công đoàn Dệt May Việt Nam: Đoàn kết, Đổi mới, Sáng tạo vì việc làm, đời sống của NLĐ

20

CPTPP giúp DMVN duy trì tốc độ tăng trưởng từ 3-3,5 tỷ USD

24

Đánh giá hiệu quả kinh tế của doanh nghiệp từ ngành dệt may

28

Nguyên Bộ trưởng Bộ Công nghiệp - Đặng Vũ Chư: Phải có trái tim thép

30

Hugaco trước sức ép dịch chuyển

HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM

15

Một số hoạt động của Vitas trong tháng 4/2018

DỆT MAY

32

Giám đốc Đinh Thị Thu Hằng: Tự tin, năng động

34

Ý nghĩa ngày truyền thống dệt may

36

Thị trường dệt may Quý I/2018

44

Thị trường dệt may Trung Quốc

50

Nhận thức về CMCN 4.0 và một số cơ hội, thách thức cho ngành dệt may

54

Sáng tạo cần dày chất xám hơn

56

Khu đô thị dệt may Nam Định: Đô thị mới trong lòng Phố cổ

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

23

Chính sách mới có hiệu lực từ tháng 4/2018

SỰ KIỆN TRONG THÁNG

40

Tổng hợp các sự kiện của Tập đoàn diễn ra trong tháng 3/2018 & Các sự kiện sẽ diễn ra trong tháng 4/2018

GÓC NHÌN CHUYÊN GIA & NHÀ QUẢN LÝ

42

Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh: Hiệp định CPTPP sẽ là Hiệp định sống còn...

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

58

Chính phủ Ý trao tước hiệu Hiệp sĩ cho NTK Minh Hạnh

78

Pepsi x Zara, H&M, Fila, Stradivarius... ra mắt bộ sưu tập "chất phát ngất"

SỐNG

62

Quản lý thời gian... Tôi đã và đang làm như thế nào

VĂN HÓA

65

Hạnh phúc có thể khác như thế nào?

66

Khi bác sĩ "hiển" lên tiếng!

DU LỊCH KHÁM PHÁ

68

Những mùa hoa Hà Giang

72

Collioure - Nơi đáng sống của giới văn nghệ sĩ

BỘ SƯU TẬP

76

Thời trang ứng dụng G/Z May 10 Nguồn sinh khí mới

Thư tòa soạn

Bạn đọc thân mến!

Rồi cũng đến thời khắc giao mùa đông đánh. Bạn mặc gì cũng chưa chắc đã trúng, đòi hỏi bạn phải linh hoạt hơn, phải động não tích cực trước mỗi sớm mai. Thôi nhé tạm biệt đừng đỉnh mùa xuân. Trước đổi thay của tiết trời, khí đất, bạn muốn tận hưởng được vẻ đẹp khó chiều ấy, cũng phải đủ sức khỏe, đủ sự tinh tường và tinh tế, đủ linh hoạt để thoát bẫy giao mùa, không bị máy lão cúm, thị ho, gã cảm... hành hạ.

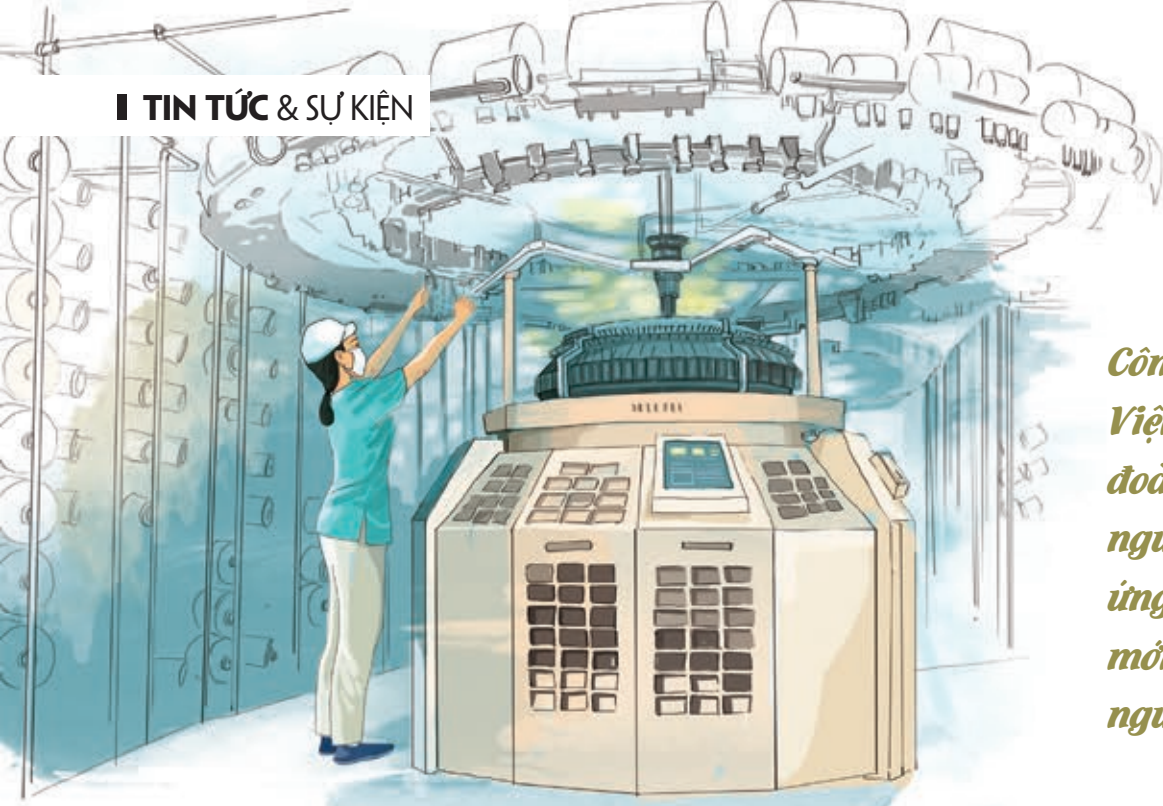
Đã thấy trong lòng chừng không gian, bùng lên sắc nâu trầm của hoa muôm, sắc trắng ngà của hoa vải, màu vàng nâu hoa nhãn, giăng ra giữa trời những chiếc ô căng tràn nhựa sống, sinh sôi, và khoe nhan sắc giao mùa. Đã nghe trong không gian những tiếng ù ù, những trận cuồng phong đập cánh của cả bầy ong chuyển tổ, tìm về vòm nhãn sum suê, vòm vải đầy ứ mật, ẩn mình dưới những cành muôm lực lưỡng...

Giao mùa, hay giao thời, khi cuộc sống đổi thay, cùng với vẻ đẹp sinh sôi, là thách thức của thiên nhiên và số phận. Đất nước cũng đang đứng trước thách thức của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, đòi hỏi mỗi chúng ta phải thông minh hơn, xuất sắc hơn, mới vượt qua được sự đổi thay mà đón mùa mật ngọt.

Và khi tháng Tư đến, hoa loa kèn bùng nổ trong những trận nắng hừng hực báo hiệu hè về, thì không thể nào khác được, sức nóng sẽ đến ử năng lượng cho mùa quả chín. Còn chúng ta, cũng không thể cưỡng được sự thay đổi, phải tự làm mới mình, phải tự vận động tích cực để đi lên, để tiến bộ.

Ban biên tập





Công đoàn Dệt May Việt Nam: Quyết tâm đoàn kết, sáng tạo vì người lao động, đáp ứng nhiệm vụ đổi mới trong thời kỳ kỷ nguyên số.

TIẾNG NÓI

CỦA CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ

trước thềm Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ V

TRONG SUỐT NHIỆM KỲ IV (2013-2018), CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM ĐÃ VƯỢT QUA NHIỀU KHÓ KHĂN, LUÔN BẢO VỆ QUYỀN LỢI CHÍNH ĐÁNG VÀ HỢP PHÁP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG. BÊN CẠNH ĐÓ, CÔNG ĐOÀN DỆT MAY CŨNG LÃNH ĐẠO CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ CHĂM LO ĐỜI SỐNG VẬT CHẤT VÀ TINH THẦN CỦA NLĐ THÔNG QUA VIỆC TỔ CHỨC NHIỀU PHONG TRÀO THI ĐUA LAO ĐỘNG SẢN XUẤT, PHONG TRÀO VĂN HÓA, VĂN NGHỆ, THỂ DỤC THỂ THAO, XÂY DỰNG CÁC THIẾT CHẾ NHƯ TRƯỜNG HỌC, NHÀ Ở CHO CÔNG NHÂN, ...

BƯỚC VÀO CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0, BÊN CẠNH VIỆC TIẾP TỤC CHĂM LO VIỆC LÀM, ĐỜI SỐNG CỦA NLĐ, CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM BẮT BUỘC PHẢI ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG, CHỦ ĐỘNG PHỐI HỢP VỚI DOANH NGHIỆP TỔ CHỨC CÁC BUỔI ĐÀO TẠO ĐỂ NÂNG CAO KIẾN THỨC

CHUYÊN MÔN, NÂNG CAO TAY NGHỆ, ĐẢM BẢO NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ THỂ TIẾP THU VÀ SỬ DỤNG ĐƯỢC CÁC THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ TỰ ĐỘNG MỚI, CŨNG NHƯ LÀM TỐT CÔNG TÁC ĐỊNH HƯỚNG TƯ TƯỞNG ĐỂ CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG NHÌN NHẬN CMCN 4.0 LÀ CƠ HỘI THAY VÌ THÁCH THỨC. ĐỒNG THỜI, CÔNG ĐOÀN CẦN ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC VẬN ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN ĐỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG THI ĐUA, LAO ĐỘNG SẢN XUẤT, PHÁT HUY SÁNG KIẾN, CẢI TIẾN KỸ THUẬT, CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, QUA ĐÓ GIÚP NÂNG CAO NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG, NÂNG CAO THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG. ĐÂY CHÍNH LÀ NHỮNG Ý KIẾN MÀ CHÚNG TÔI GHI NHẬN ĐƯỢC TỪ NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ BCH CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ TRƯỚC THÈM ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ V.

1. CHỊ PHẠM THỊ THU THỦY - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN VĂN PHÒNG 1 - TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

HY VỌNG VỀ MỘT NHIỆM KỲ **ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO!**



Trong nhiệm kỳ vừa qua, chúng tôi rất phấn khởi vì công đoàn ngành đã rất chú trọng vào tổ chức các phong trào để nâng cao đời sống tinh thần cho NLĐ.

Nhiệm kỳ tới, Công đoàn Văn phòng 1 sẽ phấn đấu trở thành công đoàn cơ sở xuất sắc, vững mạnh, phát huy được tất cả những mặt đã làm tốt. Tôi cũng mong muốn, nhiệm kỳ V này, chúng ta sẽ bầu ra BCH mới, dẫn dắt Công đoàn ngành ngày một phát triển, luôn là tổ chức bảo vệ quyền lợi chính đáng của lao động, đồng hành với chính quyền, làm tốt mọi chương trình đề ra.

2. CHỊ TRẦN QUÝ DÂN - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY MAY 10 - CTCP

ĐẶC BIỆT **QUAN TÂM TỚI SỨC KHỎE, ĐỜI SỐNG TINH THẦN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG**



Trong nhiệm kỳ vừa qua, chúng tôi luôn sát cánh với chuyên môn, để tổ chức phong trào thi đua sản xuất, khuyến khích, khen thưởng cho anh chị em. Hoạt động này chúng tôi duy trì hàng tháng, hàng quý.

Ngoài ra, hàng năm chúng tôi tổ chức “Ngày hội ý tưởng” của NLĐ và được NLĐ hưởng ứng rất cao. Tất cả các giải thưởng đã trở thành nguồn động viên khích lệ để họ phát huy nhiều hơn nữa các sáng kiến, sáng tạo.

Thêm vào đó, chúng tôi còn tổ chức các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao để làm phong phú thêm đời sống tinh thần cho công nhân. Đặc biệt, chúng tôi chú ý chăm lo điều kiện ăn nghỉ cho người lao động. Trong năm 2017, Tổng Công ty đã ra mắt điểm sinh hoạt văn hóa cho công nhân; khánh thành Ký túc xá cho người lao động. Đây là nỗ lực rất lớn của lãnh đạo và công đoàn Công ty, nhằm tạo điều kiện cho NLĐ có điều kiện ăn ở đạt yêu cầu tốt nhất.

Hiện tại, Công đoàn chúng tôi đang nghiên cứu về thời gian ăn giữa ca cho người lao động đang trong thời gian mang thai, hoặc có sức khỏe hạn chế, nhằm hỗ trợ, giảm khó khăn cho họ. Và trong thời gian tới, chúng tôi sẽ mở lớp yoga cho người lao động, đây là nguyện vọng của rất nhiều anh chị em nhằm duy trì sức khỏe dẻo dai, cống hiến tốt hơn cho doanh nghiệp và xã hội.

3. CHỊ NGUYỄN THỊ NHÀI - CÔNG NHÂN TỔ LÀ, TỔNG CÔNG TY MAY 10 - CTCP

MAY 10 LÀ **NGÔI NHÀ HẠNH PHÚC**



14 năm công tác ở May 10, tôi cảm thấy đây như ngôi nhà thứ 2 của mình. Đặc biệt, không chỉ tôi mà các con tôi hiện cũng đang được chăm sóc tại Nhà trẻ của công ty. Điều này khiến tôi rất yên tâm công tác và cống hiến. Thực sự, không chỉ tôi mà với tất cả chị em phụ nữ, May 10 đúng là nơi “sản sinh ra hạnh phúc” cho chúng tôi.

4. ANH HÀ TRỌNG ĐẠT - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG - CTCP

THIỆT THỰC CHĂM LO LỢI ÍCH ĐOÀN VIÊN CÔNG ĐOÀN

Tổng Công ty Đức Giang luôn đặt mục đích chăm lo lợi ích cho đoàn viên công đoàn lên hàng đầu. Tổng Công ty có chế độ trợ cấp Tết cho những gia đình CBCNV có khó khăn; Thưởng Tết không căn cứ vào lương, mà căn cứ làm sao để những người có thu nhập còn thấp cũng được hưởng một cái Tết đủ đầy, không tạo khoảng cách quá xa về thưởng Tết; những công nhân quê ở vùng sâu, vùng xa được hỗ trợ tiền tàu xe về quê ăn Tết, Tổng Công ty còn trực tiếp thuê xe đưa công nhân về quê ăn Tết ở những vùng không quá xa. Điều đó đã khiến công nhân lao động của công ty luôn gắn bó, đoàn kết, khiến tình hình lao

động của Công ty rất ổn định, không có biến động sau Tết. Thời gian tới, chúng tôi tiếp tục chính sách chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho NLĐ. Tôi cũng hy vọng BCH Công đoàn DMVN trong nhiệm kỳ tới phát huy những thành tích đã đạt được, đồng thời tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động, thích ứng với nhiệm vụ mới trong giai đoạn mới.



5. CHỊ NGUYỄN THỊ KIM PHƯỢNG - PHÓ CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN, TRƯỞNG BAN NỮ CÔNG, TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG - CTCP



CÔNG ĐOÀN SẼ TẠO ĐỘNG LỰC ĐỂ CHỊ EM GIỎI NỮ CÔNG GIA CHÁNH

Trong nhiệm kỳ vừa qua, chúng tôi đã tổ chức nhiều phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao như Hội thi cắm hoa và đạt giải Nhất quận Long Biên năm 2017; giải nhì Hội diễn văn nghệ quận Long Biên năm 2016; tham gia nhiều phong trào như: giải chạy báo Hà Nội Mới, giải chạy của quận Long Biên...

Nhiệm kỳ tới, chúng tôi sẽ đẩy mạnh các phong trào "Hai Giỏi", tạo sân chơi cho chị em. Cụ thể các phong trào thi đua sản xuất sẽ được phát động hàng tuần, bên cạnh đó, các dịp 8/3, 20/10, chúng tôi sẽ tổ chức hội thi nấu ăn nhằm mục đích thúc đẩy chị em, bên cạnh lao động giỏi còn phải giỏi nữ công gia chánh, là yếu tố gắn kết gia đình, xây dựng gia đình hạnh phúc.

6. CHỊ ĐỖ THỊ NGÀ - NHÂN VIÊN PHÒNG KỸ THUẬT - CÔNG TY TNHH MAY ĐỨC GIANG - TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG - CTCP

Năm 2010, từ phong trào của Tổng Công ty phát động, phát huy sáng kiến, cải tiến sản xuất, tôi cũng được giải Nhì cuộc thi Bàn tay vàng toàn quốc. Tôi cho rằng, để đạt được thành tích đó, trước tiên là sự quan tâm của Công đoàn. Mọi thành công đều có thể đến nếu ta nỗ lực và có sự đồng lòng từ các cấp lãnh đạo, sự ủng hộ của Công đoàn và sự tin tưởng của đồng nghiệp.

CẦN TIẾP TỤC PHONG TRÀO THI ĐUA PHÁT HUY SÁNG KIẾN



7. CHỊ HOÀNG TÚ ANH - BÍ THƯ ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CTCP



NHIỀU SÁNG KIẾN ĐƯỢC ÁP DỤNG, PHÁT HUY HIỆU QUẢ

Năm 2017, được sự quan tâm, chỉ đạo của Đảng ủy, Công đoàn, công ty đã có 330 sáng kiến được áp dụng và phát huy hiệu quả trong sản xuất. Đây là bước đột phá lớn trong phong trào thi đua sản xuất, áp dụng sáng kiến mới, tiết kiệm chi phí, tăng năng suất do Công đoàn phát động. Tôi rất mong muốn, phong trào này cần được nhân rộng và tiếp tục triển khai trong nhiệm kỳ tới.

8. CHỊ PHẠM THỊ MAI - CÔNG TY MAY 2, TỔNG CTCP DỆT MAY NAM ĐỊNH

SẼ ĐỔI MỚI HOẠT ĐỘNG, NÂNG CAO TAY NGHỀ CHO CÔNG NHÂN, ĐÁP ỨNG THỜI KỲ KỸ NGUYÊN SỐ



Nhận thức được tầm quan trọng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ có tác động rất lớn đến đời sống người lao động và sản xuất của công ty, do vậy, công đoàn và khối chuyên môn của Công ty chúng tôi đã có kế hoạch, trong nhiệm kỳ tới sẽ tập trung nâng cao công tác đào tạo nghề cho công nhân, đồng thời luôn đổi mới công nghệ để tăng năng suất, đáp ứng yêu cầu của thời cuộc.

9. ANH TRẦN VŨ THANH TÙNG - TỔ TRƯỞNG SẢN XUẤT CÔNG ĐOÀN MÁY ỒNG, NHÀ MÁY SỢI HÒA XÁ, TỔNG CTCP DỆT MAY NAM ĐỊNH



HY VỌNG BCH CÔNG ĐOÀN TIẾP TỤC DUY TRÌ CHẤT LƯỢNG BẾP ĂN, TỔ CHỨC NHIỀU HƠN PHONG TRÀO VĂN HÓA VĂN NGHỆ, THỂ THAO

Dù mới đi vào hoạt động đầu năm 2018, công đoàn Nhà máy đã rất quan tâm đến chất lượng cuộc sống, chất lượng bữa ăn đảm bảo. Nhà ăn được xây dựng rất khang trang, bữa ăn phong phú, đảm bảo cung cấp đầy đủ năng lượng cho người lao động.

Tôi hy vọng, hoạt động này sẽ tiếp tục được Công đoàn Nhà máy chú ý duy trì trong thời gian tới, đồng thời đẩy mạnh hơn nữa các phong trào thể dục thể thao, tổ chức các giải bóng đá giao hữu giữa các công ty để NLĐ chúng tôi, phấn khởi, yên tâm công tác.

10. ANH PHẠM VĂN TOÀN - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN CTC P MAY NAM ĐỊNH

TIẾP TỤC CHÚ TRỌNG QUAN TÂM TỚI NLĐ CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



Bên cạnh chăm lo đời sống vật chất cho người lao động, chúng tôi đặc biệt chú trọng tạo điều kiện hỗ trợ cho người lao động khó khăn. Ví như năm 2017, bằng nhiều hình thức, công đoàn đã tặng thưởng con em NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích học tập đạt kết quả cao, đoạt giải thi các kỳ thi quốc tế. Cuối năm, Công đoàn tổ chức buổi Gala tổng kết, trao thưởng.

Thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục duy trì hoạt động này, cố gắng cùng khối chuyên môn, phát huy các sáng kiến cá nhân, tập thể, hàng tháng có tổng kết, sơ kết để khen thưởng, khích lệ, để người lao động có được thu nhập tốt hơn, từ đó, có ý thức cùng ban lãnh đạo, công đoàn cùng nhau phấn đấu, hoàn thành kế hoạch, chỉ tiêu của năm 2018.

11. ANH VÕ DUY SÁNG - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY CP PHONG PHÚ



“CHÚNG TÔI ĐỊNH HƯỚNG LẤY CON NGƯỜI LÀM TRUNG TÂM TẠO ĐỘT PHÁ TRONG SẢN XUẤT KINH DOANH”

Trong thời gian qua, hoạt động phong trào công đoàn Dệt May Việt Nam cũng như Công đoàn cơ sở khá sôi nổi, đã mang lại nhiều kết quả thiết thực. Công đoàn Ngành và Công đoàn các cơ sở đã có những mối liên kết chặt chẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, thu nhập của người lao động ngày càng được nâng cao.

Với định hướng lấy con người làm trung tâm tạo đột phá trong sản xuất kinh doanh, giữ vững tăng trưởng, Phong Phú thực hiện các chế độ chính sách hầu hết cao hơn luật Lao động và TULĐTT của ngành Dệt May Việt Nam. Đặc biệt, Tổng công ty đã đầu tư xây dựng các công trình phúc lợi tập thể phục vụ tốt nhất cho đời sống người lao động như: Công trình chung cư Nhân Phú; Công trình nhà nghỉ dưỡng cho CBCNV tại Đà Lạt; Xây dựng nhà trẻ giữ con cho CBCNV; Đầu tư xây dựng sân bóng đá mini; Tổ chức trồng rau sạch để phục vụ bữa ăn giữa ca; Đầu tư xây dựng trạm y tế... Mặc dù

các chính sách phúc lợi và hệ thống thiết chế phục vụ đời sống người lao động của Tổng Công ty đã khá đồng bộ, tuy nhiên Ban lãnh đạo cùng với Công đoàn vẫn xây dựng thêm nhiều chương trình phúc lợi thiết thực với mong muốn làm cho cuộc sống CBCNV ngày càng phong phú hơn.

Qua đây, tôi đề nghị Công đoàn cấp trên, đặc biệt là Tổng Liên đoàn, cần xem xét việc để lại cho CBCS 10% kinh phí mà Tổng Liên đoàn quy định mỗi cấp phải tiết giảm từ chi phí hành chính, phong trào phục vụ cho việc xây dựng các thiết chế tại các khu Công nghiệp, khu chế xuất; bởi trên thực tế, các doanh nghiệp của Tập đoàn Dệt May Việt Nam chủ yếu đã hình thành từ lâu, không nằm trong các khu công nghiệp, khu chế xuất để được hưởng lợi từ các thiết chế này.

Thay mặt cho hơn 3.000 đoàn viên Công đoàn Tổng Công ty CP Phong Phú, kính chúc Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam, khóa V gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp.

12. ANH HỒ THANH ĐẠT - PHỤ TRÁCH BỘ PHẬN THIẾT BỊ NHÀ MÁY NHUỘM TỔNG CÔNG TY CP PHONG PHÚ

CÔNG ĐOÀN THƯỜNG XUYỀN THĂM HỎI, ĐỘNG VIÊN, GIÚP ĐỠ VÀ HỖ TRỢ CÔNG NHÂN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



Tôi đã làm việc cho Tổng Công ty được 05 năm và sẽ tiếp tục gắn bó bởi tôi thấy môi trường làm việc ở đây rất tốt. Công đoàn luôn quan tâm, chăm lo cho đời sống người lao động. Ngoài việc chúng tôi được tặng quà trong các dịp lễ, tết thì các anh, chị, em có hoàn cảnh khó khăn thường xuyên được Công đoàn thăm hỏi, động viên, giúp đỡ và hỗ trợ.

Tiến tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V, tôi hi vọng

BCH nhiệm kỳ mới có đầy đủ nhiệt huyết, trí tuệ nhằm thực hiện tốt hơn nữa quyền và lợi ích chính đáng của người lao động.

13. CHỊ NGUYỄN THỊ THANH - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY MAY NHÀ BÈ - CTC P



Trong thời gian qua, Công đoàn NBC đã phối hợp tốt với Chính quyền trong việc chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Năm 2018, BCH Công đoàn tiếp tục cùng với chính quyền đẩy mạnh vào công tác thi đua,

nghiên cứu sản xuất, cải tiến, đầu tư vào công nghệ mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh cho sản phẩm, từ đó nâng cao thu nhập cho người lao động.

Tiến tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V, NBC đã bầu ra 8 đồng chí cán bộ Công đoàn đại diện cho Công đoàn Tổng Công ty đi dự Đại hội. Qua Đại hội, chúng tôi kỳ vọng sẽ bầu chọn được những nhân tố tích cực để chăm lo tốt hơn nữa đời sống người lao động.

ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC THI ĐUA, NGHIÊN CỨU SẢN XUẤT, CẢI TIẾN, ĐẦU TƯ VÀO CÔNG NGHỆ MỚI, QUÁ ĐÓ NÂNG CAO THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

14. CHỊ LÊ THỊ XUÂN DIỆP - NHÂN VIÊN TIỀN LƯƠNG KHU 2, TỔNG CÔNG TY MAY NHÀ BÈ - CTC P

MONG MỖI BCH MỚI SẼ NHIỆT HUYẾT, BẢN LĨNH, AM HIỂU PHÁP LUẬT



Tôi vào làm việc tại NBC đã được 26 năm. Tôi rất yên tâm và gắn bó làm việc tại TCT vì BCH Công đoàn đã phối hợp với Ban lãnh đạo TCT chăm lo tốt cho người lao động như hỗ trợ tiền xe, tiền con nhỏ, chăm lo từ bữa ăn, nước uống, nghỉ ngơi đảm bảo sức khỏe, đặc biệt mọi chế độ chính sách đều tốt nhất cho người lao động.

Tôi mong mỗi Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam sắp tới sẽ chọn được BCH mới có nhiệt huyết, bản lĩnh, am hiểu pháp luật để chăm lo và bảo vệ quyền lợi tốt nhất cho người lao động.

Ban chấp hành Công đoàn NBC chủ yếu là kiêm nhiệm nhưng với tinh thần trách nhiệm cao cùng với sự quan tâm hỗ trợ của Ban lãnh đạo Tổng Công ty nên hoạt động Công đoàn tại công ty đạt được những kết quả thiết thực, giúp cho người lao động tin tưởng, nỗ lực phấn đấu, gắn bó lâu dài với công ty.

Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam đang đến gần, tôi hy vọng Đại hội sẽ bầu ra BCH mới thực hiện tốt vai trò, nhiệm vụ của mình, xứng đáng là địa chỉ tin cậy và đạt được các kỳ vọng của người lao động.

16. ANH NGÔ THÀNH PHÁT - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY CP MAY VIỆT TIẾN

BCH MỚI SẼ NÂNG CAO HƠN NỮA ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG, ĐẶC BIỆT LÀ NHỮNG CHẾ ĐỘ CHÍNH SÁCH CHO LAO ĐỘNG NỮ



Với vai trò là Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty CP May Việt Tiến, đơn vị hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam, tôi đã cùng BCH Công đoàn cơ sở lãnh đạo phong trào công nhân lao động cơ sở và hoạt động của tổ chức công đoàn hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, kinh tế của đơn vị, góp phần tích cực cho các hoạt động xã hội.

Hiện nay Việt Tiến là đơn vị có thu nhập bình quân người lao động cao nhất trong Tập đoàn và là đơn vị đầu tiên công nhân được nghỉ làm việc chiều thứ 7 hàng tuần, thời gian làm việc giảm nhưng năng suất lao động bình quân tăng từ 7 đến 10%, các chế độ chăm lo cho người lao động đều bằng hoặc cao hơn luật quy định.

Tôi hy vọng, Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V, nhiệm kỳ 2018 - 2023 sẽ gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp. BCH Công đoàn Dệt May Việt Nam nhiệm kỳ mới tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, nỗ lực biến những mục tiêu, nhiệm vụ thành hiện thực để góp phần nâng cao hơn nữa đời sống của người lao động, đặc biệt những chế độ chính sách cho lao động nữ.

15. ANH LƯU VĂN HỮU - NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG, TỔNG CÔNG TY MAY NHÀ BÈ - CTCP



HI VỌNG BCH MỚI SẼ XỨNG ĐÁNG LÀ ĐỊA CHỈ TIN CẬY VÀ ĐẠT ĐƯỢC CÁC KỶ VỌNG CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

17. CHỊ TRỊNH THỊ NGỌC KHUYẾN - CÔNG NHÂN LÀM VIỆC TẠI KHẤU ĐỒNG BỘ BÁN THÀNH PHẨM, TỔNG CÔNG TY CP MAY VIỆT TIẾN



LUÔN PHẤN ĐẤU, NỖ LỰC ĐỂ GÓP CHÚT SỨC NHỎ BÉ CỦA MÌNH CÙNG XÂY DỰNG TCT NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN

18. CHỊ TRẦN THỊ THANH PHƯỢNG - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG - CTCP

Tôi làm công tác Công đoàn đã được hơn 30 năm và luôn cảm thấy hạnh phúc xen lẫn tự hào khi gắn bó với công tác Công đoàn. Với vai trò là Chủ tịch Công đoàn của Tổng Công ty Việt Thắng, Phó Bí thư Đảng ủy phụ trách công tác Đoàn thể, tôi luôn cố gắng để hoạt động của Công đoàn gắn chặt với chính quyền và các đoàn thể, đạt được hiệu quả cao.

Trước thềm Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam, tôi hy vọng trong nhiệm kỳ tới, Công đoàn Tổng Công ty sẽ kết hợp tốt hơn với chính quyền trong việc quan tâm chú trọng cải thiện tiền lương, thu nhập, phúc lợi; tổ chức tốt các phong trào thi đua, văn hóa, thể thao; có nhiều hoạt động phong phú, thiết thực, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Bên cạnh đó nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động cho người lao động. Xây dựng hình ảnh người lao động ngành Dệt May Việt Nam giỏi tay nghề, vững vàng bản lĩnh chính trị, đáp ứng và theo kịp sự phát triển của doanh nghiệp và đất nước. Đồng thời qua đây, tôi cũng mong muốn Công đoàn Dệt May Việt Nam, Tổng Liên đoàn thực hiện nhiều chương trình phúc lợi thiết thực cho người lao động hơn nữa, quan tâm vấn đề nhà ở xã hội, nhà trẻ cho con em công nhân. Tham gia với Chính phủ xây dựng những chính sách pháp luật phù hợp với đặc thù của lao động ngành dệt may.

Thay mặt người lao động Tổng Công ty Việt Thắng kính chúc Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V thành công tốt đẹp.



MONG MUỐN CÔNG ĐOÀN DMVN, TLĐLĐVN QUAN TÂM ĐẾN VẤN ĐỀ NHÀ Ở XÃ HỘI, NHÀ TRẺ CHO CON EM CÔNG NHÂN CÙNG NHƯ THAM GIA VỚI CHÍNH PHỦ XÂY DỰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT PHÙ HỢP VỚI ĐẶC THÙ CỦA LAO ĐỘNG NGÀNH DỆT MAY

19. CHỊ VÕ THỊ THANH NHÀN - CÔNG NHÂN NHÀ MÁY DỆT 1, TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG - CTCP

Với vai trò là người đại diện quyền và lợi ích hợp pháp cho người lao động, tôi thấy Công đoàn cơ sở Việt Thắng đã làm tốt vai trò của mình, đặc biệt, Chủ tịch Công đoàn Nguyễn Thị Thanh Phượng luôn nâng đỡ, quan tâm đến anh, chị, em công nhân, kịp thời nắm bắt được tâm tư nguyện vọng của người lao động. Tôi hoàn toàn yên tâm và tin tưởng vào tổ chức Công đoàn Việt Thắng.

Sắp tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam, tôi mong muốn BCH Công đoàn Việt Thắng sẽ cùng với Công đoàn cấp trên tiếp tục có những chính sách tốt chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Đẩy mạnh xây dựng quỹ phúc lợi, nhà ở xã hội và nhà trẻ... giúp cho người lao động yên tâm công tác.

CÔNG ĐOÀN LUÔN KỊP THỜI NẮM BẮT ĐƯỢC TÂM TƯ, NGUYỆN VỌNG CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG



20. CHỊ HỒ THỊ THÙY - CÔNG NHÂN NHÀ MÁY SỢI, TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG - CTCP



MONG MUỐN LUÔN CÓ VIỆC LÀM ỔN ĐỊNH, ĐỜI SỐNG, THU NHẬP NGÀY CÀNG ĐƯỢC NÂNG CAO

Tôi đã làm việc tại Việt Thắng được 12 năm. Trong thời gian qua, tôi thấy hoạt động Công đoàn rất tốt, Ban chấp hành Công đoàn cùng với Ban lãnh đạo Tổng Công ty luôn quan tâm, chăm lo tốt nhất cho người lao động. Trước thềm Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam, tôi mong muốn luôn có việc làm ổn định, đời sống, thu nhập của người lao động ngày càng được nâng cao.

21. ANH NGUYỄN THANH SƠN - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ



VAI TRÒ CỦA TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN TRONG BỐI CẢNH CUỘC CMCN 4.0

CMCN 4.0, với vai trò của Công đoàn cơ sở, tôi nghĩ chúng ta cần thực hiện một số nội dung sau:

- Công đoàn phải chủ động phối hợp với doanh nghiệp tổ chức những buổi nói chuyện, giao lưu, hội thảo để CMCN 4.0 là vấn đề mà mọi đoàn viên, người lao động đều biết đến, ý thức sâu sắc được tầm quan trọng và ảnh hưởng của CMCN 4.0;

- Công đoàn phải làm tốt công tác định hướng tư tưởng cho công nhân lao động, phải nhìn nhận CMCN 4.0 là cơ hội thay vì thách thức, không ngừng học tập, cập nhật thông tin, nâng cao kiến thức, kỹ năng làm việc để từng bước tiếp cận với công nghệ, máy móc mới, tiến đến làm chủ công nghệ, máy móc hiện đại;

- Đề xuất doanh nghiệp đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề, kiến thức pháp luật cho người lao động để người lao động có trình độ tay nghề đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong điều kiện hội nhập, giữ vững được việc làm và tăng thu nhập;

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả mục tiêu xây dựng giai cấp công nhân theo đúng tinh thần Nghị quyết số 20-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về "Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước";

- Đồng hành cùng doanh nghiệp, tổ chức Công đoàn đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao nhận thức, thay đổi thái độ, khuyến khích người lao động tích cực tham gia các phong trào thi đua, góp phần hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Tuy nhiên, người lao động cũng không nên quá lo lắng sẽ mất việc làm ngay, bởi ngành dệt may có tính thời trang cao, nhiều công đoạn sản xuất phức tạp, cũng như chi phí đầu tư cho đổi mới công nghệ là rất lớn, nhiều doanh nghiệp chưa thể đáp ứng ngay được. Mặc dù vậy, người lao động vẫn cần nhanh chóng học hỏi, bổ sung những kỹ năng mới nhằm đáp ứng nhu cầu thay đổi không ngừng của thị trường lao động.

Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) đã và đang diễn ra mạnh mẽ, sẽ tạo ra tốc độ phát triển đột biến trong thời gian tới. Vì vậy, việc nắm bắt cơ hội, vượt qua những thách thức của cuộc cách mạng này sẽ mang lại ý nghĩa to lớn đối với ngành sử dụng nhiều lao động như dệt may của chúng ta.

CMCN 4.0 sẽ giúp các doanh nghiệp dệt may giải quyết được hai bài toán cùng một lúc, đó là vừa có thể tăng năng suất, rút ngắn thời gian giao hàng, vừa tăng lương cho người lao động, thu hút được nhân tài. Tuy nhiên cũng gây ra nguy cơ mất việc làm đối với người lao động có trình độ thấp và ở những việc làm giản đơn dễ bị thay thế bằng máy móc.

Do đó, để người lao động ngành DMVN thích ứng trong thời đại



Một số hoạt động của
HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM (Vitas)

- Vitas phối hợp với Bộ Môi trường, Bảo tồn thiên nhiên, Xây dựng và An toàn hạt nhân (Cộng hòa Liên bang Đức), Viện Khí tượng thủy văn và Biến đổi khí hậu, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Cơ quan hợp tác Đức và Bộ Công thương đã tổ chức một hội thảo chuyên đề "Quản lý năng lượng cho ngành dệt may". Tại hội thảo, bà Hoàng Ngọc Ánh, Phó Tổng Thư ký Vitas đã có những trao đổi về ngành dệt may, những khó khăn trong quản lý năng lượng mà Ngành đang gặp phải cũng như mong muốn dự án "Hỗ trợ các hành động giảm nhẹ biến đổi khí hậu phù hợp với điều kiện quốc gia (NAMA) tại Việt Nam" sẽ có những giải pháp và hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp trong Ngành.



- Vitas đã phối hợp với Viện NC Nomura tổ chức 3 lớp đào tạo gồm: Lớp về 5S và Kaizen; Lớp đào tạo về FOB, ODM và lớp thiết kế thời trang tại Nhật Bản. Sau thời gian được tham gia đào tạo, học viên đã được bổ túc thêm những kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm của các chuyên gia Nhật Bản trong quản lý, hiểu được tầm quan trọng của việc cải thiện chất lượng và giá cả, cách thức phân phối để tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm, bởi đó là yếu tố quyết định cho sự phát triển của doanh nghiệp.

- Vitas đã tham dự hội thảo "Cơ hội đột phá tăng trưởng kinh doanh". Với hai phiên thảo luận tập trung vào "Những chính sách đột phá" và "Nhận diện cơ hội đầu tư kinh doanh", hội thảo đã nêu nhiều vấn đề về các chính sách mới và chỉ ra các cơ hội mà DN cần nắm bắt để tăng trưởng kinh doanh trong năm 2018. Các chuyên gia cho rằng, năm 2017 đã có nhiều cải cách về thủ tục hành chính và chính sách tạo niềm tin cho cộng đồng DN và đầu tư nước ngoài. Rõ rệt nhất là việc Chính phủ quyết định thành lập 3 đặc khu kinh tế, kim chế lạm phát ở mức thấp và ổn định tỷ giá. Đặc biệt trong tháng 2 vừa qua Chính phủ ra nghị quyết phải tiếp tục giảm lãi suất.... Đây là động lực để DN phát triển trong năm 2018.



- Vitas đã tham dự Hội nghị "Phổ biến Thông tư số 21/2017/TT-BCT ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về mức giới hạn hàm lượng Formaldehyt và các amin thơm từ thuốc nhuộm azo trong sản phẩm dệt may" tại TP. Hồ Chí Minh. Tại Hội nghị, ông Nguyễn Anh Sơn, Vụ trưởng Vụ Pháp chế cho biết: "Sản phẩm dệt may là một trong các sản phẩm thiết yếu hàng ngày, vì vậy việc đảm bảo chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm của mọi tầng lớp xã hội, trong đó có các cơ quan quản lý nhà nước. Do đó, để cụ thể hóa trách nhiệm này, Bộ Công Thương đã ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia để quy định mức giới hạn hàm lượng formaldehyt và amin thơm chuyển hóa từ thuốc nhuộm azo trong sản phẩm dệt may trước khi đưa ra thị trường".



- Vitas cùng với các doanh nghiệp thành viên đã tham dự Hội chợ Nguyên phụ liệu ngành dệt may Thượng Hải (Intertex Shanghai) năm 2018. Intertex Shanghai là hội chợ nguyên phụ liệu, vải ngành dệt may lớn nhất thế giới được tổ chức thường niên tại Thượng Hải, Trung Quốc. Hội chợ đã thu hút được hàng ngàn nhà cung cấp nguyên phụ liệu dệt, may, thêu đan, cũng như các nhà sản xuất hàng may mặc, thương mại, các chuỗi cửa hàng cung cấp, bán buôn, bán lẻ trên toàn thế giới.



CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM:

**ĐOÀN KẾT,
ĐỔI MỚI,
SÁNG TẠO**

**VÌ VIỆC LÀM,
ĐỜI SỐNG CỦA NLĐ**

Công đoàn Dệt May Việt Nam (DMVN) hiện đang quản lý 115 công đoàn cơ sở trong đó có 04 DN 100% vốn nhà nước, 98 DN là công ty cổ phần, 03 DN có vốn liên doanh nước ngoài và 10 CĐCS thuộc đơn vị hành chính sự nghiệp gồm 119.133 đoàn viên. Những năm qua, Công đoàn DMVN đã liên tục đẩy mạnh các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động (NLĐ) với nhiều nội dung, hình thức phong phú, đóng góp thiết thực, hiệu quả vào hoạt động chung của doanh nghiệp.

CHĂM LO ĐỜI SỐNG NLĐ

Nhiệm kỳ 2013 - 2018, Công đoàn DMVN đã nghiên cứu những điều kiện đặc thù về lao động, việc làm của Ngành để tham gia với Hiệp hội DMVN (Vitas), Tập đoàn DMVN (Vinatex), Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (TLD) trong việc xây dựng các chính sách pháp luật về lao động, công đoàn. Năm 2016, Công đoàn DMVN và Vinatex đã lần đầu tiên tổ chức ký quy chế phối hợp hoạt động. Tiến hành sơ kết 1 năm việc thực hiện quy chế để đánh giá kết quả đạt được, rút kinh nghiệm về công tác chỉ đạo, triển khai và tiếp tục thống nhất phối hợp 10 nội dung công tác trong thời gian tới. Là ngành đầu tiên trong cả nước thương lượng và ký kết thành công TULĐTT Ngành từ năm 2010, trên cơ sở đó, Công đoàn DMVN và Vitas đã tiếp tục nâng cao chất lượng TƯ với nhiều điều khoản về thu nhập bình quân tối thiểu, mức ăn ca và nhiều phúc lợi khác cao hơn luật, có lợi cho NLĐ, với trên 115.300 người đăng ký tham gia. Hàng năm, các cấp công đoàn của Ngành đều phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra việc chấp hành chính sách pháp luật có liên quan và có ý kiến kịp thời để các DN khắc phục những hạn chế, thiếu sót, nâng cao trách nhiệm với NLĐ. Tháng 4/2017, Công đoàn DMVN đã thành lập Văn phòng Tư vấn Pháp luật để tư vấn, hỗ trợ pháp lý cho NLĐ.

Công đoàn DMVN đã chỉ đạo các CĐCS phối hợp với chuyên môn chăm lo cho NLĐ bằng nhiều hoạt động thiết thực, 100% đơn vị thưởng tháng lương thứ 13, tặng quà các ngày lễ, sinh nhật, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao. dịp tết Nguyên đán hàng năm, Công đoàn DMVN và các CĐCS đều tổ chức Tết sum vầy, hỗ trợ tiền tàu, xe cho NLĐ xa quê, tặng quà tết cho 10.380 NLĐ nghèo,



tổ chức liên hoan tất niên, đón giao thừa và tặng quà cho NLĐ không có điều kiện về quê ăn tết. Hàng năm, Công đoàn DMVN đều phối hợp với các CĐCS tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho trên 126.000 CNVCLĐ, tầm soát ung thư cho hàng ngàn nữ CNLĐ. Trên 15.800 NLĐ được bố trí nhà ở, hỗ trợ tiền nhà trọ, tiền gửi trẻ với mức bình quân từ 100 - 500 ngàn đồng/người/tháng. Hầu hết các đơn vị đều tổ chức tham quan, nghỉ mát, phục vụ ăn ca theo mức bằng hoặc cao hơn quy định của TULĐTT Ngành, có đơn vị còn tổ chức cho NLĐ ăn sáng miễn phí. Do làm tốt việc tham gia xây dựng, giám sát thực hiện chính sách chăm lo cho NLĐ, đối thoại, giải quyết kịp thời những vấn đề nảy sinh, nên dù là ngành đông lao động nhưng trong thời gian qua, các đơn vị thuộc Công đoàn DMVN không có đình công, lãn công, đa số NLĐ đều yên tâm công tác, gắn bó với nghề.

THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI VÌ CUỘC SỐNG CỘNG ĐỒNG

Từ đầu nhiệm kỳ, Công đoàn DMVN đã xây dựng "Quỹ xã hội từ thiện" từ nguồn đóng góp của CNVCLĐ để thực hiện các hoạt động từ thiện Ngành. Trên cơ sở đó, Công đoàn DMVN đã thực hiện và chỉ đạo các đơn vị tiến hành các hoạt động

xã hội, từ thiện như: Phụng dưỡng 64 Mẹ Việt Nam anh hùng, nuôi trên 100 trẻ mồ côi, xây 190 căn nhà tình thương, trợ cấp khó khăn đột xuất cho CNVCLĐ, ủng hộ CNLĐ và đồng bào các vùng thiên tai lũ lụt, nạn nhân chất độc da cam, người khuyết tật, bệnh nhân ung bướu, HIV/AIDS, tặng quà cho học sinh nghèo vùng cao Hà Giang, tổ chức hàng trăm cuộc tuyên truyền nhấn tin ủng hộ chương trình "Nghĩa tình Hoàng Sa, Trường Sa", "Tắm lược nghĩa tình", "Mái ấm biên cương"... với số tiền gần 115,2 tỷ đồng. Đặc biệt, năm 2014, Công đoàn DMVN đã ủng hộ chương trình "Chung sức vì biển đảo quê hương" với số tiền gần 10 tỷ đồng. Thực hiện Nghị quyết 30a của Chính Phủ về hỗ trợ các huyện nghèo, Công đoàn đã cùng với Vinatex giúp đỡ huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang. Tặng 200 phần quà (mỗi suất 500 ngàn đồng), tổ chức khám sức khỏe, cấp thuốc miễn phí cho gần 1.000 người nghèo và 700 công nhân Nhà máy May Kiên Giang. Ở các CĐCS, nhiều đơn vị đã xây dựng các quỹ để hỗ trợ cho NLĐ có hoàn cảnh khó khăn như: "Quỹ Ái hữu" của Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ, "Quỹ tương trợ" của Công ty CP Dệt May Nha Trang, "Quỹ Hỗ trợ" của Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định, Tổng Công ty Đức Giang - CTCP, "Quỹ hoạt động xã hội và học bổng" của Công ty CP Dệt May ĐTTM Thành Công,... Bên



Việt Nam, 3 công trình chào mừng Đại hội Đảng bộ Tập đoàn DMVN lần thứ II và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, 10 công trình chào mừng 20 năm thành lập CĐ DMVN. Tổ chức 41 lớp tập huấn về Điều lệ CĐVN và chính sách, pháp luật, nghiệp vụ công đoàn cho trên 3.431 lượt cán bộ chủ chốt của các CĐCS tại 3 miền Bắc - Trung - Nam. Biên soạn và trang bị sổ sinh hoạt tổ công đoàn cho các CĐCS. Đào tạo tập huấn nghiệp vụ, chính sách pháp luật cho trên 16.444 lượt cán bộ công đoàn từ cấp tổ trưởng trở lên.

Bên cạnh đó, Công đoàn DNVN còn duy trì quan hệ ngoại giao với Liên hiệp Công đoàn Dệt May Hàn Quốc, Ai Cập, Công đoàn công nghiệp sản xuất toàn cầu - IndustriAll; Tham dự Hội thảo khu vực về chủ đề: “Bình đẳng giới - Vai trò và sự tham gia của công đoàn” do Tổng Liên đoàn LĐVN và Tổng Công đoàn Na Uy phối hợp tổ chức. Cùng với các đoàn đại biểu Quốc hội Đức, đại biểu dự Đại hội đồng Liên minh Nghị viện Thế giới tại Việt Nam đến thăm, tìm hiểu môi trường và điều kiện làm việc của NLĐ trong ngành dệt may.

ĐỔI MỚI HOẠT ĐỘNG ĐÁP ỨNG YÊU CẦU TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Giai đoạn 2018 - 2023, với khẩu hiệu hành động “Đoàn kết, đổi mới, sáng tạo vì việc làm, đời sống của người lao động - Xây dựng tổ chức Công đoàn và đội ngũ CNVCLĐ vững mạnh, đáp ứng yêu cầu phát triển của Ngành trong giai đoạn mới”, Công đoàn DMVN sẽ tập trung đổi mới tổ chức, hoạt động, nâng cao chất lượng và năng lực thích ứng của đội ngũ cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ. Thành lập ban nữ công ở 100% CĐCS theo quy định của Điều lệ Công đoàn Việt Nam và có tối thiểu 50% cán bộ nữ tham gia BCH công đoàn các cấp. Duy trì mỗi tuần 01 bản tin tình huống pháp luật

và thực hiện công tác tư vấn, hỗ trợ pháp lý, khởi kiện, đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLĐ khi có yêu cầu. Các CĐCS chủ động phối hợp với NSDLĐ để xây dựng, thực hiện quy chế dân chủ, phối hợp giữa chuyên môn và công đoàn, nâng cao chất lượng đối thoại tại DN để giải quyết kịp thời những bức xúc của NLĐ. Tiếp tục nâng cao chất lượng thương lượng, ký kết và thực hiện TULĐTT doanh nghiệp, Ngành với những chính sách có lợi cho NLĐ tập trung vào tiền lương, mức ăn ca, cải thiện điều kiện làm việc, các phúc lợi tiến bộ. Thường xuyên xem xét, đánh giá chất lượng thỏa ước của các đơn vị, kịp thời đưa ra những ý kiến góp ý để đơn vị hoàn thiện.

Chủ động nắm bắt tình hình lao động, việc làm tại các DN, tham gia kiểm tra, thanh tra, giám sát việc tuân thủ pháp luật, thực hiện chế độ chính sách đối với NLĐ, có ý kiến kịp thời để doanh nghiệp điều chỉnh. Nâng cao năng lực hoạt động Văn phòng Tư vấn Pháp luật của Công đoàn DMVN. Nghiên cứu về điều kiện làm việc, các yếu tố độc hại theo nhóm ngành nghề sợi, dệt, nhuộm, may để tham gia tích cực vào việc nâng cao chất lượng công tác ATVSLĐ, đảm bảo điều kiện lao động, môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp. Phối hợp cùng chuyên môn các cấp đảm bảo việc làm, đời sống, an sinh xã hội, tăng cường các thiết chế phục vụ NLĐ như: Nơi sinh hoạt văn hóa, nơi luyện tập thể thao, bếp ăn tập thể, cửa hàng tiện ích, nhà trọ, nhà trẻ, hay hỗ trợ NLĐ tiền thuê nhà trọ, tiền gửi trẻ... Tổ chức các hoạt động bán hàng với giá ưu đãi cho đoàn viên và các tổ chức công đoàn theo thỏa thuận hợp tác giữa TLD với Vinatex. Đẩy mạnh các hoạt động xã hội, từ thiện để trợ cấp khó khăn, thực hiện các chương trình “trợ vốn cho NLĐ phát triển kinh tế gia đình”, “mái ấm công đoàn”, “xóa đói giảm nghèo”,... nhằm ổn



định cuộc sống của NLĐ cũng như chia sẻ với cộng đồng, góp phần đảm bảo an sinh xã hội. Phối hợp với hệ thống các trường của Tập đoàn, các DN, các tổ chức cá nhân khác tạo điều kiện cho đoàn viên, NLĐ được học tập nâng cao trình độ.

Các cấp công đoàn trong toàn hệ thống sẽ đổi mới nội dung, cách thức tổ chức các phong trào thi đua trong cán bộ, đoàn viên, NLĐ mà trọng tâm là Chương trình “Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo” phù hợp với đặc thù của từng đơn vị. Khố viện, trường chú trọng nâng cao chất lượng nghiên cứu, giảng dạy, học tập, khám chữa bệnh để đưa ra những đề tài, giải pháp hữu hiệu phục vụ cho chiến lược phát triển ngành, đào tạo nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe NLĐ. Khố SXKD tăng cường tổ chức các phong trào thi đua “Kinh doanh giỏi, quản lý tốt”, “Giỏi một nghề, biết nhiều nghề”, “Luyện tay nghề thành thợ giỏi”, “Phát huy sáng kiến cải tiến”, “Năng suất, chất lượng, tiết kiệm, hiệu quả”, “Xanh, sạch, đẹp, bảo đảm ATVSLĐ”. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ học vấn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động của đoàn viên và NLĐ. Tăng cường các hoạt động giáo dục truyền thống để nâng cao nhận thức, niềm tự hào và ý thức trách nhiệm của mỗi NLĐ với Ngành, giai cấp công nhân và tổ

chức Công đoàn.

Sắp xếp mô hình tổ chức phù hợp với quá trình đổi mới sắp xếp DN, theo quy mô đoàn viên và CĐCS. Xây dựng bộ máy cơ quan Công đoàn DMVN và sử dụng hiệu quả đội ngũ cán bộ công đoàn chuyên trách tại các DN, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới. Đổi mới công tác đánh giá, xếp loại CĐCS đảm bảo thực chất, phản ánh đúng chất lượng, hiệu quả hoạt động của tổ chức, tính tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ công đoàn. Triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình “Xây dựng đội ngũ cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tâm huyết, trách nhiệm, năng động, sáng tạo”. Tiếp tục duy trì việc khen thưởng cán bộ công đoàn tiêu biểu để tôn vinh những người có nhiều đóng góp về đổi mới nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn. Tăng cường công tác tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật và tập trung đào tạo nâng cao trình độ văn hóa, chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng, tay nghề. Duy trì việc thăm khám, tầm soát sức khỏe, chữa bệnh nghề nghiệp cho lao động nữ.

Phát huy truyền thống cách mạng của giai cấp công nhân, cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ Ngành DMVN sẽ nêu cao ý chí tự lực, tự cường, đoàn kết, đổi mới, sáng tạo, quyết tâm vượt qua mọi khó khăn, thách thức để đóng góp vào sự phát triển bền vững của từng doanh nghiệp, của Ngành và của đất nước ●



Ông Lê Tiến Trường - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam

CPTPP GIÚP DỆT MAY VIỆT NAM DUY TRÌ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG từ 3-3,5 tỷ USD

Việc tham gia CPTPP sẽ là cơ hội lớn để Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang thị trường các nước thành viên. Dệt May Việt Nam là một trong những Ngành được dự báo sẽ hưởng lợi nhiều nhất khi CPTPP chính thức có hiệu lực. Phó viên Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam đã có cuộc phỏng vấn ông Lê Tiến Trường, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam để làm rõ vấn đề này. Sau đây là nội dung cuộc phỏng vấn.

CPTPP CÓ CÒN HẤP DẪN VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM HAY KHÔNG KHI MỸ LÀ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU LỚN NHẤT CỦA NGÀNH KHÔNG THAM GIA THƯA ÔNG?

Dệt May Việt Nam là ngành nghề duy nhất đồng hành cùng 7 năm đàm phán hiệp định TPP (nay là CPTPP) và các doanh nghiệp hết sức vui mừng khi các nỗ lực của Ngành đã có thành quả. Mặc dù CPTPP không có

thị trường Mỹ (chiếm 48% kim ngạch xuất khẩu trong năm 2017) nhưng vẫn còn những thị trường đầy tiềm năng khác như Úc, Canada. Đây là 2 thị trường có sự phát triển cao, sử dụng dệt may khá lớn với khoảng 10 tỷ USD một năm trong khi thị phần xuất khẩu của dệt may Việt Nam còn nhỏ chỉ khoảng 500 triệu USD. Vì vậy, Dệt May Việt Nam vẫn nhìn thấy CPTPP có một cơ hội để mở rộng kim ngạch xuất khẩu vào 2 thị trường này để đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng trên 10% của Ngành.

TRONG TPP CÓ QUI TẮC TỪ SỢI TRỞ ĐI, VẬY TRONG CPTPP CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY VIỆT NAM CÓ ĐANG THỰC HIỆN CÁC QUI TẮC HAY KHÔNG THƯA ÔNG?

Hiện tại qui tắc từ sợi trở đi chưa được chính thức áp dụng ở các hiệp định, vì vậy xu thế của các doanh nghiệp vẫn đang coi đây là mục tiêu trong quá trình phát triển và chiến lược SXKD để nâng cao giá trị gia tăng của Ngành. Đây cũng chính là động lực để ngành Dệt May Việt Nam có cơ hội phát triển ngành công nghiệp phụ trợ trong nước.

THƯA ÔNG, KHI CPTPP CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC THÌ KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CỦA DỆT MAY VIỆT NAM DỰ KIẾN SẼ TĂNG NHƯ THẾ NÀO?

Trên thực tế, tổng cầu của ngành dệt may thế giới trong 5 năm gần đây là không thay đổi, các quốc gia chỉ nhập khẩu trên 700 tỷ USD hàng hóa dệt may. Trong khi đó phần lớn các quốc gia làm xuất khẩu dệt may đều có sự suy giảm. Năm 2017, hai quốc gia có kim ngạch xuất khẩu dệt may lớn là Trung Quốc giảm trên 3 tỷ USD, Bangladesh cũng giảm, chỉ có Việt Nam tăng

hơn 3 tỷ USD và Ấn độ tăng 1 tỷ USD. Có thể nói, cạnh tranh trong xuất khẩu dệt may luôn hết sức khốc liệt, vì thế, mức độ tăng trưởng của dệt may Việt Nam còn phụ thuộc rất nhiều vào động thái của các đối thủ cạnh tranh trên thị trường. Ngành Dệt May Việt Nam xác định nếu không có CPTPP thì việc duy trì tốc độ tăng trưởng khoảng kim ngạch xuất khẩu trên 3 tỷ USD trong những năm tới là hết sức khó khăn. Nếu CPTPP và Hiệp định thương mại Việt Nam - EU có hiệu lực thì dệt may Việt Nam có thể duy trì được tốc độ tăng trưởng về kim ngạch xuất khẩu khoảng 3 - 3,5 tỷ USD một năm.

CAM KẾT VỀ LAO ĐỘNG VÀ MÔI TRƯỜNG TRONG CPTPP CÓ TÁC ĐỘNG, GÂY SỨC ÉP LÊN NGÀNH HAY KHÔNG VÀ CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY VIỆT NAM ĐÃ CHUẨN BỊ NHƯ THẾ NÀO ĐỂ ĐẢM BẢO CAM KẾT NÀY THƯA ÔNG?

Cam kết về lao động và môi trường trong CPTPP là nội dung không mới so với TPP trước đây. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã được nghe và chuẩn bị tinh thần cho các nội dung này ngay từ năm 2014 khi những vòng đàm phán cuối cùng của TPP đã tương đối thống nhất về mặt nội

Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) với sự tham dự của 11 nước thành viên đã chính thức được ký kết tại Chile vào ngày 8-3 sẽ mở ra một sân chơi mới với quy mô thị trường chiếm khoảng 13,5% GDP toàn cầu.



dung. Trải qua 7 năm chuẩn bị và 3 năm kể từ khi kết thúc đàm phán TPP, nhận thức, sự sẵn sàng của doanh nghiệp đối với tình hình mới là tốt hơn so với thời kỳ mới tham gia đàm phán. Thực tế, đây là những khía cạnh của rào cản phi tài chính, kỹ thuật để những doanh nghiệp Việt Nam trưởng thành hơn về mặt công nghệ, bảo vệ môi trường và qua đó có thể nâng cao năng lực cạnh tranh của mình. Vượt qua thách thức này để đảm bảo phát triển bền vững, lâu dài là đường đi tất yếu của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong thời gian tới.

Nếu không có cải thiện về chất lượng, năng suất lao động và công nghệ thì ngành Dệt May Việt Nam đã không thể tăng trưởng trên 10% trong khi những cường quốc xuất khẩu dệt may trên thế giới như Bangladesh (một nước có lao động rất rẻ), Trung Quốc (quy mô sản xuất lớn) lại giảm. Với sự cạnh tranh gay gắt về giá đến từng Cent thì chỉ có nơi sản xuất được những sản phẩm tốt, giá hợp lý và giao hàng đúng hạn nhất mới có khả năng tồn tại được. Mỗi doanh nghiệp có sự chuẩn bị khác nhau nhưng kết quả duy trì tốc độ tăng trưởng của giai đoạn 2012 - 2017 vừa qua đã khẳng

định hướng đi và sự chuẩn bị tốt của doanh nghiệp dệt may Việt Nam.

NĂM 2018 CHÍNH PHỦ GIAO NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG TỪ 8 - 10% VẬY NGÀNH ĐÃ CÓ GIẢI PHÁP GÌ ĐỂ HOÀN THÀNH MỤC TIÊU NÀY THƯA ÔNG?

Năm 2018, ngành Dệt May Việt Nam vẫn đặt mục tiêu cao, phấn đấu đạt mức tăng trưởng 34 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2017 và kết quả xuất khẩu của tháng 1,2 đang tương đối thuận lợi, khớp với kế hoạch. Giải pháp cơ bản của Ngành vẫn là phải tiếp tục có được chất lượng tốt, giao hàng đúng hạn và giá cả hợp lý nhất. Dệt may Việt Nam không đi theo hướng nhận đơn hàng giá rẻ nhất mà đi theo hướng giá hợp lý nhất với sự đòi hỏi về tay nghề và kỹ thuật cao. Giải pháp cho vấn đề này chính là đầu tư đúng công nghệ của giai đoạn hiện nay, nâng cao năng suất không chỉ thông qua tay nghề của người lao động mà còn qua hệ thống sản xuất, quản lý, tin học hóa trong quản trị và tự động hóa từng bước từng khâu

trong sản xuất của ngành Dệt May Việt Nam.

CÓ NHỮNG THÁCH THỨC NÀO CẦN THÁO GỠ ĐỂ HỖ TRỢ CHO XUẤT KHẨU CỦA DỆT MAY VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN TỚI HAY KHÔNG THƯA ÔNG?

Là một ngành xuất khẩu có nhiều lao động, ngành dệt may cũng như các ngành khác gặp rất nhiều thách thức nếu chính sách về lao động, bảo hiểm, tiền lương không được giữ ổn định một cách lâu dài, sự thay đổi hàng năm sẽ gây áp lực lên doanh nghiệp là rất lớn. Bên cạnh đó cần tiếp tục cắt giảm được các chi phí ngoài sản xuất của doanh nghiệp như logistic, trên đường đi, hải quan, kiểm tra... Nếu làm tốt được điều này cùng với việc nâng cao năng suất, giảm chi phí thì các ngành xuất khẩu khác của cả nước nói chung và ngành Dệt May Việt Nam nói riêng đều có được lợi thế cạnh tranh tốt hơn. Cùng với đó, trong 3 năm vừa qua, tỷ giá đồng Việt Nam rất ổn định trong khi các quốc gia xuất khẩu dệt may khác thì có xu hướng giảm giá đồng tiền để kích thích xuất khẩu. Ngành Dệt May Việt Nam đang phải chịu một áp lực kép đó là áp lực tăng chi phí trong nước và áp lực đồng tiền tăng giá so với đồng tiền của các đối thủ cạnh tranh khác. Giải quyết được các áp lực này sẽ là cơ hội cho các doanh nghiệp dệt may tận dụng tốt hơn lợi thế do các hiệp định Việt Nam đã, đang tham gia. Ngành Dệt May Việt Nam có vai trò hết sức quan trọng đối với nền kinh tế cả nước, giải quyết cho khoảng hơn 2,7 triệu việc làm và trả lương cho người lao động đưa vào nền kinh tế với quy mô rất lớn. Chính vì vậy, Nhà nước cần có những chính sách để hỗ trợ người lao động trong Ngành ●



CHÍNH SÁCH MỚI CÓ HIỆU LỰC TỪ THÁNG 04/2018

Tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa

Chính phủ ban hành Nghị định số 39/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Trong đó quy định rõ tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa, cụ thể:

- Doanh nghiệp nhỏ và vừa được phân theo quy mô bao gồm doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa.

- Doanh nghiệp siêu nhỏ trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và lĩnh vực công nghiệp, xây dựng có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 10 người và tổng doanh thu của năm không quá 3 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 3 tỷ đồng.

- Doanh nghiệp siêu nhỏ trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 10 người và tổng doanh thu của năm không quá 10 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 3 tỷ đồng.

- Doanh nghiệp nhỏ trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và lĩnh vực công nghiệp, xây dựng có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 100 người và tổng doanh thu của năm không quá 50 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 20 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định.

- Doanh nghiệp nhỏ trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 50 người và tổng doanh thu của năm không quá

100 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 50 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định.

- Doanh nghiệp vừa trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và lĩnh vực công nghiệp, xây dựng có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 200 người và tổng doanh thu của năm không quá 200 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 100 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định.

- Doanh nghiệp vừa trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 100 người và tổng doanh thu của năm không quá 300 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn không quá 100 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ theo quy định.

Xác định lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp

Lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa được xác định căn cứ vào quy định của pháp luật về hệ thống ngành kinh tế và quy định của pháp luật chuyên ngành.

Trường hợp hoạt động trong nhiều lĩnh vực, doanh nghiệp nhỏ và vừa được xác định căn cứ vào lĩnh vực có doanh thu cao nhất. Trường hợp không xác định được lĩnh vực có doanh thu cao nhất, doanh nghiệp nhỏ và vừa được xác định căn cứ vào lĩnh vực sử dụng nhiều lao động nhất.

Tiền thuê đất xác định theo giá đất

tại thời điểm gia hạn

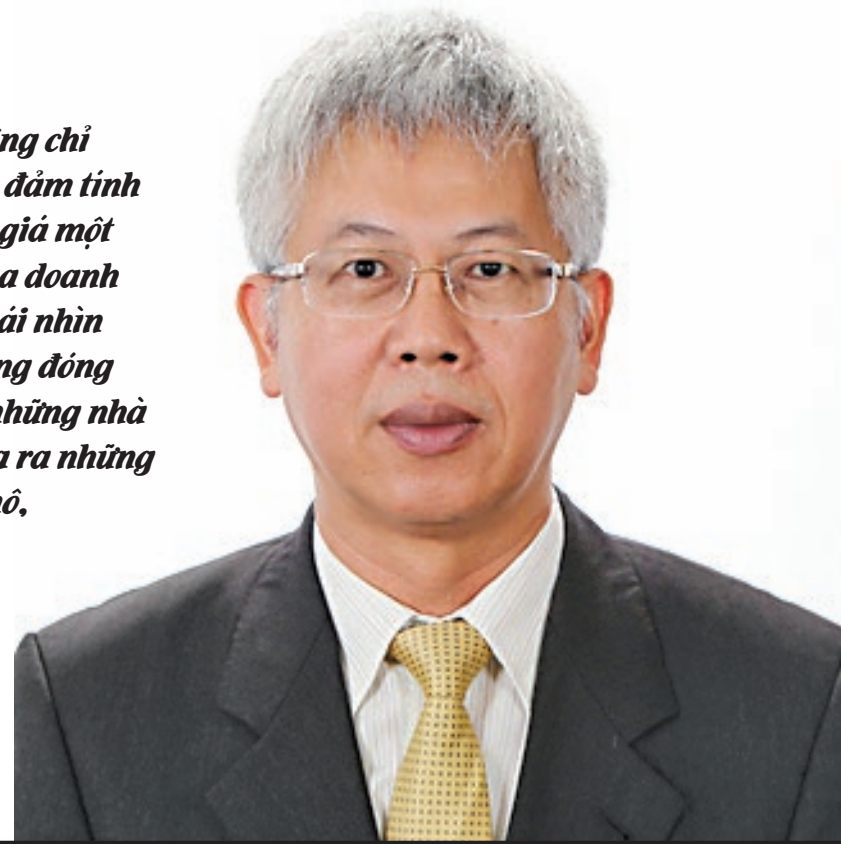
Ngày 30/01/2018, Bộ Tài Chính đã ban hành Thông tư số 11/2018/TT-BTC sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 77/2014/TT-BTC ngày 16 tháng 6 năm 2014 của Bộ Tài Chính hướng dẫn một số điều của Nghị định số 46/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Chính phủ quy định về thu tiền thuê đất, thuê mặt nước. Theo đó quy định, khi được gia hạn sử dụng đất mà người sử dụng đất thuộc đối tượng phải nộp tiền thuê đất thì tiền thuê đất được xác định theo chính sách và giá đất tại thời điểm được gia hạn.

Đối với người được Nhà nước cho thuê đất đang sử dụng nhà, đất tại công trình xây dựng có mục đích sử dụng hỗn hợp thuộc sở hữu Nhà nước hoặc có phần diện tích thuộc quyền quản lý của Nhà nước mà không tách riêng được phần diện tích đất sử dụng cho từng đối tượng đang sử dụng, số tiền thuê đất phải nộp được phân bổ cho từng đối tượng sử dụng theo hệ số phân bổ nhân với diện tích sàn sử dụng của từng đối tượng và áp dụng từ ngày 01/07/2017.

Cũng theo Thông tư, nhà đầu tư đã chi trả tiền đền bù, giải phóng mặt bằng theo phương án được phê duyệt trước ngày 01/7/2004 và được Nhà nước cho thuê đất từ ngày 01/7/2004 trở về sau thì được trừ số tiền bồi thường, hỗ trợ về đất theo phương án đã được phê duyệt hoặc giá trị quyền sử dụng đất theo mục đích đất nhận chuyển nhượng tại thời điểm tự thỏa thuận, tự nhận chuyển nhượng vào tiền thuê đất đã nộp và không vượt quá số tiền thuê đất phải nộp ●

Hiệu quả của doanh nghiệp không chỉ được đo bằng lợi nhuận. Để bảo đảm tính khách quan, toàn diện và đánh giá một cách đầy đủ hơn về đóng góp của doanh nghiệp vào nền kinh tế, cần có cái nhìn tổng hợp hơn thông qua cả những đóng góp xã hội. Với cách nhìn này, những nhà hoạch định chiến lược có thể đưa ra những quyết sách chính xác ở tầm vĩ mô, tạo động lực cho đất nước phát triển theo hướng bền vững cả về kinh tế lẫn an sinh xã hội.

Bài: **TS. PHÓ CHỦ NHIỆM ỦY BAN KINH TẾ CỦA QUỐC HỘI NGUYỄN ĐỨC KIÊN**



ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ KINH TẾ CỦA DOANH NGHIỆP

từ ngành dệt may

ĐỐI DIỆN MÂU THUẬN GIỮA ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM

Trước hết phải nói rằng Việt Nam là một nước nông nghiệp đang trong quá trình công nghiệp hóa theo hướng hiện đại, vì vậy việc giải quyết lao động dư thừa từ lĩnh vực nông nghiệp là vấn đề hết sức cấp bách. Bên cạnh đó, do là nước đi sau, chúng ta vừa được hưởng lợi thế về khoa học - công nghệ, đồng thời lại bị chính những lợi thế đó gây áp lực lên mục tiêu giải quyết việc làm cho số đông nông dân với trình độ tay nghề thấp, thói quen lao động công nghiệp chưa được hình thành, và đặc biệt là chưa có đóng góp vào hệ thống an sinh xã

hội để bảo đảm được hưởng bảo hiểm khi hết tuổi lao động. Vì vậy, trong quá trình phát triển của mình, Việt Nam cùng một lúc phải giải quyết 2 vấn đề: ứng dụng khoa học - công nghệ để đạt được năng suất lao động cao tương đương với các nước trong khu vực và trên thế giới trong cùng một ngành hàng; đồng thời, xử lý tốt được việc làm để tạo nguồn thu nhập cho đông đảo người lao động với trình độ thấp. Việc nghiên cứu sâu ngành dệt may cũng là nhằm giải quyết 2 nhiệm vụ này của nền kinh tế.

Chỉ riêng trong năm 2016, tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may đạt 28 tỷ USD, gấp 4 lần so với xuất khẩu đầu thô (6,962 tỷ USD) và gấp 5,4 lần so với xuất khẩu gạo. Số

liệu này cho thấy, ngành dệt may có vị trí rất quan trọng trong việc phát triển kinh tế, xã hội của nước ta. Để hình thành được tổng kim ngạch hơn 28 tỷ USD là kết quả phấn đấu của ngành công nghiệp dệt may Việt Nam bao gồm cả doanh nghiệp (DN) nhà nước, DN FDI và DN của các thành phần kinh tế khác. Qua việc phân tích số liệu của Vinatex, đặt trong bối cảnh tác động của kinh tế thế giới cũng như các chính sách điều hành trong nước, chúng ta đánh giá toàn diện về hiệu quả hoạt động của DN nói riêng cũng như ngành dệt may nói chung.

Hiện nay, thị trường chủ yếu của dệt may Việt Nam là các quốc gia phát triển có trình độ khoa học - công nghệ rất cao, năng suất lao động đạt

gần tới mức tối đa của khả năng con người như Mỹ, EU, Nhật Bản, và một số nước mới nổi như Hàn Quốc, ASEAN, Trung Quốc (đây là những thị trường mà kim ngạch xuất khẩu của dệt may Việt Nam lớn hơn 1 tỷ USD). Điều này phần nào cho thấy sự thành công của ngành dệt may khi thâm nhập vào các thị trường khó tính, song sức ép cạnh tranh là rất lớn để giữ vững và mở rộng thị phần.

Đối với Vinatex, là DN nhà nước có kim ngạch xuất khẩu đạt 3,2 tỷ USD trong năm 2017, chiếm hơn 13% tỷ trọng của toàn ngành. Riêng năm 2017, đơn giá của các loại mặt hàng như quần áo, áo sơ mi giảm 5%, nhưng chi phí cho người lao động trong năm tăng do quyết định của Chính phủ về nâng lương cơ bản; giá dịch vụ y tế, giáo dục tăng; trong khi tỷ giá VNĐ so với các đồng ngoại tệ khác đều ổn định... tạo gánh nặng không mong muốn lên việc hạch toán của các DN xuất khẩu. Đối với Vinatex, chi phí do các khoản tăng trong nước lớn hơn so với năm 2016 khoảng 400 tỷ đồng. Để khắc phục các chi phí tăng, Vinatex đề ra các biện pháp để nâng cao năng suất lao động thông qua việc đầu tư các dây chuyền tự động hoá ở một số

khâu và chuyên môn hoá tay nghề của người lao động, nhưng cũng chỉ tạo ra được nguồn bù đắp cho các khoản chi phí tăng thêm khoảng 250 tỷ đồng. Như vậy, Tập đoàn vẫn bị sụt giảm lợi nhuận khoảng 140 - 150 tỷ đồng so với năm 2016. Với tổng số lao động bao gồm lao động tại các công ty thành viên, công ty liên kết lên tới 126.000 người, đây là bài toán nan giải. Vì nếu đẩy nhanh quá trình tự động hoá, sẽ đẩy một bộ phận người lao động trở thành thất nghiệp, hoặc vẫn giữ giá gia công cao như năm 2016 thì sẽ mất thị phần vào tay các nước có bối cảnh tương tự Việt Nam như Băng-la-đét, Mi-an-ma, Cam-pu-chia...

Năm 2017, Vinatex nộp ngân sách 1.000 tỷ đồng và lợi nhuận cũng chỉ đạt 1.300 tỷ đồng. Tuy nhiên, quỹ lương cho người lao động luôn gấp khoảng 20 lần lợi nhuận. Bởi, chỉ tính riêng lương trung bình hàng tháng của người lao động tại Tập đoàn đã đạt 7,2 triệu đồng, cộng với tháng lương thứ 13, thưởng Tết, phí các loại,... tổng chi phí lương cho 1 người lao động ngành dệt may dao động từ 110 - 120 triệu đồng/năm. Với số lao động 126.000 người, toàn Tập đoàn chi khoảng 15.000 tỷ đồng cho quỹ

lương. Từ đó cho thấy, tổng số tiền đóng góp vào chi tiêu xã hội (nộp ngân sách, lợi nhuận và quỹ lương) lên đến gần 17.500 tỷ đồng trên số vốn chủ sở hữu 5.000 tỷ đồng. Nếu xét trên số vốn chủ sở hữu, Tập đoàn đang đem lại 3,5 đồng thu nhập trên 1 đồng vốn, nhưng Vinatex đã cổ phần hóa và Nhà nước chỉ còn chiếm 53,49%, tương đương 2.674 tỷ đồng.

Trong toàn bộ nền kinh tế của một quốc gia, mỗi ngành đều có những đóng góp riêng, mang tính chất đặc thù và không thể thiếu. Có ngành mang lại nguồn thu lớn, đóng góp ngân sách lớn, bên cạnh đó lại đòi hỏi sự đầu tư vốn lớn. Có ngành tuy mang lại nguồn thu ngân sách khiêm tốn, song lại tạo ra nhiều việc làm, đem lại đóng góp ý nghĩa cho an sinh xã hội. Nếu nhìn vào Vinatex chúng ta thấy tính dẫn dắt và hiệu quả đầu tư của nguồn vốn nhà nước tại DN là đáng để xem xét: với hơn 2.000 tỷ đồng đã huy động được thêm 2.674 tỷ đồng từ nguồn vốn xã hội, tạo ra đóng góp thực cho nền kinh tế 17.500 tỷ đồng, và tạo việc làm cho 126.000 lao động. Bảng so sánh với một số ngành khác tại Việt Nam dưới đây sẽ làm rõ ý nghĩa này:

Đơn vị: Tỷ đồng

Stt	Tên doanh nghiệp	Nộp ngân sách	Lợi nhuận	Tổng quỹ lương	Tổng thu nhập cho ngân sách và nền kinh tế	Vốn chủ sở hữu	So sánh Tỷ lệ vốn trên thu nhập
1	Tập đoàn Điện lực ⁽¹⁾	16.000	7.000	7.000	30.000	216.000	7/1
2	Tập đoàn Dầu khí ⁽²⁾	97.500	31.900	4.000	133.400	180.000	1/0,75
3	Tập đoàn CN Than - Khoáng sản ⁽³⁾	14.000	2.500	13.200	29.700	38.758	1/0,77
4	Tổng Công ty Hàng không ⁽⁴⁾	1.900	2.800	24.000	28.700	12.275	1/2,33
5	Tập đoàn Xăng dầu ⁽⁵⁾	36.000	5.000	4.666	45.666	114.000	1/0,4

Nguồn: Tính toán của tác giả dựa trên các số liệu được công bố

BIẾN HẠN CHẾ THÀNH LỢI THẾ

Qua số liệu của bảng tính trên, có thể thấy, 5 tập đoàn kinh tế chủ chốt của đất nước, chia thành nhóm các tập đoàn sử dụng nguồn lực từ tài nguyên thiên nhiên của đất nước như dầu khí và than - khoáng sản, có tỷ suất lợi nhuận cao nhất, khi với 1 đồng vốn đầu tư lần lượt tạo ra được 0,75 và 0,77 đồng vốn thu nhập. Nhóm các tập đoàn làm công tác dịch vụ - thương mại như Tổng Công ty Hàng không có lợi nhuận cao nhất khi 1 đồng vốn chủ sở hữu đã tạo ra được 2,33 đồng thu nhập. Trong khi đó Tập đoàn Điện lực Việt Nam do phương thức sản xuất theo nguyên tắc giá bán sản phẩm do Nhà nước quy định trên cơ sở cân đối hài hòa với các ngành kinh tế khác, tức là có sự can thiệp của Nhà nước vào giá bán của sản phẩm, nên 7 đồng vốn chủ sở hữu mới tạo ra được 1 đồng lợi nhuận. Tập đoàn Dệt May và Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam là đơn vị sản xuất đồng thời cũng là đơn vị kinh doanh, cho nên việc hình thành thu nhập nằm ở mức trung bình. Nếu xét về mặt đóng góp xã hội thì quỹ lương của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Tập đoàn Than - Khoáng sản và Tập đoàn Dệt May lần lượt là 24.000 tỷ đồng, 13.200 tỷ đồng và 15.000 tỷ đồng. Như vậy, các tập đoàn này ngoài lợi nhuận ròng nộp ngân sách còn có một khoản gián tiếp rất lớn bảo đảm cho tổng cầu của nền kinh tế phát triển và góp phần bảo đảm an sinh xã hội.

Nhìn tổng thể của nền kinh tế, nếu sử dụng các khái niệm tổng vốn đầu tư của chủ sở hữu, số việc làm được tạo ra trong quá trình công nghiệp hóa, có thể thấy rằng, việc phát triển những ngành sử dụng nhiều lao động cùng với việc phát triển những ngành sử dụng công nghệ cao, đòi hỏi vốn

đầu tư lớn là 2 mặt tất yếu của việc hoạch định chính sách vĩ mô.

Màu thuẫn trong giải quyết lao động, việc làm chính là điểm đặc thù riêng, cũng chính là vấn đề khách quan và hạn chế của nền kinh tế đang công nghiệp hóa như Việt Nam. Nếu không giảm số lao động, tăng năng suất để giảm chi phí, khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế sẽ ngày càng suy giảm và dần dẫn tới đóng cửa DN do mất thị phần. Nhưng, nếu giảm số lao động một cách đột ngột, sẽ đẩy hàng nghìn người vào cảnh không có việc làm, ảnh hưởng lớn tới vấn đề an sinh xã hội. Với hiệu quả hoạt động như đã phân tích ở trên, có thể nói ngành dệt may đang giải quyết khá hài hòa vấn đề này.

Như vừa phân tích, tổng lợi nhuận của Vinatex chỉ bằng khoảng 5% tổng quỹ lương, hay nói cách khác, quỹ lương luôn gấp 20 lần lợi nhuận. Nếu đầu tư 1 nhà máy với 10.000 công nhân thì tổng mức đầu tư nhà xưởng và thiết bị có độ công nghệ tự động hóa trên 50% là khoảng 50 triệu USD và khoảng 20 triệu USD để bảo đảm nhà máy hoạt động đến điểm hòa vốn. Như vậy, ngay từ năm đầu tiên đi vào hoạt động, nhà máy đóng góp khoản thu nhập thực tế là 1.300 tỷ đồng, bao gồm lương và lợi nhuận, chưa kể đến các khoản chi phí được tạo ra trong quá trình sản xuất như chi phí điện, chi phí nước, chi phí vận tải...

Do đó, nếu chỉ tính hiệu quả khai thác đồng vốn bằng tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu khi đánh giá hiệu quả đầu tư của một dự án trong ngành dệt may sẽ không đầy đủ, bởi bỏ qua ý nghĩa của việc tạo việc làm và ổn định đời sống cho 10.000 người lao động (nói rộng ra là đời sống của 10.000 hộ gia đình. Vì với tổng thu nhập khoảng 110 triệu - 120 triệu đồng/năm, người lao động có thể lo được cho thêm 1 - 2 người

khác trong gia đình). Đây là mức thu nhập rất cao so với những vùng thuần nông.

Như vậy có thể thấy, nếu tính riêng về lợi nhuận, dệt may không phải là ngành mang lại lợi nhuận cao, nhưng chính vì điều đó, Vinatex mới tạo ra được việc làm ổn định cho 126.000 lao động với số vốn chủ sở hữu 5.000 tỷ đồng. Nếu quá chú trọng lợi nhuận, đầu tư dây chuyền công nghệ, với số vốn chủ sở hữu trên sẽ chỉ tạo việc làm cho 300 - 400 người, và khi đó Việt Nam sẽ có 125.000 hộ gia đình ở một hoàn cảnh khác hẳn so với hiện tại.

Từ những vấn đề nêu trên cho thấy, việc đánh giá đóng góp của DN vào nền kinh tế cần dựa trên: vốn đầu tư, hiệu quả đầu tư, số lao động giải quyết và đóng góp thực cho nền kinh tế.

So với năm 2016, tình hình kinh tế thế giới năm 2017 diễn biến theo chiều hướng tích cực hơn. Dù vậy, tình hình chính trị thế giới bất ổn do căng thẳng giữa Mỹ - Bắc Triều Tiên, đàm phán Brexit giữa Anh và EU... vẫn tiềm ẩn nhiều nguy cơ, ảnh hưởng phần nào tới tổng cầu dệt may thế giới. Cụ thể, tổng cầu dệt may thế giới năm 2017 đạt 674,3 tỷ USD, giảm 0,85% so với cùng kỳ; trong đó tổng kim ngạch nhập khẩu dệt may của Mỹ năm 2017 giảm 0,2%, EU giảm 0,3%. Đối với thị trường các nước liên minh hải quan do khó khăn trong việc thanh toán (phải thanh toán qua một nước thứ 3 mà không thanh toán được trực tiếp) và thực hiện Hiệp định CPTPP, nên chưa thể mở rộng sang các thị trường tiềm năng như Úc - dự tính có thể đạt được kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD.

Nếu xét đến khía cạnh cách mạng 4.0 trong lĩnh vực dệt may, cần phải xem xét đồng bộ yếu tố thị trường và yếu tố khoa học - công

nghệ. Với trình độ phát triển khoa học - công nghệ hiện nay, nhiều hãng sản xuất trên thế giới có thể chế tạo ra dây chuyền tự động hóa các sản phẩm có yêu cầu kỹ thuật không phức tạp như áo phông với số lượng lớn, nhờ đó giá thành gia công hạ, nhưng thị trường lại không chấp nhận việc có hàng triệu sản phẩm giống nhau mà không tính đến yếu tố địa lý, khí hậu và sở thích của khách hàng. Vì vậy, trong một số năm tới, việc áp dụng khoa học - công nghệ với rô-bốt có trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực dệt may sẽ bước đầu được áp dụng ở một số khâu như sợi, dệt, và một số khâu trong giai đoạn đầu của lĩnh vực gia công may mặc, còn lại vẫn phải sử dụng số lượng lớn nhân công để hoàn thiện và đáp ứng yêu cầu của các đơn hàng nhỏ phù hợp với thị hiếu, đặc điểm địa lý của từng thị trường. Như vậy, có thể lạc quan nhận định rằng, đối với ngành dệt may, dù áp dụng khoa học - công nghệ, nhưng vẫn không thể thiếu vai trò của người công nhân có tay nghề để tạo sự khác

biệt của sản phẩm, gia tăng lợi thế cạnh tranh của nhà sản xuất. Điểm đặc thù này của ngành dệt may sẽ giúp Việt Nam duy trì được lợi thế lực lượng lao động còn tương đối dồi dào. Để đạt được doanh số xuất khẩu từ 50 - 60 tỷ USD vào năm 2021, với trình độ khoa học - công nghệ trong lĩnh vực dệt may như hiện nay, dự kiến cần tới 5 triệu lao động. Đây là vấn đề rất lớn, cần được nghiên cứu và xem xét một cách nghiêm túc trong hoạch định chính sách phát triển công nghiệp của đất nước.

Theo Viện Công nhân - Công đoàn (Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam), tiền lương cơ bản của công nhân dệt may hiện đạt khoảng 4,3 triệu đồng/tháng, chi phí lương cho 1 công nhân bao gồm: 100% tiền lương; 26,5% cho phép năm, BHXH, BHYT, BHTN; 20-30% cho các khoản không tính vào tăng ca như chuyên cần, xăng xe, con nhỏ, ...; 10-15% cho nghỉ lễ, ốm đau thai sản. Như vậy, tổng chi phí của DN bỏ ra sẽ vào khoảng 160 - 180% tiền lương. Từ đó có thể thấy quỹ

lương của ngành là khoảng 206.400 tỷ đồng/năm. Đây là khoản đóng góp rất lớn cho nền kinh tế, bảo đảm tăng tổng cầu và góp phần phát triển thị trường nội địa, bảo đảm nền kinh tế tăng trưởng bền vững dựa trên sự kết hợp hài hòa giữa thị trường nội địa và thị trường xuất khẩu.

Như vậy, việc đánh giá hiệu quả đóng góp của DN đối với nền kinh tế và việc hoạch định chính sách phát triển của một ngành công nghiệp từ nay đến khi Việt Nam hoàn thành công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước đòi hỏi một cách nhìn mới, toàn diện cả về kinh tế, xã hội. Việc đánh giá hiệu quả vốn nhà nước tại các DN đã cổ phần hóa trong lĩnh vực dệt may nói riêng và trong ngành kinh tế nói chung, nên triển khai theo hướng này để có thể bảo đảm đúng định hướng mà Cương lĩnh 2011 của Đảng đã đề ra là tiếp tục phát triển kinh tế nhà nước để giữ vai trò chủ đạo, cùng với kinh tế tư nhân là động lực phát triển kinh tế đất nước. ●

NGUỒN

- (1) Nguồn: <http://vneconomy.vn/tong-tai-san-evn-nam-2017-vuot-700000-ty-lon-thu-hai-viet-nam-20180104180723842.htm>
- (2) Nguồn: <http://www.pvcfc.com.vn/tap-doan-dau-ki-viet-nam-nop-ngan-sach-nha-nuoc-nam-2017-vuot-229-ngan-ty>
- (3) Nguồn: <http://www.nhandan.com.vn/kinhte/item/35296202-nam-2017-tkv-dat-loi-nhuan-hon-2-500-ty-dong.html>
<https://tuoitre.vn/ong-lon-tkv-lai-2-500-ti-dong-giam-tren-6-000-lao-dong-20180116124248571.htm>
- (4) Nguồn: <https://baomoi.com/doanh-thu-vietnam-airlines-nam-2017-uoc-dat-gan-4-ti-usd/c/24577428.epi>
<http://thoibaotaichinhvietnam.vn/pages/xa-hoi/2017-06-11/luong-binh-quan-cua-phi-cong-vietnam-airlines-138-ty-dong-nam-44339.aspx>
<http://baodautu.vn/vietnam-airlines-tang-von-dieu-le-len-12275337-ty-dong-d59102.html>
- (5) Nguồn: <https://www.petrolimex.com.vn/nd/bao-chi-viet-ve-petrolimex-va-xang-dau/chu-tich-petrolimex-sau-5-nam-co-phan-hoa-von-so-huu-tang-hon-10-lan.html>
<http://kienthuc.net.vn/kinh-doanh/petrolimex-chi-hon-2-nghin-ty-dong-tra-luong-nhan-vien-905538.html>
<https://fs.petrolimex.com.vn/Files/6783DC1271FF449E95B74A9520964169/application=pdf/e7b93059ba-1f45379289a9e81ea9a9dd/BCTC%20HN%20N%C4%83m%202017.pdf>

(* Bài này đã đăng trên Tạp chí Cộng sản - Số 135 (3-2018), TCDM&TTVN xin phép được đăng lại)

NGUYÊN BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG NGHIỆP - ĐẶNG VŨ CHƯ:

phải có TRÁI TIM THÉP

Bài: KIỀU BÍCH HẬU



Ở TUỔI GẦN 80, NGUYÊN BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG NGHIỆP ĐẶNG VŨ CHƯ VẪN HÀNG NGÀY GIỮ CHẾ ĐỘ TẬP LUYỆN VỚI VIỆC ĐI BỘ MỘT TIẾNG ĐỒNG HỒ CUỐI GIỜ CHIỀU QUANH HỒ HOÀN KIẾM. ÔNG CŨNG TỪNG VƯỢT QUA TAI BIẾN MẠCH MÁU NÃO BỊ LIỆT TAY CHÂN, NHỜ NỖ LỰC TẬP LUYỆN VỚI Ý CHÍ “ĐÃ SỐNG THÌ PHẢI SỐNG KHỎE”.

CHIẾN THẮNG TAI BIẾN

Năm 2010, ông Đặng Vũ Chư bị tai biến nặng. Nguyên do là vì trong chuyến đi Nhật, ông quên mang thuốc theo mình. Trước đó ông có tiền sử huyết áp cao. Sau 4 ngày ở Nhật, về Việt Nam được một ngày thì buổi chiều ông thấy trong người có thay đổi, cầm bút viết không được, cầm chuột vi tính điều khiển khó khăn, ông nhận ra sự nguy hiểm, nên gọi bác sỹ tới giúp đỡ. Tuy nhiên, bệnh tình của ông ngày càng nặng nên gia đình lại tiếp tục thông báo với bác sỹ. Khoảng 6 giờ sáng hôm sau, ông được đưa vào bệnh viện. Khi chụp kiểm tra,

phát hiện có cục máu đông ở bán cầu trái, bác sỹ chỉ định phải xử lý ngay.

Bệnh viện điều trị cho cục máu đông đó tan đi, bằng cách truyền và tiêm một loại thuốc đặc trị của Mỹ. Cục máu tan dần, máu lại lưu thông lên não thì khôi phục lại được tế bào não. Nhưng vấn đề là tay chân bên phải ông đã liệt. Ông cần được phục hồi chức năng, và tập luyện kiên trì thì mới có thể đi lại được.

Việc tập cử động tay chân, đi lại rất đau đớn. Đau tới ứa nước mắt. Nhưng lúc đó ông nghĩ, mình không thể là một ông già liệt, nằm

một chỗ làm khổ vợ con, các cháu. Ông đã sống là phải khỏe, phải đi lại được. Ngày nào cũng tập luyện đầy đau đớn, kéo dài trong ba tháng thì phục hồi được chức năng, ông đã đi lại được và tay cũng đã làm việc được gần như trước kia. Hai từ mà ông thường tự nhắc đi nhắc lại với mình đó là phải “KIÊN TRÌ”, “CHỊU ĐAU”. Mỗi ngày đặt quyết tâm phải tiến bộ hơn ngày hôm qua. Đơn cử như cánh tay của ông không thể giơ lên được, ông đã cùng với sự hỗ trợ của người chuyên viên phục hồi chức năng, mỗi ngày cố gắng giơ tay cao hơn một chút, dù đau đớn tới cỡ nào cũng phải vượt qua. Đó là thử thách để trở lại

với cuộc sống bình thường. Cuối cùng, ông đã chiến thắng được tai biến.

Hiện nay, tuy đã đi lại được, nhưng khớp gối của ông vẫn có chút vấn đề, hạn chế tốc độ đi của ông, và khi lên xuống cầu thang cũng còn khó khăn. Nhưng ngay cả điều ấy cũng không cản trở ông trong các hoạt động sinh hoạt thường ngày hoặc tham gia các hoạt động hưu trí, hoạt động của các Hội khoa học, mục đích là để tiếp cận nhanh các tri thức mới và đóng góp cho cộng đồng những kinh nghiệm đúc kết của chính ông qua quá trình làm việc, nghiên cứu trong ngành công nghiệp.

Điều mà ông thấy mình thật may mắn, đó là não đã phục hồi toàn vẹn. Ông không bị lẫn lộn hay mất trí nhớ sau tai biến đó. Một phần do ông được sử dụng thuốc của Mỹ để phục hồi trí nhớ, phục hồi chức năng tế bào não. Sau đó, ông còn dùng bài thuốc quý, cổ truyền của Trung Quốc từ thời nhà Thanh. Trong bài thuốc này có vài chục vị, trong đó có sỏi mặt của con trâu sống ở vùng Tây Tạng.

Hiện nay, ông luyện “thể dục não” bằng cách đọc tin tức hàng ngày và viết hồi ký để lại cho con cháu những bài học kinh nghiệm sống rút ra từ cuộc đời giàu chất liệu của mình. Cuốn hồi ký của ông trải dài từ thời còn đi học, qua nhiều nơi sống khác nhau do chiến tranh loạn lạc, việc đi học tại Tiệp Khắc cũ, giai đoạn ông là Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ, đối mặt với thách thức chuyển đổi để duy trì hoạt động khi khối Đông Âu sụp đổ, mất hết thị trường, chính ông đã cùng đội ngũ cán bộ ngành công nghiệp, dưới sự chỉ đạo của Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Đỗ Mười, năng động tìm kiếm nguồn nguyên liệu, mở lối giao thương với thị trường mới, cứu

cả ngành công nghiệp nhẹ thời năm 1990, chính thức khởi động mạnh mẽ thời kỳ ĐỔI MỚI của nước ta.

QUYẾT LIỆT VỚI MỘT TRÁI TIM THÉP

Chia sẻ về giai đoạn ấn tượng này trong cuộc đời hoạt động của mình, ông Đặng Vũ Chư cho rằng, người lãnh đạo không chỉ cần sự quyết liệt, mà phải có một “trái tim thép”. Thời bao cấp ngành dệt nước ta gia công cho Liên Xô cũ, mỗi năm 6 vạn tấn bông, một nửa 3 vạn tấn trả lại cho bạn bằng sản phẩm, nửa còn lại là tiền công bạn trả cho ta dùng để may mặc trong nước, kể cả trang phục cho lực lượng vũ trang. Khi Liên Xô và khối Đông Âu sụp đổ thì nguồn này không còn nữa. Ông nhận được thông tin này và thực sự bị sốc. Không có nguồn nguyên liệu, cả ngành dệt may sẽ bị bức tử! Ông run rẩy cầm bức điện mà không tin ở mắt mình. Hàng loạt những dự cảm xấu lướt nhanh trong đầu ông, không có bông, hàng vạn công nhân ngành dệt mất việc làm. Ngay tối đó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Đỗ Mười cũng gọi điện cho ông hỏi ông cách giải quyết. Ông đề nghị được dùng khoản tiền viện trợ không hoàn lại của Chính phủ Thụy Điển để cho ngành dệt mua bông. Chính phủ họp khẩn cấp và quyết định cấp kinh phí cho ngành dệt mua một vạn tấn bông. Theo phương án khác, Chính phủ cũng cử ông sang Liên Xô để giải quyết nốt số bông còn lại theo hợp đồng đã ký trước khi có sự kiện tan rã, phía bạn trả lời chỉ giao số bông còn lại dưới dạng “hàng đổi hàng”, và bạn chỉ lấy hàng thực phẩm. Nhưng thật trở trêu là khi đó, nguồn thực phẩm nước ta sản xuất cung ứng cho dàn ta còn chưa đủ, lấy đâu ra thực phẩm mà đổi cho bạn! Ông vẫn quyết tìm ra phương án. Một tuần sau bên bạn bay sang Việt Nam

để thương thảo tiếp về hợp đồng. Đàm phán ở Hà Nội chưa ngã ngũ, lại đưa bạn vào thành phố Hồ Chí Minh đàm phán tiếp, chủ yếu vấn đề nằm ở loại hàng và giá cả. Hẹp và thương thảo kéo dài, căng thẳng, cuối cùng hai bên chốt được hợp đồng và tiến hành ký kết hợp đồng ngay. Lúc đó là 2 giờ sáng! Trong lịch sử ngoại thương, đó là một trường hợp hy hữu khi hợp đồng đã được ký vào đêm khuya như vậy. Khi bức tượng Berlin sụp đổ, chuẩn bị sáp nhập Đông Đức và Tây Đức, một số Tổng công ty đề nghị cho phép mua sợi của Cộng hòa dân chủ Đức bằng đồng rúp. Ông đồng ý với đề nghị này và việc gom đồng rúp trong nước đã mua được gần một vạn tấn sợi. Nhờ những hướng giải quyết kể trên mà hàng vạn công nhân dệt ở nước ta thời đó đã có việc làm liên tục, không bị mất việc ngày nào.

Trong buổi ông được trao Huy hiệu 50 năm tuổi Đảng vào những ngày đầu năm 2018, nhìn dáng vị cựu Bộ trưởng ở tuổi 80 vẫn đi lại khoan thai lên bục nhận danh hiệu, nhiều người thàn khâm phục ông. Cũng trong buổi lễ đó, chia sẻ cảm xúc và suy nghĩ với thế hệ trẻ, ông Đặng Vũ Chư tâm đắc nhấn mạnh quãng đời thanh niên của mình, khi đất nước còn trong cuộc chiến tranh vệ quốc vĩ đại, ông cùng những bạn cùng lứa đã dấn thân trong phong trào 3 SẴN SẴNG, từ đó mà được học tập, trải nghiệm cuộc sống, rèn luyện bản lĩnh, để trưởng thành và tiến bộ. Trong cuộc đời đầy ý nghĩa với những thành tựu xuất sắc của mình, ông luôn tâm niệm cống hiến trí tuệ và tâm huyết, cách làm việc sáng tạo để xây nền công nghiệp hiện đại, xây dựng đất nước phồn vinh. Muốn như vậy, thì ngoài sức khỏe thể chất, còn cần sức khỏe tinh thần để không bị cảm dỗ, nhất là khi ở cương vị cao ●

HUGACO

TRƯỚC SỨC ÉP DỊCH CHUYỂN



Ông Nguyễn Xuân Dương - Chủ tịch HĐQT Hugaco

VỚI MỨC DOANH THU KỲ VỌNG LÀ 500 TỶ ĐỒNG TRONG NĂM 2018, TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN (HUGACO) ĐƯỢC XẾP VÀO HÀNG DOANH NGHIỆP VỮA. TUY NHIÊN, XÉT TRONG SỐ CÁC DOANH NGHIỆP TRỰC THUỘC TẬP ĐOÀN DMVN ĐÓNG TẠI PHÍA BẮC, THÌ TRONG NHIỀU NĂM QUA, HUGACO LUÔN LÀ ĐƠN VỊ ĐỨNG HÀNG ĐẦU VỀ DOANH THU, THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG, VÀ MỨC CHIA CỔ TỨC. TRONG GIAI ĐOẠN DỊCH CHUYỂN ĐẦY THÁCH THỨC CỦA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ 4.0, ĐƠN VỊ NÀY CŨNG PHẢI CHỊU NHIỀU SỨC ÉP.

Bài: **THỦY HƯƠNG**

Từ phía người lao động, Hugaco cũng phải tìm những giải pháp hữu hiệu hơn, sao cho vừa giữ chân được những người giỏi, tay nghề tốt, lại đảm bảo được cân bằng nguồn tài chính. Là một đơn vị có tiếng là trả lương cho người lao động vào bậc cao nhất trong số các đơn vị trực thuộc Vinatex phía Bắc (năm 2018, mức thu nhập của NLĐ tại Hugaco trung bình đạt 8,5 triệu đồng/người/

tháng), nhưng đơn vị vẫn phải đối mặt với những câu hỏi khó từ người lao động, khi họ so sánh mức thu nhập này với một số doanh nghiệp tư nhân hoặc FDI khác trên địa bàn. Ông Nguyễn Xuân Dương, chủ tịch HĐQT Hugaco chia sẻ, thực ra, nếu tính tổng thu nhập trong cả năm của NLĐ tại Hugaco thì không thua kém gì so với một số doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp FDI đang trả lương cao trong địa bàn tỉnh. Bởi

Hugaco trả mức thưởng cho những ngày lễ, tết khá cao, đơn cử dịp Tết nguyên đán, NLĐ được hưởng mức thưởng tới 2,5 tháng lương. Các doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp FDI không thưởng tết cao như thế. Tới đây, có thể chúng tôi phải điều chỉnh, không tập trung thưởng cao vào dịp Tết, mà sẽ chia đều mức thưởng này ra cả năm, để người lao động có mức thu nhập tháng cao lên, giảm việc so sánh hơn kém với doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp FDI khác.

Về phía các cổ đông, lại tạo sức ép về mức chia cổ tức. Thông thường, Hugaco chia mức cổ tức từ 30-35%. Số lãi còn lại dùng để tích lũy và tái đầu tư. Tuy nhiên, cũng có một số cổ đông đề nghị tăng mức cổ tức lên cao hơn nữa. Năm 2018, khi bà Phạm Thị Phương Hoa đề nghị mức cổ tức phấn đấu là 30%, thì lập tức một số cổ đông không hài lòng, yêu cầu tăng lên 40%. Theo tâm lý thông thường, cổ đông nào cũng muốn chia cổ tức cao, khi mức cổ tức không cao dần đều theo thời gian, thì họ sẽ buồn, thậm chí thất vọng.

Vinatex hiện đang là cổ đông lớn nhất của Hugaco. Ông Lê Tiến Trường - TGD Vinatex cũng đã chỉ đạo, Hugaco phải tích lũy dần nguồn vốn để chuẩn bị đầu tư trang bị công nghệ sản xuất hàng đầu, với chiến lược phát triển MANH, GỌN, HIỆN ĐẠI, tạo mô hình sản xuất tối ưu cho ngành may. Một nhà máy may đầu tư thông thường như những năm trước cần nguồn vốn 3-5 triệu USD. Nay một nhà máy đầu tư với mô hình



Chị Phạm Thị Mai - Công nhân Xí nghiệp May 1 - Hugaco

dây chuyền công nghệ hiện đại, tự động hóa cao thì phải cần số vốn từ 30 triệu USD tới 50 triệu USD. Muốn đầu tư được mô hình như vậy, đòi hỏi phải có vốn lớn, và như thế, đương nhiên không thể chia cổ tức quá cao được. Tiền lãi hàng năm cần được tích lũy đủ dày để chuẩn bị cho cuộc chơi lớn hơn, cho cú nhảy vọt lên một nấc thang mới. Hugaco cần phải vượt qua thách thức, hợp nhất tư tưởng của các cổ đông, để có thể có đủ nguồn lực vượt qua giai đoạn dịch chuyển mang tên 4.0 này.



DOANH THU SẢN XUẤT
(TÍNH THEO GIÁ CM):
TỪ 15 - 18 TRIỆU USD



DOANH THU BÁN HÀNG :
450 TỶ - 500 TỶ VNĐ



THU NHẬP BÌNH QUÂN ĐẠT:
8.500.000 Đ/NGƯỜI/THÁNG



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ:
60 TỶ ĐỒNG



CHI TRẢ CỔ TỨC:
20 - 30%

CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018 CỦA HUGACO:



**TIẾP NỐI
TRUYỀN THỐNG ĐẸP
CỦA HANOSIMEX**

Nhà máy May Đồng Văn (một đơn vị thành viên của Tổng Công ty CP DM Hà Nội - Hanosimex) đi vào hoạt động từ năm 2012. Sản phẩm chủ yếu của Nhà máy xuất khẩu tới các thị trường châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc... Trước tình hình cạnh tranh trên thị trường quốc tế ngày một khó khăn, thì công tác đánh giá nhà máy là vô cùng quan trọng. Nhà máy phải đủ tiêu chuẩn đánh giá của khách hàng thì mới được ký hợp đồng với khách. Vì vậy, “niều cơm” của cả đơn vị phụ thuộc vào bước đầu tiên ấy. Nữ giám đốc Nhà máy May Đồng Văn - Đinh Thị Thu Hằng luôn phải chuẩn bị thật chu đáo cho khâu đánh giá của khách hàng để có thể vượt qua được “vòng gửi xe”. Trong bảng tiêu chí ấy, mỗi chi tiết đều cần chăm chút cẩn thận.

Chị Thu Hằng cho biết, Nhà máy May Đồng Văn còn có lợi thế

Một vị nữ giám đốc trẻ, tự tin và năng động, hơn năm năm qua đã chèo lái con thuyền May Đồng Văn vững vàng dong buồm ra khơi.

nhất định, đó là đơn vị thành viên của Hanosimex, một trong những thương hiệu đứng đầu miền Bắc về may dệt kim, nên khách hàng khá tin tưởng. Ngoài ra, đã thành truyền thống, Hanosimex có chế độ chăm lo cho người lao động theo đúng luật, thậm chí còn có những chế độ chăm sóc cao hơn luật, đảm bảo cuộc sống ổn định, lâu dài cho họ nên là một đơn vị thành viên, Nhà máy May Đồng Văn cũng tiếp nối truyền thống này như một lợi thế đáng kể cho mình.

Trước tình hình khan hiếm nhân sự chung của cả khu vực Hà Nam, chị Thu Hằng cùng những cán bộ nhân sự đã biết dựa vào thương hiệu Hanosimex, nét văn hóa riêng của Hanosimex để thuyết phục nhân sự tốt về làm việc và ở lại lâu dài với đơn vị. Thêm vào đó, chị cũng có một bí quyết riêng, đó là tận dụng mọi sự kiện mà Nhà máy tổ chức, như trong Hội nghị người lao động, trong các cuộc họp tổ sản xuất... để vận động mọi người tìm kiếm nhân sự về cho Nhà máy. Các buổi phát thanh có xen thông báo tuyển nhân sự cũng tỏ ra rất hiệu quả. Những người khác thấy người quen của mình làm việc gần bố, ổn định ở Nhà máy thì đều thấy thuyết phục để gia nhập “ngôi nhà” May Đồng Văn. Bên cạnh đó, nghề may trang phục công nghiệp là một nghề dễ học, môi trường làm việc dễ chịu hơn so với một số nghề khác như nhựa hay hóa chất, giày dép da... Người lao động cũng không gặp nguy cơ bị sa thải sau tuổi 35. Do đó, khâu nhân sự không quá gây khó khăn cho Nhà máy May Đồng Văn.

HỌC HỎI KHÔNG NGỪNG

Chị Thu Hằng vốn là dân kỹ thuật. Qua gần hai chục năm công tác tại Hanosimex, ban đầu chị chỉ làm công tác chuyên môn. Nhưng khi được lãnh đạo Hanosimex tin tưởng, giao cho công việc quản lý, chị tự thấy mình còn thiếu thốn nhiều kiến thức và bắt đầu quá trình tự đào tạo, học hỏi không ngừng. Quả vậy, nếu muốn tăng giá trị và hoàn thiện mình nhanh nhất, thì cần tham gia công tác quản lý. Đó là điều mà chị Thu Hằng rút ra được qua nửa thập kỷ điều hành Nhà máy May Đồng Văn. Muốn quản trị được tốt công việc và nhân sự, thì người lãnh đạo cần tinh thông nhiều kiến thức và kỹ năng như: luật lao động, tiền lương, chế độ chính sách, văn hóa vùng miền, đặc điểm tính cách con người và nhiều điều tinh tế khác.

Có một điều mà vị nữ giám đốc này cảm thấy may mắn, đó là chồng chị cũng làm việc trong “gia đình Hanosimex”, do đó anh hoàn toàn thấu hiểu sự vất vả cũng như thời gian biểu không bình thường của vợ. Những lúc phải đi sớm về khuya, những bận bịu lo toan công việc kéo dài, những chuyến đi công tác xa của vợ, đều được anh thông cảm và chia sẻ.

Trong công tác quản lý, chị Thu Hằng nhấn mạnh ở hình ảnh chuyên nghiệp. Công nhân mới tuyển vào cũng có những người chưa hiểu được tầm quan trọng của hình ảnh chung nên đôi lúc chệnh mảng, đồng phục không mặc, chân đi dép lê trong nhà xưởng, không đeo khẩu trang... Chị

Hằng cùng cán bộ luôn giữ nếp đi thăm xưởng hàng ngày để nhắc nhở và tuyên truyền để đội ngũ của mình hiểu rằng tác phong làm việc, phong cách ăn mặc đều phải chuyên nghiệp, toát lên vẻ đẹp Hanosimex, để khách hàng nước ngoài khi tới đánh giá hoặc tới thăm, sẽ có ấn tượng thật tốt về Nhà máy. Làm sao để khách hàng khi mới bước chân tới nhà máy, nhìn qua đã có cảm tình và muốn đặt hàng? Tất cả phụ thuộc vào hành động của mỗi cá nhân.

NĂNG ĐỘNG VÀ HIỆU QUẢ

Hình ảnh cá nhân của vị nữ Giám đốc Nhà máy May Đồng Văn cũng tạo nên ấn tượng sâu sắc cho người mới gặp mặt, đó là sự năng động, thoải mái, tác phong nhanh nhẹn, hiệu quả. Chị luôn ăn mặc vừa đủ lịch thiệp, nhưng tạo cảm giác dễ chịu, dễ hoạt động nhất, để lại ấn tượng đây là con người của công việc và hiệu quả. Hình ảnh ấy tác động ngay và tạo lòng tin cho khách hàng. Chị tâm sự, lúc đầu, khi tiếp xúc với khách nước ngoài đến đặt hàng, mình cứ nghĩ phải diện váy vóc sang trọng điệu đà. Nhưng quả thực cách đó tạo sự phiền phức và không thoải mái. Mình là dân sản xuất, phải làm việc năng động và chạy theo năng suất, như vậy thì chỉ có phong cách thể thao, quần áo hoặc jeans với áo phông khỏe khắn, tự do là phù hợp nhất. Khách hàng cũng thích thấy mình như vậy, và chính họ cũng ăn vận cực kỳ thoải mái, tự do như thế khi đến làm việc tại Nhà máy.

“Đến nhà máy là vui. Làm việc là phải khỏe!” - đó là phương châm mà chị Thu Hằng cũng như đội ngũ của mình gìn giữ trong môi trường làm việc tại Nhà máy May Đồng Văn. Không khí vui và khắn trương ấy cứ theo bước chân mọi người đi xa mãi trên con đường xuân đầy hy vọng và hứng khởi ●

**GIÁM ĐỐC ĐINH THỊ THU HẰNG
TỰ TIN, NĂNG ĐỘNG**

Trong không gian rộng rãi, giữa tiếng máy chạy đều và không khí làm việc khẩn trương tại Nhà máy May Đồng Văn, không thể thiếu dáng đi lại nhanh nhẹn và giọng nói sôi nổi vui vẻ luôn vang lên lúc góc này, khi góc kia của vị nữ Giám đốc - chị Đinh Thị Thu Hằng.

Bài: MAI KHANH



Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam (25/3) không chỉ có ý nghĩa sâu sắc đối với nhân dân Nam Định, công nhân Dệt Nam Định, với ngành Dệt May Việt Nam mà còn là niềm tự hào chung của giai cấp công nhân Việt Nam.

Bài: **THU HÀ**

Ý nghĩa NGÀY TRUYỀN THỐNG DỆT MAY

Nhà máy Sợi Nam Định là một nhà máy liên hiệp thuộc Công ty Bông sợi Bắc Kỳ của tư bản Pháp, được thành lập khoảng năm 1900 trên cơ sở một xưởng dệt thủ công của tư sản Hoa kiều. Đến năm 1930 nhà máy đã có 2 xưởng sợi, 3 xưởng dệt, 1 xưởng nhuộm, 1 xưởng cơ khí và 1 xưởng điện với 4.000 công nhân. Thợ thuyền ở đây hầu hết là nông thôn, xung quanh thành phố không có ruộng đất làm ăn, phải bán sức lao động cho chủ tư bản. Họ phải chịu muôn vàn cơ cực vì bị bóc lột sức lao động một cách nặng nề. Mỗi ngày người thợ phải làm 12 giờ liền, ba hoặc bốn tuần mới được nghỉ 1 ngày để đổi ca. Công nhân hầu hết ở thôn quê, có nơi cách nhà máy 9-10 cây số. Tình cảnh đi làm của công nhân được diễn tả lại trong câu ca dao:

*"Bốn giờ cắp nón ra đi
Mặt chó chẳng biết, mặt gà cũng không"*

Tuy làm nhiều nhưng công nhân lại nhận đồng lương vô cùng rẻ mạt: thợ học việc 3 tháng không

lương, đầu năm 1930 trong khi giá gạo từ 14-18 xu thì lương phụ nữ và trẻ em chỉ được 12-14 xu/ngày, lương đàn ông cao nhất là 2 hào. Điều kiện lao động của công nhân lại không được đảm bảo: mùa hè trong xưởng vô cùng nóng nực, một nhà máy lớn mà không có một phòng thuốc nhỏ, máy móc thiếu thiết bị an toàn nên tai nạn lao động thường xuyên xảy ra; công nhân thường xuyên bị đánh đập, cúp phạt.

Tức nước phải vỡ bờ, nhiều cuộc bãi công của công nhân đã nổ ra. Tuy mục tiêu chỉ đòi tăng lương giảm giờ làm nhưng đã thể hiện rất rõ ý chí bất khuất, tinh thần hữu ái của giai cấp công nhân.

Ngày 3-2-1930, Đảng Cộng sản Việt Nam chính thức ra đời. Chân lý cách mạng như một luồng gió đã thổi bùng ngọn lửa căm thù nung nấu bấy lâu do cuộc sống khổ cực vì bị áp bức, bóc lột. Giữa lúc việc chuẩn bị đang tiến hành khẩn trương, tổ chức công nhân Công hội đỏ ở các xưởng đang

tích cực động viên tinh thần công nhân thì một sự việc bất ngờ xảy ra trong nhà máy làm cho cuộc đấu tranh của hơn 4.000 công nhân đã nhất loạt nổi dậy tổng bãi công sớm hơn dự định.

Sự việc bắt đầu xảy ra lúc 10h đêm ngày 25-3-1930 tại Nhà dệt A, tên đốc công Rinne đã vô lý đánh đập anh Phạm Văn Chi (cai tập sự) và phạt anh 5 hào vì anh can thiệp vào câu chuyện đang tranh cãi của hai người khác. Anh Chi cãi lại, tên Rinne lấy ngay thanh gỗ quật vào đầu anh, lôi anh đến một cái ao gần đó rồi đẩy xuống, đồng thời Rinne còn phạt đuổi việc thêm hai công nhân khác. Trước tình hình đó, các đồng chí đảng viên của chi bộ nhà máy đã được triệu tập lại và quyết định: Lấy hành động đấu tranh của công nhân Nhà dệt A mở đầu cho cuộc đấu tranh toàn nhà máy.

Đêm 25 và sáng 26-3-1930, nhiều cuộc họp của Tỉnh ủy, Chi bộ nhà máy Sợi, tổ chức Công hội đỏ nhà máy đã bàn bạc và chuẩn bị mọi mặt cho cuộc bãi công. Chi bộ nhà máy đã

thành lập ra Ban lãnh đạo đấu tranh, gồm một số đảng viên và một số hội viên Công hội đỏ do đồng chí Khuất Duy Tiến trực tiếp chỉ đạo.

Sáng ngày 26-3, toàn bộ công nhân xưởng dệt kéo đến buồng giấy đấu tranh đòi bọn chủ phải chấm dứt đánh đập, cúp phạt, giã đuổi thợ... nhưng bọn chúng không chấp nhận yêu sách, công nhân bỏ về hết, xưởng dệt phải đóng cửa hoàn toàn từ 12h trưa ngày 26-3-1930.

Trong hai ngày 27-3 và 28-3, trước sức đấu tranh mạnh mẽ của công nhân, bọn chủ đã phải nhượng bộ một bước, chúng yếm thị: "Chấp nhận những yêu cầu của công nhân nhà máy, đồng ý tăng lương kể cả kỳ lương tới".

Hơn 4.000 công nhân dệt, sợi chiếm ba phần tư lao động trong nhà máy đình công, làm tê liệt hẳn dây chuyền sản xuất. Từ ngày 29-3-1930, nhà máy phải đóng cửa. Bọn thống trị phải điều lính khố xanh đến canh gác để đối phó với phong trào. Ngày 2-4-1930, bọn chủ đã câu kết với chính quyền thống trị lên bắt đi một số công nhân mà chúng nghi là cầm đầu phong trào, đồng thời bộ máy thống trị của địch đem ra xử án 3 công nhân bị bắt ngày 28-3 hòng uy hiếp tinh thần công nhân. Mặt khác, chúng cho tay sai đến tận nhà công nhân, đem tiền lung lạc, dụ dỗ công nhân đi làm, nhưng những thủ đoạn đó đều không đem lại kết quả.

Do cuộc đấu tranh kéo dài, lại vào giữa lúc giáp hạt nên đời sống công nhân gặp rất nhiều khó khăn: "Phải là ngòi bút của nhà văn hay kì tài mới có thể tả được cảnh khốn khó của hàng năm ba ngàn gia đình không đồng xu dính túi trong 3 tuần bãi công, mới nói lên một tinh thần chịu đựng gian khổ, ý chí đấu tranh không những của những người chồng mà luôn cả tinh thần của người vợ, không những của người mẹ mà luôn cả ý chí của đám trẻ con" (Tài liệu của Trần Văn Giàu về giai cấp công nhân



Việt Nam). Để chống lại thủ đoạn thâm độc của kẻ thù và kiên quyết duy trì lãnh đạo cuộc đấu tranh thắng lợi, Tỉnh ủy phân công cán bộ, đảng viên bám sát, đi sâu giáo dục, củng cố tinh thần tư tưởng cho quần chúng, đồng thời tổ chức cuộc lạc quyền rộng rãi để lấy tiền, gạo ủng hộ thợ bãi công. Cuộc lạc quyền đã được công nhân các nhà máy trong thành phố Nam Định và ở một số địa phương khác ủng hộ, bà con nông dân ngoại thành đã đón một số công nhân bãi công về ở nhà mình cùng chia sẻ từng ngọn rau, bát cháo.

Đến ngày 12-4-1930, bọn chủ nhà máy phải một lần nữa yếm thị nhận giải quyết những yêu sách chủ yếu cho công nhân. Ban lãnh đạo đấu tranh đã kịp thời đánh giá tình hình: Cuộc đình công đã kéo dài giành thắng lợi cơ bản, trong lúc chính quyền thực dân thống trị đang thực hiện âm mưu dùng thủ đoạn khủng bố để đối phó với phong trào cách mạng, nếu tiếp tục đình công để yêu sách có thể chúng chưa đáp ứng ngay được mà công nhân sẽ gặp nhiều khó khăn về kinh tế. Với nhận định trên, Ban lãnh đạo đấu tranh quyết định: thông báo cho công nhân trở lại nhà máy làm việc. Cuộc đình công kết thúc vào ngày 16-4-1930.

Cuộc đấu tranh vang dội và

thắng lợi do Đảng trực tiếp chỉ đạo ngay khi vừa ra đời đã xác nhận khả năng tổ chức, khả năng lãnh đạo của Đảng, do đó phát huy được ảnh hưởng, đề cao được uy tín của Đảng. Mặt khác cũng chứng tỏ, ngay từ những ngày Đảng mới khai sinh, giai cấp công nhân đã tin tưởng sắt đá vào chính Đảng của mình và thấu hiểu chỉ có Đảng lãnh đạo mới có thắng lợi. Trong quá trình bãi công, đội ngũ công nhân cũng thêm trưởng thành và lớn mạnh, thực tế đấu tranh đã khơi sâu thêm hận thù giai cấp, nâng cao tinh thần hữu ái giai cấp, mài sắc ý chí đấu tranh, xây dựng lòng tin tưởng ở giai cấp mình. Cuộc đình công đã góp phần mở đầu cho cao trào cách mạng trong cả nước năm 1930-1931 do Đảng ta lãnh đạo.

Với truyền thống tự hào và những thành tích nổi bật của ngành Dệt May, ngày 04-6-2010, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã ban hành Quyết định số 798/QĐ-TTg lấy ngày 25-03 làm Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam. Việc lấy ngày 25-3 là Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam không chỉ có ý nghĩa sâu sắc đối với nhân dân Nam Định, công nhân Dệt Nam Định, với ngành Dệt May Việt Nam mà còn là niềm tự hào chung của giai cấp công nhân Việt Nam ●

THỊ TRƯỜNG DỆT MAY QUÝ I/2018

Bởi: HỒNG HẠNH



TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI Q1/2018

Kinh tế Mỹ khởi sắc trong quý IV/2017 với các số liệu về thị trường việc làm khả quan, thu nhập người lao động tăng, cùng cảm ứng thị trường tiêu dùng khá tốt. GDP quý IV/2017 tại Mỹ đã tăng 2,5% nhờ lượng hàng tồn của doanh nghiệp giảm, cũng như niềm tin tiêu dùng của các hộ gia đình Mỹ, cùng đầu tư của các doanh nghiệp tăng khá. Đây là mức tăng trưởng tốt nhất theo quý trong vòng 2,5 năm trở lại đây.

Nối tiếp đà tăng của quý IV/2017, tình hình kinh tế Mỹ trong quý I/2018 vẫn tiếp tục theo đà tăng trưởng, dù với tốc độ chậm hơn, một phần do tình trạng dư thừa hàng hóa theo mùa vụ của quý I, nhưng phần nhiều vẫn do niềm tin tiêu dùng "bớt nhiệt". Thêm vào đó, các biện pháp phòng vệ thương mại mà chính quyền ông Trump gần đây khơi mào với Trung Quốc, có thể làm cân bằng lại các xung lực tài chính góp phần đẩy mạnh tăng trưởng. Khởi đầu là

với mặt hàng nhôm và thép nhập khẩu, tới đây nhiều chuyên gia cho biết, những cuộc chiến về bảo hộ sẽ còn lan sang các lĩnh vực khác.

Tại EU, các số liệu mới cập nhật gần đây cho thấy khu vực đồng tiền chung Châu Âu tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ trong quý IV/2017 và chốt lại một năm thành công của kinh tế Châu Âu. Kinh tế Châu Âu năm qua khởi sắc do đầu tư cố định của khối doanh nghiệp gia tăng, cùng với xuất khẩu tăng dù đồng Euro trong năm 2017 tăng giá. Những số liệu về kinh tế gần đây của Q1 cũng khá khả quan, dù cũng đón nhận dấu hiệu chậm và chững. Dù sao tỷ lệ thất nghiệp của Q1 tại EU vẫn được duy trì ở mức thấp. Cùng với đó quan hệ giữa EU và Mỹ (một trong những đối tác thương mại chính) đang được cả hai bên quan tâm trong những tuần gần đây, sau khi Chính phủ Mỹ tuyên bố sẽ nâng mức thuế nhập khẩu mặt hàng nhôm và thép, dù

tạm thời EU được miễn tăng thuế cho đến 1/5/2018. Về tương lai rõ ràng biện pháp phòng hộ của Mỹ, nếu áp dụng lên EU sẽ kéo theo chiến tranh thương mại giữa hai bên và sẽ ảnh hưởng tới tình hình kinh tế và cảm ứng thị trường của cả hai bên.

Tương tự tại Nhật Bản, bức tranh kinh tế khả quan trong quý I/2018 với tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống mức thấp nhất trong vòng 2 thập kỷ qua, cũng do chi tiêu tăng. Tháng 3/2018, các chỉ số sản xuất cũng khả quan. Nhờ Hiệp định CPTPP mà Chính phủ Nhật Bản tham gia ký kết vào đầu tháng 3/2018 với 10 nước thành viên khác, kỳ vọng xuất khẩu Nhật Bản sẽ khởi sắc hơn nữa nhờ các cơ hội về thương mại mà Hiệp định mang lại khi đi vào hiệu lực. Về mặt chính trị, áp lực tiếp tục đề lên vai Thủ tướng Nhật Bản Shinzo Abe khi dạo gần đây các tin tức về hời lộ có liên quan tới Thủ tướng Nhật Bản tiếp tục bị đảo bới. Điều này có thể đe dọa tới việc ông này có thắng cuộc tái cử vào tháng 9 tới đây hay không. Năm 2018, dự báo kinh tế Nhật Bản sẽ tăng trưởng ở mức 1,3%, và ở mức 1% vào năm 2019.

Ngày 15/3, chính phủ Hàn Quốc vừa ra thông báo sẽ tăng chi tiêu chính phủ thêm 3,8 tỷ USD nhằm giảm tình trạng thất nghiệp ở đa phần người trẻ tuổi. Việc tăng cường chi tiêu chính phủ sẽ giúp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong năm nay. Thêm vào đó, tình trạng căng thẳng quan hệ giữa Hàn Quốc và Triều Tiên được xoa dịu dạo gần đây cũng sẽ giúp cải thiện niềm tin tiêu dùng và niềm tin của doanh nghiệp. Dự báo cả năm 2018 kinh tế Hàn Quốc sẽ tăng trưởng 3%.

NHẬP KHẨU DỆT MAY CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG CHÍNH Q1/2018

Quý I/2018, kim ngạch nhập khẩu may mặc thị trường Mỹ ước đạt 25,29 tỷ USD, tăng 4,15% so với cùng kỳ 2017. Đây là chỉ dấu khá tốt khi quý I/2017 trước đó đã giảm 3,89% so với cùng kỳ 2016. Sự tăng trưởng trở lại của thị trường kinh tế Mỹ khiến tình hình nhập khẩu hàng may mặc khởi sắc. Trong các nước xuất khẩu lớn nhất tới Mỹ trong quý này, nhập khẩu của Mỹ từ Campuchia, Mexico tăng nhanh và mạnh mẽ nhất. Theo sau là Việt Nam và Ấn Độ. Nhập khẩu từ Trung Quốc và Bangladesh tăng không đáng kể. Về cơ cấu mặt hàng, các mặt hàng áo dệt kim chất liệu bông/xơ sợi nhân tạo, quần các loại cho nam giới/bé trai tiếp tục đạt tăng trưởng hơn 2 con số trong quý I/2018.

Với thị trường Nhật Bản, tổng kim ngạch nhập khẩu dệt may quý I/2018 đạt 8,59 tỷ USD, tương ứng với kim ngạch cùng kỳ năm ngoái. Nhập khẩu các mặt hàng dệt kim tăng khá trong khi nhập khẩu các mặt hàng dệt thoi giảm nhẹ.



Tồn nhập khẩu dệt may thị trường Hàn Quốc trong quý I/2018 ước đạt 3,91 tỷ USD, tăng 12,4% so với cùng kỳ 2017.

KIM NGẠCH XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM QUÝ I/2018, DỰ BÁO CẢ NĂM 2018

Theo Hải quan Việt Nam, quý I năm 2018 kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam ước đạt 7,82 tỷ USD, tăng trưởng 15,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong các thị trường xuất khẩu, thì xuất khẩu tới Nhật Bản và Trung Quốc tăng rất khá, đều trên 25%. Xuất khẩu tới thị trường Mỹ cũng đạt hơn 10%. Việc đẩy mạnh xuất khẩu sợi tới thị trường Trung Quốc cùng việc Việt Nam gia nhập CPTPP đã mang lại kết quả khả quan cho xuất khẩu dệt may Việt Nam.

Đáng chú ý trong quý I xuất khẩu dệt may của chúng ta đến các thị trường khác được đẩy mạnh, như xuất khẩu đến Canada, CH LB Nga đều tăng khá.

Về cơ cấu mặt hàng, những mặt hàng truyền thống như sơ mi, quần nam nữ các loại, váy nữ, áo khoác... đều được đẩy mạnh xuất khẩu.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu Dệt May Việt Nam trong quý I/2018 tới các thị trường

STT	Thị trường	Q1/2016 (triệu USD)	Q1/2017 (triệu USD)	Q1/2018 (triệu USD)	Q1/2017 so Q1/2016 (%)	Q1/2018 so Q1/2017 (%)
1	Mỹ	2.584	2.770	3.136	7,20	13,21
2	EU	1.025	1.124	1.125	9,66	0,09
3	Nhật Bản	671	756,6	957,6	12,76	26,57
4	Hàn Quốc	613	732,3	895,7	19,46	22,31
5	Trung Quốc	491,3	662,67	832,3	34,88	25,60
6	Khác	660	734	877	11,33	19,46
	Tổng	6.044	6.780	7.824	12,18	15,4

Bảng 2: Dự báo Kim ngạch xuất khẩu Dệt May Việt Nam năm 2018 tới các thị trường

STT	Thị trường	Năm 2016 (triệu USD)	Năm 2017 (triệu USD)	Dự báo 2018 (triệu USD)	2017/2016 (%)	2018/2017 (%)
1	Mỹ	11.660	12.489	13.838	7,11	10,8
2	EU	3.667	3.802	3.760	3,68	-1,1
3	Nhật Bản	3.037	3.285	3.679	8,17	12,0
4	Hàn Quốc	2.662	3.075	3.570	15,51	16,1
5	Trung Quốc	2.667	3.360	3.871	25,98	15,2
6	Khác	4.539	5.273	5.507	16,17	4,44
	Tổng	28.232	31.284	34.225	10,81	9,4

NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI DỆT MAY VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN TỚI

Việc Mỹ khơi mào chiến tranh thương mại với Trung Quốc trong tháng 3 vừa qua là một trong những nhân tố chính ảnh hưởng tới bức tranh thương mại dệt may thế giới trong năm 2018. Nếu như sắp tới hàng dệt may từ Trung Quốc bị đưa vào "tầm ngắm" của Mỹ, thì những nước đang trực tiếp cạnh tranh với Trung Quốc trên thị trường Mỹ sẽ được hưởng lợi. Sát sườn nhất là Việt Nam và các quốc gia cạnh tranh giá rẻ khác như Campuchia, Bangladesh. Ngoài ra, Mexico, một đối tác láng giềng với Mỹ cũng có thể được hưởng lợi. Bằng chứng cho thấy nhập khẩu dệt may từ Mexico đã được khôi phục lại đà tăng trong quý 1/2018. Ngoài ra, khi xuất khẩu dệt may Trung Quốc bị đe dọa, không loại trừ khả năng Chính phủ Trung Quốc sẽ đẩy mạnh hơn nữa luân chuyển sản xuất sang các nước láng giềng nhằm tận dụng lợi thế cạnh tranh về chi phí nhân công, chi



Xưởng may của Tổng Công ty May 10 - CTCP

phí thương mại. Khi đó, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ có thể phải đối mặt với làn sóng đầu tư đến từ các doanh nghiệp Hongkong, Trung Quốc và Đài Loan.

Cũng trong tháng 3/2018, việc Việt Nam gia nhập CPTPP là cơ hội để tăng cường xuất khẩu vào những thị trường phi truyền thống như Canada và Úc. Nếu Việt Nam cố gắng chuẩn bị tốt năng lực sản xuất,

và ngay từ bây giờ xúc tiến kết nối, làm việc với khách hàng cùng tìm ra các giải pháp đáp ứng những yêu cầu về xuất xứ của Hiệp định CPTPP, thì khi Hiệp định CPTPP đi vào hiệu lực trong thời gian tới sẽ mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp của chúng ta. Bởi hàng năm, nhập khẩu dệt may từ những thị trường này khá lớn trong khi xuất khẩu của Việt Nam hiện tại còn rất khiêm tốn.

Xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ giảm 10,25% trong tháng 2 năm 2018

Xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ đạt giá trị 1,44 tỷ USD trong tháng 2 năm 2018, giảm 10,25% so với 1,6 tỷ USD tháng trước. Tính theo Rupia thì giá trị xuất khẩu giảm 13,68% xuống còn 9275,08 crore Rupia.

Ông HKL Magu, Chủ tịch Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hàng may mặc (AEPC) bày tỏ: "Sản xuất hàng may mặc đang trên đà suy giảm, chứng kiến sự sụt giảm 14,4% trong giai đoạn tháng 4/2017-1/2018. Mặt khác, trong giai đoạn 7/2017-2/2018, xuất khẩu hàng may mặc từ Băng La Đét đã tăng 8,68% so với năm trước. Mặc dù có sự không chắc chắn do Mỹ đang kiện chương trình trợ giá xuất khẩu của Ấn Độ tại WTO, chúng tôi rất lo lắng về tương lai của ngành".

Trong giai đoạn 4/2017-1/2018, xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ đạt 15,22 tỷ USD, giảm 2,19% so với 15,55 tỷ USD cho cùng thời kỳ của năm tài khóa trước. Trong khi đó xuất khẩu hàng

may mặc từ Băng La Đét trong cùng giai đoạn đã tăng 8,68% lên 20,25 tỷ USD.

Các thành viên của ACIMIT tham gia INDO Intertext 2018

Các thành viên của Hiệp hội các nhà sản xuất máy móc thiết bị dệt Ý (ACIMIT) sẽ tham gia Triển lãm Quốc tế về Dệt và May mặc Quốc tế lần thứ 16 của Indonesia (INDO Intertext 2018) được tổ chức từ ngày 4 - 7 tháng 4 năm 2018, tại triển lãm quốc tế Jakarta Kemayoran, Indonesia. Tổng cộng có 13 nhà sản xuất máy móc thiết bị của Ý sẽ có mặt trong khu triển lãm chung được thành lập bởi Hiệp hội Thương mại Ý.

Các thành viên của ACIMIT tham gia triển lãm tại khu vực của Ý bao gồm các thành viên liên kết Bonino, Busi, Caipo, Cognetex, Lgl, Mcs, Giải pháp In ấn của Ms, Red Carpet, Nhóm Santex Rimar, Sei Laser, Sicam và Ugo-lini. Sự tham gia của Ý tại INDO Intertext là một phần trong chương trình thương mại tập trung nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp máy móc thiết bị

ngành dệt ở Ý.

Ngành dệt may là động lực chính cho nền kinh tế của quốc gia Indonesia. Theo dữ liệu mới nhất của Tổ chức Thương mại Thế giới, trong những năm gần đây, chính quyền Indonesia đã hỗ trợ chương trình hiện đại hoá công nghệ hiện có, cho phép tăng xuất khẩu trong ngành may mặc. Chính điều này đã đưa Indonesia trở thành nước xuất khẩu dệt may lớn thứ 8 trên thế giới.

Ông Alessandro Zucchi, Chủ tịch ACIMIT cho biết: "Trong suốt vài năm qua, Indonesia đã trở thành một trong những thị trường chính ở Châu Á cho các nhà sản xuất máy móc thiết bị của Ý với trị giá khoảng 25 triệu Euro.

USDA: Dự báo cung cầu bông thế giới niên vụ 2017/18

Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) trong báo cáo tháng 2/2018 dự báo sản lượng bông thế giới niên vụ 2017 - 2018 sẽ đạt 121,94 triệu kiện (kiện = 480 pound).

Dự báo cung cầu bông thế giới của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) niên vụ 2017 - 2018 trong tháng 2/2018

2017/18	Dự trữ đầu vụ	Cung		Tiêu thụ		Dự trữ cuối vụ
		Sản lượng	Nhập khẩu	Nội địa	Xuất khẩu	
Thế giới	87,7	121,94	38,83	120,79	38,83	88,85
Mỹ	2,75	21,03	0,01	3,35	14,8	5,5
Các TT còn lại	84,95	100,91	38,82	117,44	24,03	83,35
TT XK chủ yếu	26,55	54,53	2,46	32,94	20,33	30,56
Trung Á	2,39	6,2	3/	3,2	2,68	2,71
Khu vực đồng France châu Phi	1,77	5,16	3/	0,13	4,19	2,62
Bán cầu nam	11,05	14,21	0,26	4,47	8,99	12,36
Australia	2,39	4,7	3/	0,04	4,4	2,81
Brazil	7,61	8	0,1	3,4	4,2	8,26
Ấn Độ	11,13	28,5	1,7	24,5	4,2	12,63
TT NK chủ yếu	56,78	42,89	33,87	80,39	2,37	50,7
Mexico	0,44	1,54	0,88	1,85	0,3	0,68
Trung Quốc	48,42	27,5	5,1	40	0,05	40,97
EU-27	0,27	1,52	0,71	0,74	1,41	0,36
Thổ Nhĩ Kỳ	1,58	4	3,8	7,1	0,35	1,93
Pakistan	2,27	8,2	2,7	10,4	0,25	2,49
Indonesia	0,62	3/	3,5	3,45	0,01	0,67
Thái Lan	0,2	3/	1,05	1,05	0	0,18
Bangladesh	1,66	0,13	7,4	7,3	0	1,87
Việt Nam	0,88	3/	6,7	6,45	0	1,14

Đvt: Triệu kiện (kiện = 480 pound)

TỔNG HỢP CÁC SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN DIỄN RA TRONG THÁNG 3/2018

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KỶ NIỆM 108 NĂM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ

NGÀY
01/3/2018

Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Lễ kỷ niệm 108 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ và 1978 năm Khởi nghĩa Hai Bà Trưng; tổng kết công tác Nữ công năm 2017 và tập huấn công tác gia đình. Tại buổi lễ, nhiều cá nhân, tập thể đã được tặng Kỷ niệm chương, Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Công đoàn Dệt May Việt Nam.

ĐOÀN THANH NIÊN VINATEX THAM DỰ LỄ KHỞI ĐỘNG THÁNG THANH NIÊN NĂM 2018

NGÀY
06/3/2018

Tại tỉnh Yên Bái, Đoàn Thanh niên Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tham dự Lễ khởi động Tháng Thanh niên năm 2018 với chủ đề "Tuổi trẻ sáng tạo dựng xây đất nước" và phát động Tết trồng cây "Đời đời nhớ ơn Bác Hồ" Xuân Mậu Tuất 2018 do Đoàn Khởi Doanh nghiệp Trung ương tổ chức. Tại buổi Lễ, Đoàn Thanh niên Vinatex đã đăng ký thực hiện 41 công trình thanh niên các cấp và 655 triệu đồng cho các hoạt động an sinh xã hội năm 2018.

LỄ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI SẢN PHẨM VẢI LEN CHẢI KỸ VÀO THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

NGÀY
22/3/2018

Công ty Cổ phần Dệt May Liên Phương và Tập đoàn Takisada - Nagoya đã ký kết Hợp đồng độc quyền phân phối sản phẩm vải len chải kỹ vào thị trường Nhật Bản. Hợp đồng độc quyền phân phối sản phẩm vải len chải kỹ vào thị trường Nhật Bản có thời hạn hợp tác 05 năm, từ 2018 đến 2022. Ông Trần Quang Nghị - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã chúc mừng sự hợp tác giữa 02 công ty và hy vọng sự hợp tác này sẽ mang lại nhiều kết quả tốt đẹp. Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ tiếp tục tạo điều kiện, giúp đỡ và đồng hành cùng Liên Phương trong thời gian tới.

LỄ KHỞI CÔNG DỰ ÁN "TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ THỰC THI VÀ KHAI THÁC, PHÁT TRIỂN GIÁ TRỊ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM"

NGÀY
23/3/2018

Đã diễn ra Lễ khởi công Dự án "Tăng cường hiệu quả thực thi và khai thác, phát triển giá trị quyền sở hữu trí tuệ đối với Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex)". Dự án bắt đầu khởi động và triển khai thực hiện từ năm 2018 đến hết năm 2019 nhằm: Nâng cao nhận thức chung của Vinatex và các doanh nghiệp thành viên về thực thi, xây dựng và phát triển giá trị quyền SHTT; Nâng cao năng lực khai thác và phát triển giá trị quyền SHTT đối với một số nhãn hiệu của một số công ty thành viên thuộc Vinatex. Trong khuôn khổ Dự án, các hoạt động như khảo sát; đánh giá, định giá; phát triển thương hiệu; xây dựng chiến lược ngắn hạn và dài hạn; thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; đào tạo, tập huấn; và truyền thông cùng được tiến hành.

DÂNG HƯƠNG NHÂN KỶ NIỆM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

NGÀY
24/3/2018

Lãnh đạo Tập đoàn DMVN cùng đại diện một số doanh nghiệp thành viên đã đến dâng hương nhân kỷ niệm ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam tại Nhà truyền thống Ngành. Tại buổi Lễ, Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN Lê Tiến Trường đã báo cáo với các bậc tiền bối về kết quả SXKD của Tập đoàn năm 2017 và định hướng phát triển Tập đoàn năm 2018.

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU CỔ ĐÔNG VÀ HỘI NGHỊ NLD NĂM 2018

NGÀY
30/3/2018

Tổng Công ty May Hưng Yên (Hugaco) tiến hành tổ chức Đại hội đại biểu cổ đông và Hội nghị NLD năm 2018. Đại hội đã thông qua Báo cáo tổng kết nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2017 và phương hướng mục tiêu năm 2018. Tại Hội nghị, ông Lê Tiến Trường, TGD Tập đoàn DMVN phân tích, với nội lực của Hugaco, trong giai đoạn chuyển dịch, khâu nào không tạo thêm giá trị thì nên thay thế bằng tự động hóa. Hugaco cần tập trung vào chất lượng tăng trưởng, đó là thu nhập cho NLD và cố gắng cho cổ đông. Tích lũy dần nguồn vốn để chuẩn bị đầu tư trang bị công nghệ sản xuất hàng đầu, với chiến lược phát triển MANH, GỌN, HIỆN ĐẠI, tạo mô hình sản xuất tối ưu cho ngành may.

KHAI MẠC NGÀY HỘI LAO ĐỘNG SÁNG TẠO 2018

NGÀY
31/3/2018

Công đoàn Dệt May VN đã tổ chức Lễ khai mạc Ngày hội Lao động sáng tạo (LDST) năm 2018. Ngày hội Lao động sáng tạo là dịp để các đơn vị, cá nhân tham gia giao lưu, học hỏi, thể hiện tài năng, sáng tạo của mình. Cũng trong sự kiện Ngày hội Lao động sáng tạo, Công đoàn DMVN đã chính thức khai trương Cổng thông tin điện tử của Công đoàn DMVN: www.congdoandetmay.vn. Đây là trang thông tin chính thức của Công đoàn DMVN, phản ánh những hoạt động của các cấp công đoàn trong đơn vị của Ngành, là tiếng nói của công nhân lao động ngành DMVN.

CÁC SỰ KIỆN SẼ DIỄN RA TRONG THÁNG 4/2018

1 NGÀY: 26/4/2018

Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ V

2 DỰ KIẾN TRONG THÁNG 4

Hội nghị BCH Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam Quý 1/2018

3 KẾ HOẠCH TỔ CHỨC ĐHCĐ 2018

06/4/2018

Công ty Cổ phần TCT May Đáp Cầu

18/4/2018

Tổng Công ty CP Phong Phú

19/4/2018

Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP

20/4/2018

Tổng Công ty Đức Giang - CTCP

Công ty CP Dệt Vinh Phú

21/4/2018

Tổng Công ty CP Dệt May Hoà Thọ

Công ty CP TCT May Đồng Nai

Công ty Cổ phần May Nam Định

Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định

22/4/2018

Công ty CP May Hữu Nghị

23/4/2018

Tổng Công ty May 10 - CTCP

Công ty CP Sợi Phú Bài

26/4/2018

Công ty CP Bông VN

28/4/2018

Tổng Công ty CP May Việt Tiến

Công ty CP Dệt lụa Nam Định

Công ty CP May Bình Minh

DỰ KIẾN TRONG THÁNG 4/2018

(CHƯA CÓ NGÀY CỤ THỂ)

Công ty CP May Chiến Thắng

Công ty CP Dệt May Liên Phương

Công ty CP Sản xuất xuất nhập khẩu Dệt May

Công ty CP Hợp tác kinh doanh Vinatex - OJ

Công ty CP PT Hạ tầng Dệt May Phố Nối

Công ty CP Đầu tư phát triển Bình Thắng

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG TRẦN TUẤN ANH:

Hiệp định CPTPP sẽ là Hiệp định sống còn trong việc khai thác thương mại tự do cũng như đảm bảo phát triển bền vững hiệu quả

“Qua phân tích chúng ta thấy rằng khu vực doanh nghiệp trong lĩnh vực về công nghiệp dệt may da giày, chế biến thực phẩm, đồ uống cũng như bánh kẹo, thuốc lá rượu bia và các ngành chế biến thực phẩm sẽ là các ngành hưởng lợi nhiều nhất và trực tiếp từ hiệp định CPTPP. Nói như vậy không phải các ngành khác không

có lợi nhưng sẽ phải phụ thuộc rất nhiều vào sự chuẩn bị trong việc tái cơ cấu lại nền kinh tế để đảm bảo được hiệu quả cao hơn trong việc lĩnh hội Hiệp định này. Tuy nhiên, như tôi đã nói, sự chủ động mới là yếu tố then chốt của sự thành công trong hội nhập dưới góc độ và nhân quan của doanh nghiệp. Vì vậy, nếu như Việt Nam thành công trong việc ký kết thì Hiệp định CPTPP sẽ là Hiệp định sống còn trong việc khai thác thương mại tự do cũng như đảm bảo phát triển bền vững hiệu quả”.

ÔNG NICOLAS AUDIER, ĐỒNG CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU TẠI VIỆT NAM:

Cơ hội rất to lớn đang mở ra cho cả hai bên để phát triển một cách bền vững

“Việt Nam là điểm đến đầu tư đầy hứa hẹn của doanh nghiệp châu Âu. Năm 2018 là năm mở ra nhiều cơ hội cho hai bên. Hiện môi trường đầu tư và môi trường kinh doanh của Việt Nam đã phát triển vượt bậc; thị trường hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu và rộng hơn vào thị trường quốc tế, với cơ hội rất to lớn để phát triển một cách bền vững”.

TIẾN SĨ HOE EE KHOR, CHUYÊN GIA KINH TẾ TRƯỞNG, VĂN PHÒNG NGHIÊN CỨU KINH TẾ VĨ MÔ ASEAN+3 (AMRO) TẠI SINGAPORE:

CPTPP giúp hỗ trợ tăng trưởng kinh tế và khả năng cạnh tranh trong dài hạn

“Để được hưởng lợi từ CPTPP và các điều khoản của nó, các nền kinh tế thành viên sẽ phải cam kết thực hiện các quy định của mình, kéo theo việc tiến hành tái cơ cấu. Đây cũng là lý do một số nước coi CPTPP là động lực thúc đẩy cải cách trong nước. Vì vậy, Việt Nam cũng đẩy mạnh cải cách ở một số lĩnh vực, trong đó có cải cách doanh nghiệp nhà nước, mua sắm chính phủ, tiêu chuẩn lao động, doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp. Đây được coi là một động lực bên ngoài thúc đẩy cải cách trong nước rất cần thiết, không chỉ giúp Việt Nam thu được lợi ích từ CPTPP mà còn hỗ trợ tăng trưởng kinh tế và khả năng cạnh tranh trong dài hạn”.

ĐẠI SỨ BRUNO ANGELET, TRƯỞNG PHÁI ĐOÀN LIÊN MINH CHÂU ÂU TẠI VIỆT NAM:

Việc thực hiện lộ trình EVFTA trước khi hiệp định có hiệu lực vào năm 2018 sẽ tạo ra làn sóng đầu tư lớn hơn từ EU vào Việt Nam

“Khủng hoảng tài chính ở châu Âu đã chính thức chấm dứt, sự phục hồi kinh tế ở EU cao hơn mức kỳ vọng. Các nền kinh tế châu Âu tăng trưởng nhanh hơn với tốc độ bình quân 2%, tỷ lệ đầu tư ở châu Âu cao hơn hẳn, mức độ tăng trưởng xuất khẩu đã trải qua giai đoạn hồi phục mạnh mẽ. Do đó, chắc chắn kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - EU sẽ tăng đáng kể sau khi EVFTA được thực hiện. Trong đó, các ngành Việt Nam có lợi thế cạnh tranh mạnh như dệt may, thủy sản, da giày... dự kiến sẽ hưởng lợi nhiều nhất. Ngoài ra, việc thực hiện lộ trình EVFTA trước khi hiệp định có hiệu lực vào năm 2018 sẽ tạo ra làn sóng đầu tư lớn hơn từ EU vào Việt Nam”.

ÔNG TRẦN THANH HẢI - PHÓ CỤC TRƯỞNG CỤC XUẤT NHẬP KHẨU:

Bộ Công Thương triển khai nhiều giải pháp để giúp DN được hưởng tối đa ưu đãi từ các FTA đã, đang và sẽ được ký kết

“Việt Nam đã tham gia nhiều FTA. Để được hưởng ưu đãi từ những FTA đó, điều kiện tiên quyết là phải chứng minh được xuất xứ hàng hóa. Thời gian qua, để tạo thuận lợi cho DN xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương đã triển khai nhiều giải pháp cấp chứng nhận xuất xứ hàng hóa trực tuyến; thí điểm cho DN tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa... Theo phản ánh của một số DN, việc khai nộp hồ sơ xin cấp chứng nhận xuất xứ hàng hóa trực tuyến giúp rút ngắn thời gian làm thủ tục từ 4 - 16 tiếng xuống chỉ còn 1 - 2 tiếng, tạo lợi thế thương mại không nhỏ”.

TS. TRẦN TOÀN THẮNG, TRƯỞNG BAN KINH TẾ THẾ GIỚI (TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỰ BÁO KINH TẾ - XÃ HỘI QUỐC GIA, BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ):

Dệt may và da giày được hưởng lợi nhiều nhất từ CPTPP, dự kiến tăng thêm 8,3% đến 10,8% KNXK

“Dệt may và da giày được hưởng lợi nhiều nhất từ CPTPP. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của ngành dệt may và da giày sau khi CPTPP có hiệu lực dự báo tăng thêm 8,3 - 10,8%. Hàng dệt may và da giày hiện được bảo hộ khá cao ở châu Mỹ, nên sau khi cắt giảm thuế quan thông qua CPTPP, sức cạnh tranh của các sản phẩm này của Việt Nam sẽ nâng lên đáng kể”.

ÔNG LƯƠNG HOÀNG THÁI, VỤ TRƯỞNG VỤ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN:

CPTPP mang lại cơ hội tốt cho các DN tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu

“Cũng như TPP, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đặt ra các yêu cầu và tiêu chuẩn cao về minh bạch hóa cũng như đưa ra cơ chế giải quyết tranh chấp có tính ràng buộc và chặt chẽ. Các doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động tìm hiểu thông tin về hiệp định CPTPP để nắm vững cam kết của Việt Nam và các thị trường đối tác quan tâm, đặc biệt là các thông tin về các ưu đãi thuế quan theo hiệp định này đối với những mặt hàng ta đang có thế mạnh hoặc có nhiều tiềm năng xuất khẩu trong thời gian tới. Các doanh nghiệp cũng cần chủ động tìm hướng hợp tác với các thị trường đối tác nêu trên để thu hút mạnh mẽ đầu tư trực tiếp vào Việt Nam nhằm tận dụng hiệu quả nguồn vốn và việc chuyển giao công nghệ từ các tập đoàn lớn. Đồng thời, đây cũng chính là cơ hội tốt để các doanh nghiệp của ta tham gia sâu hơn nữa vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu”.



THỊ TRƯỜNG DỆT MAY TRUNG QUỐC

CHINA IS CONSIDERED THE TOP PLAYER IN PRODUCING & EXPORTING IN THE WORLD TEXTILE & GARMENT MARKET. BESIDES THAT, CHINA IS ALSO ONE OF THE BIGGEST CONSUMERS OF TEXTILE AND GARMENT WORLDWIDE, WHICH GENERATES MANY OPPORTUNITIES AS POSSESSING A GROWING POPULATION WITH HIGH INCOME. IN THIS ARTICLE, WE PROVIDE A QUICK LOOK AT CHINA TEXTILE AND GARMENT MARKET AS WELL AS OPPORTUNITIES AND THREATS TO ENTER THIS MARKET.

Bài: **HỒNG HẠNH** (LỢC DỊCH)



CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG

Trong ngành dệt may Trung Quốc, những thương hiệu may mặc nội địa có chỗ đứng vững trên thị trường, đặc biệt tại các thị trường vùng ven và không phải thành phố chính. Danh sách những thương hiệu dệt may nội địa “có giá” nhất trên thị trường theo một khảo sát năm 2014 như sau. Theo danh sách này doanh nghiệp lớn về sản xuất may mặc tập trung tại Thượng Hải và Giang Tô.

Bảng 1: Xếp hạng thương hiệu may mặc lớn nhất tại Trung Quốc 2013-2014

Xếp hạng năm 2014	Xếp hạng năm 2013	Thương hiệu	Giá trị thương hiệu (tỷ tệ)	Giá trị thương hiệu quy đổi* (triệu USD)	Sản phẩm chính	Trụ sở chính
1	9	Heilan	7,8	1241	Quần áo nam giới	Vô Tích (Giang Tô)
2	1	Anta	6,4	1018	Quần áo thể thao	Hà Môn (Phúc Kiến)
3	4	Semir	4,8	764,06	Quần áo hàng ngày và quần áo trẻ em	Thượng Hải
4	2	Metersbonwe	2,3	366,11	Quần áo hàng ngày	Thượng Hải
5	12	Linin	1,7	270,6	Quần áo thể thao	Bắc Kinh
6	3	Bosideng	1,6	254,68	Down Wear	Tô Châu (Giang Tô)
7	10	Fuanna	1,4	222,85	Dệt gia dụng	Thâm Quyển
7	6	Joeone	1,4	222,85	Quần áo nam giới	Vô Tích (Giang Tô)
7	11	Luolai	1,4	222,85	Dệt gia dụng	Thượng Hải

Quy đổi NDT/USD theo tỷ giá 2018

Bảng 2: Xếp hạng thương hiệu may mặc lớn nhất tại Trung Quốc 2015

Xếp hạng	Tên Thương hiệu	Giá trị thương hiệu (triệu USD)	Thay đổi 2015/2014 (%)	Tỷ lệ vốn hóa tổng thị trường
1	HLA	1800	41%	17%
2	Anta	1270	23%	27%
3	Semir	770	0%	15%
4	Youngor	730		10%
5	Gurenniao	560		16%
6	Metersbonwe	470	26%	16%
7	Luolai	370	64%	22%
8	Septwolves	350		20%
9	Ling	320	18%	30%

Ngành sản xuất quần áo dành cho nam giới là ngành phát triển nhanh nhất trên thị trường hàng may mặc Trung Quốc, cùng với sự gia tăng của tầng lớp trung lưu. Doanh thu bán lẻ thị trường quần áo nam giới đạt 54,1 tỷ Euro vào năm 2016.

Với thị trường quần áo nữ, doanh thu đạt 347,1 tỷ Euro năm 2016.

Thị trường quần áo trẻ em có nhiều thương hiệu nổi tiếng như Balabala, Septwolves, Bosideng, Yishion..vv. Doanh thu thị trường này vào khoảng 180 tỷ USD năm 2016, và đạt tăng trưởng hàng năm khoảng 15% trong 5 năm trở lại đây.

Những nhãn hiệu quần áo thông dụng tại Trung Quốc

Sản phẩm	Thương hiệu hàng đầu	
	Thương hiệu quốc tế	Thương hiệu nội địa
Quần áo nam	<i>Ermenegildo Zegna, Dunhill, Hugo Boss, Armani, Valentino, Ralph Lauren, Cerruti, Tissot</i>	<i>Youngor, Firs, Septwolves, Lilang, Kingboxing, Romon, SevenBrand, Conch, Rouse, Verri, Didiboy, Upper, Artsdon, Sinoer</i>
Quần áo nữ	<i>Dior, Chanel, Prada, Gucci, Celine, Only, Etam, Longchamp, Esprit, MaxMara, Versace, Trussardi, Burberry, Michael Kors, Marc Jacobs, Furla, Fendi, Coach</i>	<i>White Collar, Fiona Chen, Kaiser, Lily, Girdear, JNBY, Peacebird, Sierli, Gloria, Zuc Zug, Sheme, Hodo, Shanghai Tang*</i>
Quần áo trẻ em	<i>Mickey's, Les Enphants, BobDog, Bossini Kids, Esprit Kids, Zara Kids</i>	<i>Balabala, Paclantic, Goodbaby, Wahahakids, Boshiwa, Yaduo, Yeeshow, Shuihaier, M-linge, Hodo</i>
Quần áo thường ngày	<i>Jack&Jones, Levi's, Tommy, Wrangler, Tony wear, Uniqlo, Baleno, Jeanswest, UZ, Zara, Mango, Giordano, Bossini, H&M, C&A</i>	<i>Metersbonwe, Tonlion, Boboo, Fairwhale, Exception, Semir, Yishion, Urban Revivo</i>
Quần áo thể thao	<i>Nike, Adidas, Puma, Umbro, Reebok, Converse, Mizuno, Fila, Kappa, New Balance</i>	<i>Li-Ning, Anta, Peak, 361, Xtep, Adivon, Wanddanu,</i>
Quần áo lót	<i>Triumph, Calvin Klein, Wacoal, Embry Form, Pierre Cardin, Chilier, Audrey, Aubade, Ordifen, Esprit</i>	<i>Aimer, Sunflora, Gujin, Maniform, Three Gun, Gracewell, Yiselle, AB</i>

SẢN XUẤT DỆT MAY

Các cụm nhà máy sản xuất hàng dệt may tại Trung Quốc tập trung tại các tỉnh thành duyên hải miền Đông: Triết Giang, Giang Tô, Quảng Đông, Phúc Kiến, Sơn Đông, Hà Bắc. Những tỉnh, thành phố này thích hợp nhất để đặt nhà máy dệt may do: Giao thông thuận lợi (gần xa lộ, bến cảng), gần các thành phố lớn, gần cảng trung chuyển lớn đi thế giới, gần Hồng Kông, Quảng Châu, Thượng Hải; Có hệ thống công nghệ thông tin, thông tin liên lạc và giao thông tốt.

Kể từ khi Trung Quốc đưa ra “Kế hoạch tái thiết và tái cấu trúc lại ngành dệt may” vào năm 2009 để cân bằng lại

I DỆT MAY

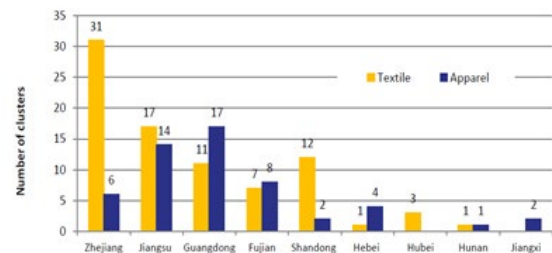
kinh tế giữa các vùng, những cụm sản xuất mới đã bắt đầu hình thành tại miền phía Tây và miền Trung của Trung Quốc, hay tái thiết tại các địa phương chưa phát triển miền duyên hải phía Đông như Giang Tây, An Huy, Hà Nam và Liêu Ninh. Những năm sau này, nhờ chính sách kích thích phát triển ngành về phía Tây của Chính phủ Trung Quốc mà suất đầu tư vào những tỉnh này cao hơn so với mức trung bình của toàn ngành.

Các cụm công nghiệp Dệt may tại Trung Quốc:



Số Cụm công nghiệp dệt may		Theo ngành dọc		Theo tỉnh thành	
May mặc	55	Triết Giang	37		
Khu liên hợp	19	Giang Tô	31		
Dệt gia dụng	19	Quảng Đông	28		
Dệt kim	17	Phúc Kiến	15		
Bông	14	Sơn Đông	14		
Xơ	7	Hà Bắc	3		
Sản phẩm không dệt	5	Hồ Nam	2		
Dệt lạnh	5	Giang Tây	2		
Đồ len	3	An Huy	1		
Lụa	3	Hà Nam	1		
Máy dệt	2	Hắc Long Giang	1		
Dệt nhuộm hoàn tất	2	Liêu Ninh	1		
Tổng	151 cụm	Ninh Hạ	1		
		Thanh Hải	1		
		Thiểm Tây	1		
		Thượng Hải	1		
		Tân Cương	1		
		Tổng	146		

Số lượng các cụm sản xuất dệt may tại Trung Quốc theo tỉnh/thành phố



NHỮNG TÊN TUỔI LỚN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Theo ngành	Bán Buôn	Bán Buôn online/bán lẻ	Trung tâm thương mại	Chuỗi cửa hàng đặc chủng	Thương hiệu may mặc khác
Nội địa					
Bông & Sợi: -BROS Group -Dezhou Huayuan Eco-Technology -Lutai Group -Shandong Weiqiao Group -Zibo Yinshilai Group -Yifeng International holdings co ltd In vải & nhuộm: -Qingdao Phoenix -Shenghong Group -Yixing Leqi Group (Lucky Textile) -Zhejiang Furun -Zhejiang Hangmin Len & dệt kim len -Yteq -Inner Mongolia Erdos Cashmere Group -Jiangsu Sunshine Group -Shandong Nanshan Textile Garments -Shandong Ruyi Technology Group Sp từ cây gai dầu: -Changzhou Meiyuan Linen Textile -Hunan Huasheng Group	Quảng Đông: -Dark Horse Clothing Wholesale Shopping Mall -Dongguan Humen Huanghe Fashion City -Fumin Commercial Building -Guangzhou Guohong Clothing Wholesale Market -Guangzhou White Horse Clothing Market -Pegasus Wholesale Center -Shenzhen Clothing Wholesale Market -Wong Pui Ling Mall -Xiqiao Light Textile City Thượng hải: -Liyang Clothing Wholesale Market -Qipu Road Professional Market Giang Tô: -Changshu Strokes Mall -China Eastern Silk Market In Wujiang -New World International	Dệt: -Alibaba.com -GlobalTextiles -HKTDC.com -Texindex.com May mặc: -Online & offline: -MecoxLane (M18.com) Online only: -Vancl -Menglu -Masa Maso -Shishang-Qiyi -Guangjie Online -Zouxu Online -HANY -Greenbox -Opec -Secoo	Bắc Kinh: -BHG -China World Shopping Mall -COFCO Plaza -Fullink Plaza -Takiloo Mall -Joy City -Maison Mode Shopping Mall -Oriental Plaza -Outlet (China) -Pacific Dept. Store -Scitech Plaza -Solana	Sản phẩm dệt chân ga gối: Aussino Quần áo: Shanghai - D.I.S (children) -Lollipop -Comptoirs-de-Cottoniers -BySelvage Đồ lót: -Misskoyo -Lingerie - Bandgewoo	-Bosideng -Embry Form -ERDOS -Esprit -Giordano -Girdear -JNBY -Metersbonwe -Ochirly -Semir -SEPTWOLVES -White Collar -Yishion -Youngor -Urban Revivo

Theo ngành	Bán Buôn	Bán Buôn online/bán lẻ	Trung tâm thương mại	Chuỗi cửa hàng đặc chủng	Thương hiệu may mặc khác
Nội địa					
-Jiangxi Enda Home Textile -Xinshen Group	Textile Garment City -Wuxi Mall Garment Specialty Stores	Bán lẻ: -Taobao -Tmall -JD.com -360buy -Yihaodian -Redbaby -Wangfujing	Thượng Hải: -Brilliance Shimao International Plaza -Central Plaza -Grand Gateway 66 -Jinjiang Dickson Center -Shanghai No.1 Yaohan -Shanghai Times Square -Super Brand mall -Xintiandi Plaza -Xintiandi Shopping Mall	Quần áo trẻ em: -Paclantic -Redhero	Hàng thể thao: -361 -Anta -Lining
Hàng silk -Dali China Co. Ltd. -Jiangsu Huajia Group -Jiangsu Xinmin Textile Science & Technology	Triết Giang: -China Light Textile City in Shaoxing -Cixi Shengshan Apparel Fabrics and Materials Market			Quần áo thiết kế: -Exception -Fiona Chen -Zuc Zug (chất liệu bông hữu cơ)	
Hàng dệt kim: -Jiangsu Dongdu Textile -Ningbo Shenzhou Knitting -Qingdao Jifa Group	-Hangzhou Evergreen Garment Market -Hangzhou Boutique Clothing Market -Keqiao Textile City in Shaoxing				
Quần áo: -Baoxiniao Group -Bosideng Int'l Holding Co. -Judger Group -Xinlang Sinoer Group	Bắc Kinh: *Dahongmen Clothing Wholesale Market -Qinghe Wool and Textile Wholesale Market		Quảng Châu: -Grandview Mall -La Perle -Teemall -Victoria Plaza -World Trade Xintiandi		
Xơ hóa học -Hengli Group -Jilin Chemical Fibre Group -Tongkun Group -Zhejiang Huafeng Spandex	-Tin Lok Clothing Wholesale Market -Muxiyuan Fabric Market -Daxin Gong Zhu Fen Yonhe market				
	Sơn Đông: -Jimo City Clothing Wholesale Market				
	Liêu Ninh: -Shenyang Wuai Clothing Market				

DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT DỆT MAY CHÍNH

Youngor Group: Có trụ sở chính tại An Huy, cổ phiếu niêm yết trên sàn Chứng khoán Thượng Hải. Các thương hiệu sản phẩm chính: Mayor, Youngor, Gy y Hemp Family.

Hongdau (HoDo) Group: Trụ sở chính tại Giang Tô.

Heilan Group: Tập trung vào các sản phẩm dệt may chất liệu len, sản xuất và phân phối thương hiệu Autason cho hàng veston nam giới.

Shanshan Investment Holding: gồm 13 công ty con, bao gồm Ningbo Shanshan Clothing, Jic Garment hoặc Le Coq Clothing.

Bosideng International Holdings Limited: các nhãn hiệu riêng như Bosideng, Snow Flying, Combo o Bengen. Cổ phiếu niêm yết trên thị trường chứng khoán Hongkong.

Jiangsu Sunshine Group: Nhãn hiệu thời trang Sunshine, Venetia y Pempei.

Shandong Ruyi Group: Cổ phiếu niêm yết trên sàn chứng khoán Thượng Hải. Năm 2013 công ty này đã thu mua lại một trong những công ty dệt quan trọng chính của Pakistan là Pakistan Massod Textile Mills.

Anta Group: Công ty nhà nước, tập đoàn rất lớn.

Qindao Jifa Group: Tập trung mặt hàng dệt kim, sản xuất OEM và xuất khẩu tới hơn 20 quốc gia, có thương hiệu riêng tên Jifa.

Xinfang - Sinoer Group: chủ yếu sản xuất hàng may mặc nam giới, trụ sở chính tại Thẩm Quyến.

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

Thị trường dệt may thế giới được dự báo sẽ phát triển với những xu hướng sau:

- Tăng trưởng bình quân 5% và có khả năng đạt 2.855 tỷ Euro vào năm 2025
- Tăng trưởng kinh tế hàng năm của các nước đã phát triển sẽ chậm lại, nhường lại sự phát triển cho các nền kinh tế mới nổi như Trung Quốc hoặc Ấn Độ.
- Các hoạt động gia công dành cho xuất khẩu sẽ được dần chuyển từ Trung Quốc sang các nước khác có lợi thế giá rẻ hơn, ví dụ như Bangladesh hay Việt Nam.
- Chuỗi giá trị dệt may toàn cầu có khả năng thu hút vốn đầu tư lên 309 tỷ Euro giai đoạn 2012-2025.

Hiện tại các công ty dệt may Trung Quốc đang đối mặt với các vấn đề như: chi phí nguyên liệu đầu vào, giá nhân công, chi phí điện nước đều tăng. Một số công ty đang đầu tư sang các lĩnh vực mới như: Sản xuất xơ, sợi đặc biệt

cho các loại vải dệt ứng dụng trong các ngành tự động hóa, y tế, địa kỹ thuật, nông nghiệp, công nghiệp hóa chất.vv. Yếu tố môi trường trong nhuộm vải hoàn tất cũng rất được chú trọng. Ngoài ra hướng phát triển thời gian tới còn là các loại vải chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng khắt khe của giới nhà giàu Trung Quốc. Xu hướng thời trang, marketing cũng ngày càng thay đổi nhanh chóng, phức tạp hơn, đòi hỏi các doanh nghiệp Trung Quốc phải củng cố năng lực nghiên cứu và phát triển sản phẩm cũng như các hình thức triển khai marketing hiệu quả hơn ●



NHẬN THỨC VỀ CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 *và một số cơ hội, thách thức* CHO NGÀNH DỆT MAY

Bài: **LÊ VĂN TÙNG**
PHÂN VIỆN DỆT MAY TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

GIỚI THIỆU

Xuất khẩu dệt may của Việt Nam đang thu về hàng chục tỷ USD/năm trong những năm gần đây, tuy nhiên triển vọng cho tương lai của ngành sẽ ra sao khi phải đối diện với những thách thức lớn như: sức ép cạnh tranh gay gắt của các đối thủ, sự gia tăng rào cản thương mại từ các nước nhập khẩu, các doanh nghiệp FDI có lợi thế hơn về cả vốn và nguồn lực làm gia tăng thêm áp lực kinh doanh giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước, đặc biệt cả thế giới đang bước vào cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, điều này tăng rất nhiều cơ hội cũng như thách thức tất cả các ngành nghề, trong đó có ngành dệt may. Nếu nhìn nhận khách quan có lẽ sẽ đối diện nhiều thách thức mới, vì ngoài phải tăng cường đầu tư thiết bị công nghệ thông minh, việc thay thế đồng loạt trong các khâu vận hành, sản xuất sẽ gặp nhiều khó khăn hơn bởi ngành có đặc điểm còn sử dụng lao động chân tay là lực lượng chủ yếu, khi thực hiện thì đồng nghĩa một lượng lớn lao động sẽ nghỉ việc hay chuyển việc.

Bài viết cho chúng ta nhìn nhận được tổng quan về cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và nêu lên một số tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đến ngành dệt may Việt Nam.

TỔNG QUAN VỀ CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 VÀ DỆT MAY 4.0

Cách mạng công nghiệp 4.0: Hanover Messe (2011), đưa ra khái niệm “Công nghiệp 4.0” và “Công nghiệp 4.0” được công bố vào khoảng năm 2013, thực chất đây là cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 của thế giới. Đặc trưng cơ bản của nó là hội nhập đa chiều trên công nghệ internet và điện toán đám mây, tích hợp kỹ thuật số trên toàn bộ chuỗi giá trị và có khả năng nối mạng hệ thống sản xuất. Công nghiệp 4.0 sẽ dẫn đến xây dựng mô đun hóa quá trình sản xuất và chuỗi cung ứng, đạt được sự linh hoạt sản xuất dựa trên

thuật có kết nối với nhau, dựa trên các giao thức tiêu chuẩn để phân tích dữ liệu, dự báo lỗi và tự cấu hình của hệ thống có ứng dụng công nghiệp 4.0.

Dệt may 4.0: Công nghệ tự động hoá trên nền tảng công nghệ thông minh được ứng dụng trong ngành sợi, dệt, may và các ngành phụ trợ. Dệt may 4.0 sẽ là một chuỗi quy trình có thể sản xuất độc lập toàn bộ theo tự động hóa hay bán tự động hóa và hệ thống này có khả năng cung cấp thông tin cho người vận hành, quản lý một cách dễ dàng qua công nghệ nhận dạng

(RFID) của cảm biến tạo cơ sở để thu thập và gửi thông tin lưu trữ và xử lý dữ liệu (database) ở bộ xử lý trung tâm (PLC hay Microchip), khả năng hiển thị (SCADA), chẳng hạn như: tình trạng hoạt động của thiết bị và thông tin bảo trì, nhà máy sẽ tự cấu hình, tự tối ưu hóa một cách nhanh chóng và linh hoạt để đáp ứng các đơn đặt hàng sản xuất tùy chỉnh. Mặt khác, tất cả thông tin sẽ được cung cấp tiếp cho MES và hệ thống ERP cho các quyết định quản lý trong tương lai kể cả vấn đề bảo dưỡng, bảo trì. Chẳng hạn, hệ thống MES hiển thị danh mục thiết bị, thông tin hoạt động, khấu hao thiết bị và lịch trình bảo dưỡng và hệ thống giám sát, cập nhật đơn hàng, sẽ truyền tải thông tin đến nhà sản xuất và nhận được một mô hình 3D và hướng dẫn sửa chữa, bảo trì từ xa từ nhà cung cấp,... hay việc theo dõi đơn hàng điểm đầu điểm cuối. Điều này giúp tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh và tiết kiệm được các chi phí sản xuất.

Ngành Dệt May Việt Nam đến nay vẫn thiếu nhiều về thương hiệu và các nhà sản xuất chủ yếu cạnh tranh về giá cả, doanh nghiệp trong nước còn thiếu đầu tư công nghệ cao, do đó năng suất thấp, khó có khả năng đạt đến trình độ sản xuất quy mô lớn như những tập đoàn lớn trên thế giới.

MỘT SỐ CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM:

Cách mạng công nghiệp 4.0, kỷ nguyên của sự phát triển và hội nhập công nghiệp truyền thống và thông minh, dựa trên sự bùng nổ các ứng dụng internet và điện toán đám mây, tích hợp kỹ thuật số công nghệ cao, do đó sự can thiệp của máy móc tự động hóa, robot sẽ làm tăng hiệu quả sản xuất, kiểm soát về quy trình công nghệ, chất lượng, đặc biệt giúp cho các nhà quản trị, quản lý trong khâu quản lý điều hành.

Ngành Dệt May Việt Nam có cơ hội được tiếp cận với các công nghệ, máy móc hiện đại trong quản lý sản xuất, sẽ góp phần nâng cao mức thu nhập, cải thiện chất lượng cuộc sống khi các sản phẩm và dịch vụ được tạo ra với chi phí thấp, việc thực hiện được đơn giản hóa.

Tuy nhiên, dệt may Việt Nam cũng sẽ đặt ra một số vấn đề cần giải quyết mang tính thách thức nhất định.

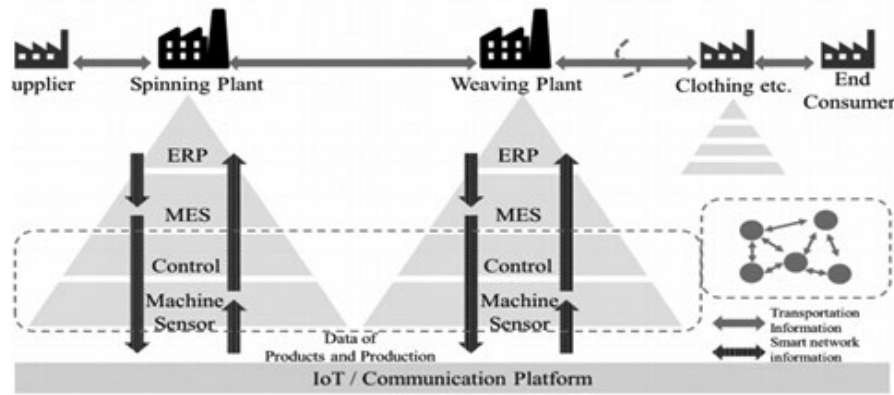
Thứ nhất, dệt may là ngành truyền thống, tạo được một lượng lớn lao động có việc làm, tạo giá trị xuất khẩu lớn cho Việt Nam, so với các ngành khác thì khả năng tiếp cận công nghệ hơi khó đồng loạt hơn vì trình độ không đồng đều, trước giờ chủ yếu thủ công,



Hình 1: Minh họa mạng lưới giao tiếp IoT và các phần tử tích hợp

CPS (Cyber-Physical Systems) và IoT (Internet of Things) cùng với các hệ thống phần mềm khác như ERP, MES, PLM, SCM,... CPS có thể giám sát quá trình sản xuất và thực hiện các quyết định phân cấp và tối ưu hóa. Việc giao tiếp thời gian thực giữa máy và máy (M2M), giữa con người với máy (HMI) được thực hiện thông qua công nghệ IoT và CPS. Do vậy, thông tin được chia sẻ trên toàn bộ mạng lưới công nghệ có bắt tay nhau hợp tác (các loại ngôn ngữ máy). Điều này có thể giúp cho con người, các công ty, tổ chức về sản xuất, dịch vụ có thể biết và quản lý từ nguyên liệu đến bán sản phẩm, thành phẩm, thiết bị máy móc giám sát, vận hành kỹ





Hình 2: Minh họa thông tin truyền thông trong Dệt may 4.0

nhất là lĩnh vực may mặc, vì vậy sẽ phải đào tạo cho nhân lực tiếp cận và sử dụng, làm chủ được công nghệ mới. Công nghiệp 4.0 sẽ làm gia tăng nguy cơ mất việc làm đối với lao động dệt may, đặc biệt là lao động có trình độ thấp và ở những công đoạn dễ thay thế bằng máy móc, song mức độ tác động ở mỗi công đoạn sản xuất dệt may cũng khác nhau. Theo một báo cáo mới đây của ILO, máy móc công nghệ của công nghiệp 4.0 có thể thay thế 85% lao động dệt may của Việt Nam trong vài thập kỷ tới. Lúc này bài toán giải quyết thất nghiệp phải đặt ra, đây có lẽ cũng là một thách thức lớn cho những nhà làm chính sách và xã hội.

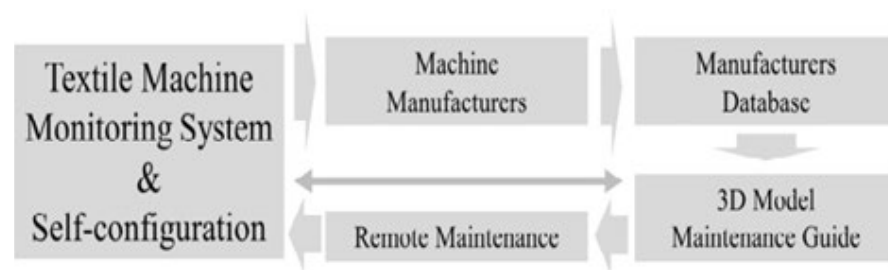
Thứ hai, đặc điểm ngành là có nhiều doanh nghiệp, công ty hoạt động mô hình vừa và nhỏ, siêu nhỏ, khi công nghiệp 4.0 vào đòi hỏi phải đầu tư máy móc, dây chuyền công nghệ khá đắt tiền đối với các công ty này, nhưng nếu không đầu tư thì lại lạc hậu, năng suất thấp dẫn đến không đạt hiệu quả cao trong sản xuất kinh doanh, điều này sẽ gặp phải sự cạnh tranh cao của thị trường không những về giá trị mang lại mà còn bị cạnh tranh về công nghệ. Bài toán nữa được đặt ra đó là cần phải tạo lập tổ chức liên minh cạnh tranh đồng nhất, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ, mỗi công ty là một khâu trong chuỗi liên minh

này. Vấn đề thêm nữa cần xác định đúng nhu cầu đầu tư để chuẩn bị và thận trọng hơn trong giai đoạn khởi động công nghiệp 4.0 sao cho phù hợp với tình hình.

Thứ ba, về góc độ vĩ mô, nhà nước tạo điều kiện thông thoáng, hỗ trợ nhiều trong chính sách để các doanh nghiệp có cơ hội tiếp



Hình 3: Các công nhân may đang trong chuyền may

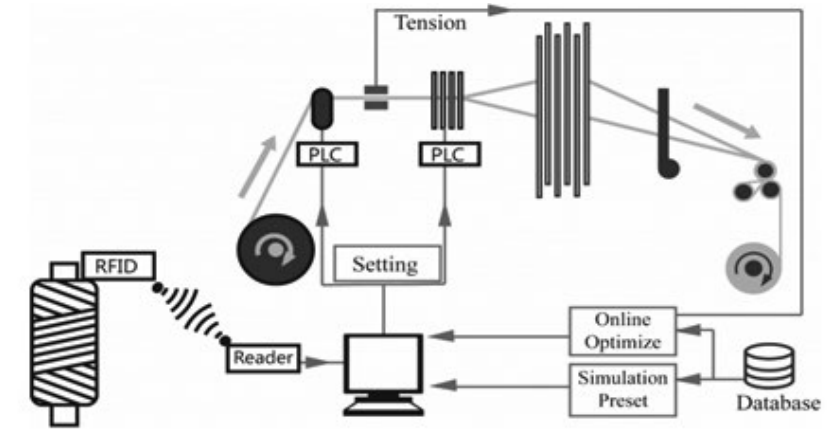


Hình 4: Minh họa sơ đồ khối quản trị sản xuất - bảo trì khi Dệt may 4.0

cận nhanh về công nghệ hiện đại của ngành, phải thiết lập các chuẩn thông tin, tiêu chuẩn, giao thức thiết bị công nghệ cũng như các lược đồ chia sẻ thông tin trong ngành với nhau và bảo hộ thông tin trong nước và ngoài nước.

Thứ tư, mô hình sản xuất truyền thống được thay thế cho mô hình mới có thể được gọi là hội nhập của công nghiệp, sản xuất theo cách mới, ngành sợi, dệt phải nhận thức được những thách thức mới này và có những chiến lược tốt đầy mạnh đầu tư nhằm giảm chi phí sản xuất, nâng cao năng suất sản xuất, thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp dệt may, thay đổi cấu trúc lực lượng lao động và cuối cùng thay đổi tính cạnh tranh của ngành so với thế giới.

Thứ năm, đối với ngành dệt may, cụ thể hơn là ngành may mặc -



Hình 5: Tối ưu hóa quá trình dệt



Hình 6: Minh họa hệ thống Cad- Cam cho ngành may

thời trang, công nghiệp 4.0 là cơ hội cho chúng ta công cụ giúp tối ưu hóa những nhu cầu của con người một cách hiệu quả hơn và cũng chỉ ở những công đoạn nhất định. Doanh nghiệp dệt may cần xác định các công việc trong dây chuyền sản xuất, có thể tự động hóa theo phương thức vừa áp dụng tiến bộ kỹ thuật, nâng cao được năng suất lao động nhưng vừa quan tâm sử dụng nguồn lao động dồi dào của Việt Nam, chứ không nên nhận thức theo phong trào để ạt đầu tư nhưng lại không khai thác hết năng lực công nghệ - máy móc thiết bị làm lãng phí và tăng chi phí, lúc đó vừa đi giải quyết bài toán về đầu tư, lại giải quyết bài toán về lao động thất nghiệp ●

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Mu Y. *Challenge and Strategy of China's Textile Industry*[J]. *Cotton Textile Technology*, 2014
2. Hermann M, Pentek T, Otto B. *Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A Literature Review*, 2015
3. Gloy Y S, Sandjaja F, Gries T. *Model based self-optimization of the weaving process*, *Cirp Journal of Manufacturing Science & Technology*, 2015
4. Zhen Chen, Mingjie Xing, *Upgrading of textile manufacturing based on Industry 4.0*, 2015.
5. Các nguồn khác: *Thời báo kinh doanh*; *Textile word*; *Thế giới và Việt Nam*; *Lectra*; *Viet Nam Industrial Competitiveness Report 2011*

Sáng tạo CẦN DÀY CHẤT XÁM HƠN

Bài: THANH LÂM

SÁNG TẠO, CẢI TIẾN LÀ THÓI QUEN

Khi tự động hóa và trí tuệ nhân tạo đã trở thành xu hướng trong sản xuất của nhiều ngành công nghiệp, thì ngành dệt may cũng không là ngoại lệ. Vấn đề là lộ trình hội nhập xu hướng như thế nào lại phụ thuộc vào điều kiện thực tế của mỗi doanh nghiệp, cũng như định hướng của lãnh đạo Ngành.

Câu hỏi đặt ra với mỗi người công nhân, người lao động tại mỗi vị trí nhất định của mình trong nhà máy, xí nghiệp, là mình có thể làm được gì ngay bây giờ để đóng góp vào quá trình tích lũy đủ trí tuệ,

nguồn vốn tri thức đủ để có thể tham gia sớm vào xu hướng 4.0?

Câu trả lời đó là lao động sáng tạo, cải tiến kỹ thuật hàng ngày, để gia tăng năng suất, chất lượng và tiết kiệm chi phí. Tại các đơn vị trong ngành dệt may, nhất là thành viên trong Tập đoàn DMVN, thì lao động sáng tạo là một phong trào khá quen thuộc nhiều năm nay, thậm chí đã trở thành thói quen tốt trong ý thức của người lao động. Các cuộc thi tay nghề, thi cải tiến máy móc được tổ chức thường xuyên, hàng quý, hàng tháng. Những cá nhân, đội, nhóm đạt thành tích cao trong lao động sáng tạo, làm lợi

lớn cho doanh nghiệp được tuyên dương và thưởng kịp thời. Nhiều doanh nghiệp còn áp dụng chế độ thưởng nóng trên chuyen theo ngày, thưởng theo tuần, theo tháng, khi người lao động có sáng kiến xuất sắc, hoặc sáng kiến được áp dụng ngay, cho hiệu quả tức thì. Chế độ thưởng nóng có tác dụng kích lệ NLĐ càng thi đua làm việc hiệu quả, đầu tư suy nghĩ để cải tiến công việc.

Những cải tiến “cũ, gá, lắp”, cải tiến tổ chức, sắp xếp trong chuyen may được xem như những cải tiến thuộc loại “kinh điển” của NLĐ trong ngành may nước ta. Tuy nhiên, trước những thách thức của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường quốc tế, thì sự lao động sáng tạo của CBCNV Dệt May Việt Nam không chỉ dừng lại ở những cải tiến “cũ, gá, lắp”, cải tiến tổ chức, sắp xếp trong chuyen, mà cần giàu chất xám hơn nữa. Khi các doanh nghiệp chưa đủ nguồn vốn để đầu tư những thiết bị hiện đại nhất, thì những kỹ thuật viên cần động não tích cực hơn, huy động chất xám nhiều hơn để có thể làm chủ được máy móc tân tiến, cải tiến nó đem lại hiệu quả kết nối linh hoạt, kết nối thông tin, để cả hệ thống vận hành hiệu quả hơn, tốn ít nhân lực hơn.

LÀM QUEN DẦN VỚI TỰ ĐỘNG HÓA

Dệt may thực sự là môi trường để sức sáng tạo được thi triển trong công việc. Trong đó phong trào lao động sáng tạo không chỉ ở các chuyen may, nhà máy sợi, dệt, mà còn trong cả khối văn phòng, thậm chí là các ban lãnh đạo. Ông Lê Tiến

SÁNG TẠO TRONG QUÁ TRÌNH LAO ĐỘNG SẢN XUẤT, CẢI TIẾN CÔNG CỤ, MÁY MÓC ĐỂ TẠO NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG CAO HƠN, TIẾT KIỆM CHI PHÍ HƠN, ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT NÉT VĂN HÓA TRONG CÁC ĐƠN VỊ CỦA NGÀNH DMVN. KHI NGƯỜI LAO ĐỘNG YÊU CÔNG VIỆC CỦA MÌNH, THÌ TỪNG NGÀY ĐI LÀM LẠI LÀ MỘT THÁCH THỨC MỚI, SAO CHO HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC ĐƯỢC NÂNG LÊN KHÔNG NGỪNG.

Trường, TGD Tập đoàn Dệt May Việt Nam cho rằng, lao động sáng tạo không chỉ là một phong trào trong công nhân lao động của Ngành DMVN, mà còn của cấp lãnh đạo. Lao động sáng tạo phải liên tục như hơi thở hàng ngày, và bản thân các cán bộ lãnh đạo trong Tập đoàn cũng cần gương mẫu sáng tạo trong công việc, để tạo nên môi trường lao động sáng tạo năng động vào bậc nhất, điều đó mới có thể giúp chúng ta phát triển bền vững, cạnh tranh mạnh mẽ.

Đơn cử, sự kiện “Ngày hội Lao động sáng tạo (LDST) năm 2018” do Công đoàn (CĐ) Dệt May VN tổ chức tháng 3/2018 đã có sức lan tỏa rộng rãi. Trong đó, 28 cá nhân thuộc hệ thống CĐ Dệt May VN được Tổng LĐLĐVN trao bằng LDST năm 2017. Sau một năm thực hiện kế hoạch Lao động sáng tạo của CĐ Dệt May VN, trong toàn hệ thống các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong ngành đã có trên 1.083 đề tài, giải pháp được áp dụng vào thực tiễn sản xuất và làm lợi cho các đơn vị, doanh nghiệp gần 70 tỉ đồng.

Thí sinh Hồ Thanh Đạt, thuộc Tổng Công ty CP Phong Phú, được giải Nhất ngành dệt cho giải pháp “Hệ thống nấu tẩy tự động” cho rằng: “Ngày hội Lao động sáng tạo năm 2018” thực sự là sân chơi bổ ích để những người lao động có cơ hội

thể hiện trách nhiệm, niềm đam mê, sức sáng tạo, được giao lưu và lĩnh hội những sáng kiến xuất sắc, cách làm tốt của các đơn vị bạn. Giải thưởng đạt được có tác dụng động viên rất lớn, giúp tôi nhận thức sâu sắc hơn trách nhiệm của mình trong lao động, và cần phải giúp đỡ đồng nghiệp của mình cùng sáng tạo, tiến bộ, góp phần thúc đẩy phong trào lan tỏa mãi, xây dựng ngành DMVN đủ sức cạnh tranh trong quá trình hội nhập và phát triển.”

Chia sẻ về phong trào “Lao động sáng tạo” nói chung và sự kiện “Ngày hội Lao động sáng tạo năm 2018” nói riêng, ông Cao Hữu Hiếu, Giám đốc điều hành Vinatex cho biết, hầu hết các sáng kiến, cải tiến thuộc nhóm sợi-dệt-nhuộm, và nhóm May cùng các giải pháp quản trị-thị trường. Trong sự kiện “Ngày hội Lao động sáng tạo năm 2018” có 20 giải pháp, sáng kiến lọt vào Vòng chung khảo thì 13 giải pháp liên quan đến công nghệ may, và quản trị thương mại, 7 đề tài và giải pháp về sợi-dệt-nhuộm. Chất lượng và tính thực tiễn của các sáng kiến, giải pháp mà các đơn vị, cá nhân gửi về dự thi là rất cao. Có những giải pháp mới được áp dụng tại đơn vị chưa đầy 1 năm nhưng đã mang lại hiệu quả kinh tế lớn, tiết kiệm tới 7 tỷ đồng. Có đề tài với giá trị làm lợi về tiền chưa cao, nhưng giá trị về mặt môi trường, tiết kiệm lao động, nguyên, nhiên liệu lại rất lớn. Trong các giải pháp, sáng tạo có tỷ lệ chiếm 60% là hướng đến công nghệ 4.0 – một xu hướng chung của toàn thế giới, ảnh hưởng lớn đến ngành dệt may. Dần dần, các công đoạn SX của từng đơn vị sẽ dùng máy móc thay thế con người, việc chúng ta cho NLĐ làm quen tự động hóa trong đơn vị mình làm việc là rất cần thiết ●

KHU ĐÔ THỊ DỆT MAY NAM ĐỊNH

ĐÔ THỊ MỚI

trong lòng Phố cổ

MỘT ĐÔ THỊ HOÀN TOÀN MỚI

Nhà máy Liên hiệp Dệt Nam Định, nay là Tổng công ty CP Dệt may Nam Định được hình thành vào cuối của Thế kỷ XIX, phát triển mạnh mẽ và có nhiều đóng góp to lớn với ngành Dệt may Việt Nam cũng như thành phố Nam Định trong thế kỷ XX. Sau một thời gian dài hoạt động giữa trung tâm thành phố, thiết bị máy móc và Nhà xưởng xuống cấp nghiêm trọng, Nhà máy đã bị xếp trong danh mục phải di dời theo Quyết định 64 của Thủ tướng Chính phủ. Do nhiều nguyên nhân và khó khăn về vốn, mặc dù Dự án di dời được phê duyệt từ năm 2005 nhưng đến năm 2011, Dệt may Nam Định vẫn chưa có nguồn tài chính cần thiết để thực hiện khiến Tổng công ty rơi vào tình trạng khó khăn, sản xuất không được đầu tư đổi mới, hiệu quả thấp, bộ mặt đô thị xuống cấp và ô nhiễm nghiêm trọng.

Sau khi Thủ tướng ban hành Quyết định 86/2010/QĐ-TTg năm 2010, được Chính Phủ, các Bộ, ngành và UBND Tỉnh chấp thuận, Công ty CP Phát triển Đô thị Dệt may Nam Định (VNDC) đã triển khai đầu tư xây dựng Dự án Khu đô thị Dệt may Nam Định trên Khu đất của Nhà máy Dệt với quy mô 24,8 ha, nhằm mục đích tạo nguồn tài chính, di dời Nhà máy Dệt theo chủ trương trên, giải quyết ô nhiễm môi trường và chỉnh trang đô thị.

Khu đô thị Dệt may Nam Định dần hình thành tại trung tâm Thành phố Nam Định đã góp phần tạo ra một



Khu đô thị Dệt may Nam Định dần hình thành tại trung tâm Thành phố Nam Định đã góp phần tạo ra một cảnh quan đô thị hoàn toàn mới. Những nhà xưởng, kho tàng cũ kỹ, mục nát nhuộm màu thời gian của Nhà máy Dệt dần được thay thế bằng những khuôn viên cây xanh, những dãy nhà khang trang, hiện đại với không gian sạch sẽ, thông thoáng, văn minh, khiến người đi qua đều ngạc nhiên, tò mò, nhiều người còn mong muốn được sống ở nơi ấy.

cảnh quan đô thị hoàn toàn mới. Những nhà xưởng, kho tàng cũ kỹ, mục nát nhuộm màu thời gian của Nhà máy Dệt dần được thay thế bằng những khuôn viên cây xanh, những dãy nhà khang trang, hiện đại với không gian sạch sẽ, thông thoáng, văn minh. Khu đô thị được kết nối hoàn chỉnh, đồng bộ, có hệ thống hạ tầng kỹ thuật ngầm hiện đại, nhiều không gian vườn hoa, cây xanh công cộng. Chỉ sau 18 tháng triển khai đầu tư xây dựng, nơi đây đã trở thành địa điểm quen thuộc của người dân để nghỉ ngơi, rèn luyện sức khỏe, vui chơi, giải trí. Nhiều hộ gia đình đã được cấp Sổ đỏ, hoàn tất xây dựng nhà ở và bắt đầu tận hưởng tổ ấm mới trong Khu đô thị mới giữa lòng Phố cổ.

Bằng nguồn đền bù, hỗ trợ di dời và tiền sử dụng đất hàng trăm tỷ đồng từ Khu đô thị, Tổng công ty CP Dệt may Nam Định đã có điều kiện để xây dựng mới Nhà máy Nhuộm, Nhà máy Sợi tại Khu công nghiệp Hoà xá và các hệ thống phụ trợ theo đúng Dự án, từng bước ổn định sản xuất và nâng cao thu nhập, minh chứng cho sự đúng đắn hợp lý của chủ trương di dời.

MANG ĐẬM NÉT TRUYỀN THỐNG, VĂN HÓA

Bên cạnh nguồn vốn được tạo ra ổn định, liên tục để phục vụ đầu tư Dự án di dời Dệt may Nam Định theo quy định của cấp có thẩm quyền, Khu đô thị Dệt may còn chú trọng đến công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy ý nghĩa những công trình, hiện vật lịch sử, gắn liền với sự hình thành, phát triển và đóng góp của ngành Dệt may, của Nhà máy Dệt với tỉnh Nam Định. Khu trưng bày đón tiếp mang chủ đề “Dệt xưa” tại Nhà truyền thống Dệt may Việt Nam (số 5 Hoàng Hoa Thám, Tp. Nam Định), nơi Bác Hồ từng 3 lần về thăm và làm việc, được VNDC đầu tư xây dựng để góp phần đưa các giá trị văn hóa, truyền thống của Ngành tới đông đảo người dân địa phương và khách tham quan. Vườn hoa Cột cờ, vườn hoa 25-3 nơi có Cây Bàng lịch sử từng treo lá cờ Chi bộ Đảng đầu tiên của tỉnh Nam Định, không những bảo tồn nâng cấp giá trị văn hóa, lịch sử mà còn tạo thêm không gian công cộng để người dân có thể vui chơi, giải trí thực sự an toàn, văn minh.

Bên cạnh đó, Công ty luôn chấp hành tốt các chính sách, pháp luật của Nhà nước và thường xuyên tham gia các công tác từ thiện, được UBND Tỉnh trao Bằng khen về nộp thuế, về những đóng góp, tài trợ thường xuyên cho Quỹ Khuyến học Tỉnh; tham gia công đức tu bổ chùa Vọng Cung, và nhiều các hoạt động xã hội thường xuyên khác...

Hiện tại, Công ty đang nghiên cứu đầu tư trọng điểm vào Giai đoạn II để kết nối hoàn chỉnh Dự án cũng như phát triển các khu thương mại - dịch vụ, văn hoá xã hội. Công ty đã chủ động đề xuất với UBND Tỉnh để được đầu tư vận hành Trường học tư thục liên cấp, Phòng khám đa khoa quốc tế chất lượng cao trong Khu đô thị cũng như triển khai thủ tục đầu tư Khu thương mại mua sắm cao cấp phục vụ người dân.

Dự án Khu đô thị Dệt may Nam Định từng bước hình thành, được các cấp, các ngành đánh giá cao, và ủng hộ phát triển thêm các tiện ích khác trong KĐT, đóng góp tích cực vào việc xây dựng hình ảnh thương hiệu Vinatex ngày càng thân thiện, uy tín đối với Chính quyền và nhân dân Nam Định.

CHÍNH PHỦ Ý TRAO TƯỚC HIỆU HIỆP SỸ CHO *NTK Minh Hạnh*

Bài: **TRẦN KHANH**

Nam trên thế giới đồng thời cũng là một NTK nổi tiếng được biết đến với những đóng góp đối với nước Ý. Vào năm 2015, NTK Minh Hạnh là đồng chủ tịch của Hiệp hội thời trang Ý - Việt đã có những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc thắt chặt quan hệ giữa Ý và Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực thời trang, quảng bá văn hoá Ý trong những show diễn thời trang một cách rất sáng tạo.

kỉ niệm 70 năm ngày Quốc khánh Cộng hoà Ý, NTK Minh Hạnh đã tổ chức một show thời trang ngoài trời để lại nhiều kỉ niệm sâu sắc trong lòng người dân Hà Nội. Thay mặt Tổng thống Ý, tôi xin trao tặng NTK Tước hiệu Hiệp sĩ”.

NTK thời trang Minh Hạnh cho rằng, vinh dự này không chỉ

dành riêng cho Minh Hạnh, mà chính là dành cho thời trang Việt Nam, nghề truyền thống Việt Nam, văn hoá Việt Nam. Từ nền tảng ấy, mối quan hệ hợp tác này sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai thông qua những giá trị về truyền thống để từ đó tạo nên bản sắc của thời đại ●

Vào tháng 6/2016, nhân dịp



Dây là một dấu son mới trong cuộc đời thiết kế thời trang của Minh Hạnh khi cách đây vài năm, bà cũng từng nhận tước hiệu Hiệp sĩ do chính phủ Pháp trao tặng.

Nước Ý là một cường quốc thời trang hùng mạnh, nơi coi thời trang chính là văn hóa đời sống, luôn kiên trì phát triển lĩnh vực thời trang bằng truyền thống nhiều đời. Đích thân tổng thống Ý - Sergio Mattarella vừa qua cũng đã công nhận giá trị đích thực của thời trang Việt Nam, nhất là qua sự kiện tổ chức Tuần lễ thời trang Ý-Việt diễn ra vào trung tuần tháng Ba năm 2018. Nữ đại sứ Ý - Cecilia Piccioni cũng đã chọn thời trang làm cầu nối cho quan hệ ngoại giao Ý - Việt.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc thắt chặt quan hệ ngoại giao Ý - Việt, đặc biệt trong lĩnh vực thời trang, quảng bá văn hoá Italia trong những show diễn thời trang một cách rất sáng tạo, NTK Minh Hạnh đã được Tổng thống Ý quyết định phong tặng Huân chương Hiệp sĩ.

Tước hiệu Hiệp sĩ được Chính phủ Ý trao cho những cá nhân Ý hoặc người nước ngoài có những đóng góp đặc biệt trong việc thiết lập mối quan hệ giữa Ý và các quốc gia khác nhau trên thế giới, bảo tồn văn hoá Ý, đồng thời quảng bá văn hoá.

Bà Cecilia Piccioni - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Ý tại Việt Nam phát biểu: “NTK Minh Hạnh là một biểu tượng của thời trang Việt

Vừa qua, một niềm vinh dự lớn lao đã đến với làng thiết kế thời trang Việt Nam nói chung và NTK thời trang Minh Hạnh nói riêng, khi vào trung tuần tháng Ba năm 2018, Chính phủ Ý đã trao tước hiệu Hiệp sĩ cho NTK thời trang Việt Nam là bà Minh Hạnh.

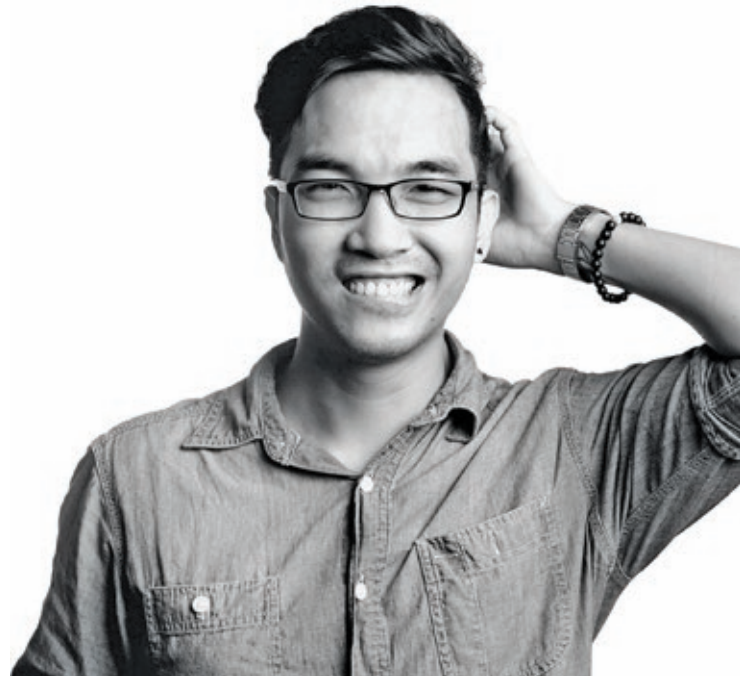




GIZ



GARMENT 10 CORPORATION - JSC
Sai Dong - Long Bien - Ha Noi - Viet Nam
Tel: (844) 3827 6923 / Fax: (844) 3827 6925
Web: www.garco10.com.vn



QUẢN LÝ THỜI GIAN...

TÔI ĐÃ VÀ ĐANG LÀM NHƯ THẾ NÀO

Bài: **TRƯƠNG THANH TÙNG**

Dạo gần đây tôi có nhiều việc, từ việc công ty đến việc làm thêm và hơn nữa trong gia đình có nhiều biến động đặc biệt. Nên nhiều lúc cứ thấy thời gian bị bó hẹp lại đến nỗi có lúc ước rằng mình có thể như Tôn Ngộ Không phân thân ra thành nhiều người hay là ước gì ngày có 48 tiếng để có thể ngủ liên tục suốt 24h đồng hồ.

Nếu chuyện này xảy ra vào tầm 10 năm trước, chắc chắn tôi sẽ vô cùng lúng túng không biết cần phải làm như thế nào và làm sao cho hết được những bộn bề này. Nhưng bây giờ lại khác, sau nhiều lần làm vào cảnh khốn đốn nhờ hẹn, quên hẹn, quên hạn nộp báo cáo và bị rất nhiều người giận. Tôi bắt đầu học cách kiểm soát thời gian. Vì xét cho cùng, ai cũng có 24 tiếng mỗi ngày. Chỉ là sắp xếp nó như thế nào cho hợp lý mà thôi. Và cũng nhân tiện một buổi nói chuyện với học sinh của mình, tôi có hứa sẽ viết một bài về Quản lý thời gian của tôi như thế nào. Hôm nay tôi sẽ kể cho bạn nghe một vài việc nhỏ tôi đều đặn làm hàng ngày để cho những ngày 24h trôi qua mà vẫn không ước "mình chết đi cho rồi". Vậy cho nên, một ngày của bạn diễn

ĐỂ KIỂM SOÁT THỜI GIAN CỦA MÌNH, VIỆC ĐẦU TIÊN LÀ CẦN CHUẨN BỊ CHO NHỮNG GÌ SẼ DIỄN RA TRONG TƯƠNG LAI. BENJAMIN FRANKLIN CÓ NÓI: **"BY FAILING TO PREPARE, YOU ARE PREPARING TO FAIL."** (TAM DỊCH: KHÔNG CHUẨN BỊ NGHĨA LÀ CHUẨN BỊ CHO THẤT BẠI).



ra như thế nào, ít nhiều bạn cần phải biết. Vậy cần phải chuẩn bị cái gì:

LỊCH LÀM VIỆC

Đúng vậy, bạn cần 1 quyển lịch, thời buổi bây giờ khá nhiều người có thói quen dùng laptop và điện thoại thông minh. Hơn nữa google có một thứ "thần thánh" là google calendar - giúp chúng ta kết nối lịch làm việc của mình với lịch làm việc của đội nhóm. Hãy học cách sử dụng nó để có thể quản lý thời gian và công việc của mình tốt hơn. Hãy ghi vào đó lịch làm việc, ví dụ như

các buổi họp, cuộc hẹn gặp khách hàng, các lịch đi dạy, đi học và nhớ, hãy ghi chi tiết một chút để chúng ta khi nhìn vào lịch thời cũng có thể nhận ra được việc sắp làm là gì nhé. Tips nhỏ nữa là mình hay chuẩn bị nó vào ngày Chúa Nhật, để biết được lịch làm việc của cả tuần sau. Tâm lý bị đóng việc đổ vào đầu ngày thứ 2 cũng vì thế mà giảm đi rất nhiều.

QUYỀN SỐ THẬT ĐẸP

Vâng, tôi nhấn mạnh từ đẹp. Với tôi cái gì đẹp đẹp sẽ thúc đẩy tôi sử dụng nó thường xuyên hơn. Quyển sổ đó sẽ dùng để ghi những "to-do-list (việc cần làm)" trong ngày. Đây là những việc cần hoàn thành và khi bạn liệt kê ra, đừng đánh thứ tự 1, 2, 3... mà hãy vẽ một ô vuông nhỏ nhỏ đằng trước mỗi việc phải làm. Sau khi hoàn thành nó, bạn tick 1 dấu V vào ô vuông đó. Rồi bạn sẽ có thêm động lực để có nhiều chữ V trong ngày. Típ nhỏ thứ 2 là đừng ghi nhiều việc quá, tôi giới hạn ở 10 việc cần làm mỗi ngày mà thôi. Việc giới hạn "to-do-list" khiến tôi không phải tự chịu áp lực từ chính bản thân.

PHÂN LOẠI MỨC ĐỘ ƯU TIÊN CỦA CÔNG VIỆC

Đây là vấn đề thực sự nan giải với các bạn chưa quen với việc sắp xếp thời gian và công việc. Nhưng thực sự danh sách những việc cần làm trong ngày sẽ rất dài, và điều bạn cần quan tâm là nên làm việc gì trước và việc gì sau. Để giúp bản thân có thể phân loại được công việc, mình sử dụng Eisenhower Box. Ma trận này sẽ giúp các bạn biết việc gì cần phải làm vào thời gian nào để phân bổ công việc tốt hơn. Đối với những việc thực sự quan trọng và cần làm tại thời điểm này, hãy thực hiện ngay và đừng chần chừ. Còn những việc cần gấp nhưng không quan trọng, hãy tìm xung quanh xem có ai có thể giúp đỡ mình được không. Hoặc những việc quan trọng nhưng không cần gấp, hãy lên kế hoạch để thực hiện nó. Và đặc biệt, phải biết nói không với những việc chẳng cần gấp mà lại không quan trọng.

TẬP TRUNG

Thông thường nhiều bạn sẽ rất mất tập trung bởi trong suốt quá trình học tập và làm việc, sẽ có vô vàn thứ

	KHẨN CẤP	KHÔNG KHẨN CẤP
QUAN TRỌNG	LÀM Làm ngay Viết bài cho hôm nay	LỰA CHỌN Sắp xếp lịch để làm Tập thể dục Gọi điện cho gia đình, bạn bè Tìm kiếm thông tin Chiến lược kinh doanh dài hạn
KHÔNG QUAN TRỌNG	ỦY THÁC Ai có thể làm giúp bạn Xếp lịch phỏng vấn Đặt vé máy bay Phê duyệt bình luận Trả lời một số email Chia sẻ bài viết	XÓA BỎ Loại bỏ nó Xem TV Cập nhật mạng xã hội Xem thư rác



khiến các bạn phân tâm. Kiểm tra emails, tin nhắn hay là lướt facebook cập nhật tình hình bạn bè, chụp ảnh sống ảo làm đẹp cho đời... Vì vậy, phương pháp Pomodoro sẽ giúp các bạn tập trung vào việc mình làm tốt hơn. Về bản chất thì phương pháp này giúp mình làm việc tập trung trong 25 phút và nghỉ xả hơi khoảng 5 phút rồi tiếp tục quy trình như vậy. Việc xây dựng thói quen này quả thật không dễ dàng nhưng khi đã quen với nó, bạn sẽ thấy rằng khi bắt tay vào việc bạn sẽ rất tập trung và khó lòng bị xao nhãng bởi những thứ khác. Dần dần, qua năm tháng, mỗi sáng tỉnh giấc mình có danh sách những việc cần làm trong ngày, mình định hình xem những việc đó sẽ tốn khoảng bao nhiêu block và tập trung làm nó và phương pháp này luôn đem lại hiệu quả đáng kinh ngạc. Ví dụ, nếu bạn phải làm một việc và lặp lại nó nhiều lần trong nhiều ngày, hãy đặt ra mục tiêu thời gian cho nó, đọc sách chẳng hạn: hãy cho bản thân mình một khoảng thời gian là 25 ~ 30 phút đọc sách mỗi ngày, hết thời gian sẽ hạ quyển sách xuống và làm việc tiếp theo. Lâu dần thói quen này sẽ giúp bạn hoàn thiện các đầu việc một

cách hoàn chỉnh và tập trung. Mình vẫn nhớ cô giáo mình từng chia sẻ: **“Wherever you are, make sure you’re there.”** -Dan Sullivan (Tạm dịch: Nếu bạn đang ở đâu, hãy thực sự ở đó).

Nào bộ con người chỉ xử lý được 1 việc tại một thời điểm, vậy nên đừng lãng phí thời gian của bản thân mình. Tắt điện thoại, tắt TV, hay thậm chí laptop, máy tính và dành sự tập trung tối đa vào việc mình đang cần làm.

NGHỈ GIỮA HIỆP

Khoa học nghiên cứu não bộ con người trung bình chỉ tập trung được khoảng 90 phút, vậy nên đừng thúc ép bản thân tập trung cao độ trong thời gian dài, bởi lẽ nó sẽ khiến cho bản thân bạn cảm thấy bức bí và không đạt được kết quả như mong muốn. Vậy nên, cũng theo Phương pháp Pomodoro mà tôi đang áp dụng, việc nghỉ giữa hiệp là việc rất cần thiết giúp mình có thể làm việc hiệu quả hơn rất nhiều.

YÊU LẤY THÂN MÌNH

Điều cuối cùng tôi muốn chia sẻ đó là dù bạn có cố gắng làm việc khoa học và kỹ càng đến đâu đi chăng nữa, thì đừng quên yêu lấy

bản thân mình, hãy chăm sóc cho bản thân có được sức khỏe tốt nhất bằng việc ăn uống lành mạnh và tập luyện đều đặn. Dậy sớm hơn 20~30 phút để bản thân có nhiều thời gian hơn chuẩn bị cho ngày mới hay đơn giản hơn nữa là dọn thật gọn gàng nơi mình ngủ để có được giấc ngủ thật tốt. Buông điện thoại xuống và nhắc một cuốn truyện lên rồi đọc. Đừng đọc những quyển sách dạy phát triển bản thân hay phát triển kinh doanh bởi nó sẽ khiến bạn thôi thúc muốn rời giường mà đi làm ngay đó.

Bản thân tôi nghĩ mình không phải một con người hoàn hảo, nên tôi chấp nhận sự không hoàn hảo từ những người tôi gặp trong cuộc sống này. Tôi chỉ nghĩ có những thứ mà mình có thể tránh được, ví như sắp xếp công việc hợp lý để có thể vừa có thời gian làm việc hiệu quả mà vẫn được nghỉ ngơi, thư giãn và tận hưởng cuộc sống. Những điều tôi chia sẻ ngày hôm nay có lẽ với nhiều người đó không phải điều mới lạ, nhưng chắc chắn là những điều có ích đặc biệt cho các bạn trẻ đang chuẩn bị bước vào cuộc sống. Tôi hy vọng những cảm giác có lỗi khi quên hẹn, quên deadlines sẽ được hạn chế đi rất nhiều và dành vào đó là những niềm vui, những sự yêu thương nhận được từ những con người chúng ta làm việc cùng ●

Đôi lời về tác giả:

Tùng sinh cung Nhân Mã nên tính cách luôn ưa thích tìm hiểu những điều mới lạ trong cuộc sống. Đối với Tùng, gia tài của con người được đong đếm bằng trải nghiệm chứ không bằng của cải vật chất tích lũy được qua năm tháng. Vậy nên hãy tự tin và làm điều mình tin tưởng, chỉ cần bạn thấy điểm đến, bạn sẽ thấy đường đi.



HẠNH PHÚC CÓ THỂ KHÁC NHƯ THẾ NÀO?

“Hạnh phúc khi thấy mình được sinh ra, được trải qua tất cả những vui buồn sướng khổ, được tư duy và chiêm nghiệm. Ngẫm ra, được làm người đã là hạnh phúc lắm rồi, có cần điều gì khác nữa đâu”.

Bài: **TRẦN KHANH**

Một năm sau thành công của cuốn sách best-seller *Tuổi trẻ đáng giá bao nhiêu?*, được đông đảo bạn trẻ khắp nơi nồng nhiệt đón nhận, tác giả Rosie Nguyễn một lần nữa trở lại với tập sách khai thác những khía cạnh khác nhau của hạnh phúc, thông qua những câu chuyện gần gũi, cảm động

của chính bản thân cô.

Vào tháng Ba năm 2018, cuốn sách *Minh nói gì khi nói về hạnh phúc?* của tác giả Rosie Nguyễn vừa ra mắt như một món quà gửi đến tất cả những ai đang băng khoăn trên con đường đi tìm ý nghĩa của hạnh phúc.

Hành trình trong tác phẩm là

hành trình đi tìm hạnh phúc khác với khuôn mẫu xã hội, là cuộc tìm kiếm từ bên ngoài vào bên trong, từ chốn đông người tới chỗ không người, tìm từ người khác đến tìm trong chính mình. Đó là một hành trình dài, nơi bạn có thể thấy những thay đổi trong quan niệm và suy nghĩ của người viết, từ một người trẻ nông nổi và nhiệt thành, đến một người đã trưởng thành hơn, trầm lắng hơn, nhẹ nhàng hơn, nhưng vẫn luôn tràn đầy tình yêu cuộc sống. Bạn sẽ bắt gặp ở đây những niềm vui giản dị, những điều đẹp đẽ trên muôn dặm đường dài, những suy tư về tình yêu, về các chuyến lữ hành, về những ngày đang sống. Hơn thế nữa, đây là cuộc hành trình của những chiêm nghiệm suy tư về hạnh phúc, về mục đích cuộc sống, về thân phận con người.

Minh nói gì khi nói về hạnh phúc? là những tâm sự và trải lòng trên hành trình sống và đi, những suy tư về hạnh phúc, về mục đích sống, và thân phận con người. Giọng kể chuyện cứ như thủ thỉ tâm tình, đem lại cảm giác dễ chịu, nhẹ nhàng mà sâu lắng. Và trong mọi câu chữ đều lấp lánh vẻ đẹp của tình yêu cuộc sống.

Tác phẩm gồm ba phần chính: “Sống”, “Yêu”, “Vui” với gần 30 bài viết theo phong cách tự sự hướng tới các bạn trẻ, để các bạn chiêm nghiệm về cuộc sống và hạnh phúc. Ngôn ngữ giản dị gần gũi như chính tâm sự của tác giả với bạn đọc.

Rosie Nguyễn tên thật là Nguyễn Hoàng Nguyên, một tác giả viết sách, blogger/facebooker về văn hóa và du lịch, giảng viên các lớp học kỹ năng. Ngoài việc viết lách và giảng dạy, cô còn là một người tự học, một ta ba lô, một kẻ mộng mơ và tràn đầy tình yêu cuộc sống ●

BS. NGÔ ĐỨC HÙNG

ĐỂ YÊN CHO BÁC SĨ "HIỀN"



KHI BÁC SĨ

“hiền”

LÊN TIẾNG!

Bài: TRẦN KHANH

Cuốn sách Để yên cho bác sĩ “hiền” của Bác sĩ Ngô Đức Hùng chính thức ra mắt tháng Ba năm 2018, là tập hợp các câu chuyện được chắt lọc từ những bài viết anh đã đăng trên mạng xã hội, là những câu chuyện đời, chuyện nghề qua giọng văn nhiều cung bậc cảm xúc, sắc sảo, tinh tế, thâm thúy của anh với đầy tâm huyết với nghề, với đời.

Bác sĩ Hùng Ngô là gương mặt quen thuộc của cộng đồng mạng qua những bài viết đề cập những vấn đề “nóng” của xã hội, đặc biệt là những vấn đề của nghề Y - tâm điểm của những cơn bão mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng.

Để yên cho bác sĩ “hiền” không đơn thuần là cuốn sách tự sự hay tản văn, bởi có thể coi cuốn sách là sự tổng hòa giữa bút ký, tự sự và tản văn với cấu trúc được phân theo bốn chương như một tiểu thuyết xoay quanh những góc nhìn về cuộc sống của chính tác giả - bác sĩ Ngô Đức Hùng, bao gồm chuyện Nghề, chuyện Bệnh viện, chuyện Đời và chuyện Tôi.

Xuyên suốt chương một và chương hai, người đọc có cơ hội tiếp cận với đời sống thực của các bác sĩ từ khi còn là sinh viên năm nhất lơ ngơ cho đến khi ra trường. Không mang đến những câu chuyện dạng bài học theo kiểu “món súp cho tâm hồn” đầy lãng mạn thường dễ bắt gặp ở khuôn viên bệnh viện, cuốn sách chỉ làm nhiệm vụ ghi chép thuần túy và kể lại những câu chuyện phía sau điều ta vẫn thấy bằng mắt thường như bệnh tật, mất mát hay cái chết, hay những lời phong thanh rầm rĩ dọc hành lang bệnh viện, với cái nhìn thực tế hơn, nhàu nhĩ hơn, đau đớn hơn, cũng “người” hơn.

Trong khi đó, chương ba và bốn đưa độc giả ra khỏi khuôn viên bệnh viện để đến với nhịp sống hối

LÂU NAY, NHỮNG CHUYỆN ẦM ĩ TRONG BỆNH VIỆN ĐỀU DO NGƯỜI NGOÀI VIẾT, NGƯỜI NGOÀI BÌNH LUẬN. CÁC Y BÁC SĨ CŨNG BỊ “NÉM ĐÁ” KHÔNG ÍT. CHÚNG TA AI CŨNG MONG BÁC SĨ NHƯ MẸ HIỀN. NHƯNG ÍT AI THẤU HIỂU TÂM TRẠNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ CỦA CHÍNH CÁC Y BÁC SĨ.

hả mỗi ngày của cuộc sống. Điều đặc biệt, đây lại chính là lúc độc giả thấy được tác giả rõ rệt nhất, không phải một bác sĩ có miệng lưỡi sắc như dao, mà là một chàng trai với trái tim ấm áp và tâm hồn nhạy cảm, tinh tế. Ấm áp để ngóng chờ một bà lão bán mẹt hàng xén quen trở lại trên góc phố sau mùa rét đậm, nhạy cảm để yêu những khoảnh khắc giao mùa, tinh tế để quan sát những đổi thay của hai hàng cây bên con đường mỗi ngày vẫn đi qua, đều đặn. Tính cách lãng mạn và mơ màng của một thi sĩ khao khát tình yêu cuộc sống được che giấu kỹ ở hai chương đầu dần lộ ra qua những con chữ.

Để yên cho bác sĩ “hiền” không chỉ mang lại những câu chuyện để mua vui vào lúc “trà dư tửu hậu”, mà còn phản ánh một xã hội đang dần đánh mất khả năng lắng nghe khi ai cũng có quyền được nói và nhao lên nói nhờ sức mạnh của mạng xã hội và được tiếp tay bởi truyền thông câu khách. Cuốn sách cũng mang lại cho người đọc cơ hội để chậm lại một chút, lắng nghe nhiều hơn một chút, một cách cẩn trọng và trân trọng hơn. Độc giả có thể lật lên phía dưới lớp ngôn ngữ thượng tầng để nhìn thấu được những nỗ lực của các Y bác sĩ,

nhất là các bác sĩ công tác tại phòng hồi sức cấp cứu, nơi “mọi cái giường đều có người chết”. Để khi khép sách lại, chúng ta, độc giả, những người luôn từ ngoài nhìn vào cánh cửa phòng khám, có thể thở ra một hơi nhẹ, để thấu hiểu hơn và chia sẻ hơn với nhau thế giới qua góc nhìn còn lại bởi cuộc sống còn có một chữ TÌNH. Như cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn đã viết: “Sống trên đời sống cần có một tấm lòng. Để làm gì em biết không? Để gió cuốn đi...”

Tác giả - Bác sĩ Ngô Đức Hùng sinh năm 1981, từng tốt nghiệp loại giỏi trường Đại học Y và là bác sĩ nội trú sau mười một năm học liên tục. Dù được tu nghiệp tại nhiều nước trên thế giới nhưng anh vẫn quyết định ở lại Việt Nam làm bác sĩ. Hiện anh làm việc tại chuyên khoa Hồi sức Cấp cứu - Bệnh viện Bạch Mai (Hà Nội) và sẵn sàng đóng góp cho đời một trái tim. Tự nhận mình là kẻ đứng giữa dòng chảy cuộc đời nhưng điềm nhiên như đứng ngoài sự việc và mắc một thứ bệnh kinh niên là “tiêu chảy ngôn ngữ”, bác sĩ Hùng Ngô rất khéo tự họa mình và cuộc đời mình bằng con chữ, tuy nhiên, không có trong vốn từ vựng hai chữ “giả như” ●

những mùa hoa HÀ GIANG

Bài và Ảnh: PHẠM ĐỨC

Dòng người lại nô nức kéo nhau về bản đá, thả lòng mình giữa sắc hoa thiên nhiên trong tiết tháng 2, lúc mà xuân đã bước đến thật gần. Hà Giang tháng 2 đẹp như chính cô gái thiếu nữ vùng cao đang độ xuân thì, với nụ cười tươi rói, mang trong mình bộ sắc phục rực rỡ khiến cho cả một khung trời như đập dờn cánh bướm xinh, để lòng ai cứ mãi ngây ngất, mãi đắm chìm trong cơn mơ mộng mị chẳng muốn tỉnh giấc nồng. Tháng 2 sắc đào khoe sắc thắm Núi như dưới miền xuôi, những cành đào được chăm chút để chờ mùa xuân đến sẽ bung nở thì trên cao nguyên Hà Giang, hoa đào dường như biết được thời điểm của mình để nhắc nhở nhau, khi đông qua và xuân đứng đỉnh ghé thăm, chúng cứ thế cùng nhau khoe sắc hồng tươi thắm, tinh khôi.

Con người Hà Giang luôn vô tư và hiếu khách. Khách đến chơi nhà chỉ có rượu ngô mang ra mời và uống

với những thứ mà chỉ có vùng đá cao nguyên mới có. Gia vị cay nồng của rượu ngô làm bất cứ ai cũng muốn say với đất trời và con người nơi đây. Hà Giang hiện nay vẫn còn giữ được nhiều bản sắc văn hóa dân tộc chưa bị mai một nhiều như ở một số vùng du lịch khác.

Nếu ai đã từng đến với Hà Giang chắc chắn sẽ không thể không ghé thăm những địa điểm nổi tiếng như đèo Mã Pí Lèng một trong tứ đại đỉnh đèo hay cột cờ Lũng Cú nơi địa đầu phía bắc cửa tổ quốc với lá cờ rộng 54m2 tượng trưng cho 54 dân tộc anh em. Ngoài ra còn những cung đường, những con dốc uốn lượn và hiểm trở như dốc thẳm mã hay còn gọi là dốc thử sức ngựa hay con dốc chín khúc...





Hà Giang đi để thấy quê hương mình quá đẹp và con người nơi đây quá hiền hòa nhân hậu. Tết đến xuân về trên vùng biên cương xa xôi luôn rực rỡ với đủ sắc màu như sắc hồng của hoa đào, sắc trắng tinh khôi của hoa mai hoa mận, hay những sắc vàng của hoa cải mọc nơi thung lũng. Đặc biệt những cô gái dân tộc Mông, Dao hay Lô Lô... họ có những trang phục rất lộng lẫy và đầy màu sắc ●

NẮNG VÀNG LUNG LINH LAN TỎA CẢ MỘT VÙNG TRỜI ĐÔNG BẮC, ĐỂ NHỮNG MÙA HOA BẮT ĐẦU NỞ RỘ ĐẸP ĐẾN NGÕ NGANG.





COLLIOURE

NƠI ĐÁNG SỐNG CỦA GIỚI VĂN NGHỆ SỸ

Nằm ở miền Nam nước Pháp, bên bờ biển Địa Trung Hải, giáp Tây Ban Nha, Collioure là một thị trấn cổ nên thơ bậc nhất, đáng là nơi sống thêm muốn của giới văn nghệ sỹ, những người thích môi trường sống vừa đẹp lộng lẫy, vừa phóng khoáng.

Nhà thờ Thánh Vincent

Collioure là thị trấn thuộc vùng Roussillon, vùng đất mà những cư dân xứ sở Catalonia, được coi như một dân tộc thiểu số của Pháp, sinh sống. Cư dân Collioure có thể nói hai thứ tiếng, đó là tiếng Pháp - ngôn ngữ chính thống, và tiếng Catalan - ngôn ngữ mẹ đẻ truyền thống của tổ tiên họ.

Cho dù chỉ là một nhà văn quen xứ An Nam, được đặt chân tới Colliour lần đầu tiên, thế mà khi leo lên đỉnh pháo đài cao nhất nằm trong Lâu đài Hoàng gia ở Collioure, tôi bỗng nảy ra ước mơ điên rồ nhất trong đời, đó là được tới sống ở nơi này, được hàng ngày ngắm biển và đón ngọn gió biển Địa Trung Hải thổi tung mái tóc, có như thế hẳn tôi sẽ viết ra những áng văn tuyệt nhất.

Thổ lộ điều mơ ước điên rồ này với ông Gendre Claude, một thạc sỹ văn chương Pháp, ông cười bảo tôi, rằng ông cũng nghĩ nơi đây chính là một thiên đường nhỏ. Ông đã từng



Ông Gendre Claude - Thạc sỹ văn chương Pháp, một người xứ Catalonia

Bài: **KIỀU BÍCH HẬU**

QUẢ VẬY, ĐỊA HÌNH NÚI HƯỚNG RA BIỂN ĐỊA TRUNG HẢI VỪA LÃNG MẠN, NÊN THƠ, VỪA MẠNH MẼ, PHÓNG TÚNG, LUÔN TẠO NÊN NGUỒN CẢM HỨNG SÁNG TẠO VÔ TẬN CHO NHỮNG TÂM HỒN VĂN NGHỆ SỸ.

sống ở Versailles, ở Perpignan và cuối cùng thì lựa chọn chuyển về làng cổ Ille sur Têt, gần thị trấn Collioure để sống cho đến hết đời, một nơi mà địa hình không chỉ có đầy đủ biển, núi, sông suối, vùng trung du lãng mạn, những cánh đồng nho vắt lên sườn đồi, và nhất là lại còn có giống cây ô liu chất lượng, làm nên tên tuổi một loại dầu ô liu hảo hạng. Ông Gendre từng viết 6 cuốn sách, trong đó có 2 cuốn về nhân vật Đề Thám của Việt Nam. Và cuốn sách tới đây ông sẽ viết, là về cây ô liu đặc biệt của xứ này. Tôi nghĩ, có thể chính nơi đây đang tiếp sức cho ông để viết nên những cuốn sách có nội dung khác lạ mà trước ông, chưa từng có ai đề cập tới.

Cùng với vợ chồng ông Gendre, tôi hào hứng khám phá thiên đường nhỏ Colliour. Nơi mà mỗi góc phố, nhà hàng, lâu đài, hay ngôi nhà nhỏ trong dải đất nhô ra biển Địa Trung Hải đều có thể trở thành tranh vẽ, đều có thể trở thành một góc thơ trong tâm hồn nghệ sỹ. Nơi đây, mỗi viên đá xây thành từ thời trung cổ đều được nâng niu, chiều chuộng, đều sẵn sàng kể bạn nghe câu chuyện đáng tự hào của mình, những câu chuyện miên man dài và sinh động như những con sóng vỗ bờ suốt bao đời không biết mỏi. Nơi từng vĩa đá gai góc nhiều màu dưng cảm đón từng cơn sóng dữ, dưng cảm mặc cho sóng mài mòn, để dần hé lộ ra những điều khắc tự nhiên đẹp đẽ nhất dâng tặng cuộc sống. Tôi cứ miết tay trên những vĩa đá vừng vàng nhô ra trước sóng mà tự hỏi, tại sao đã có những đường vân đẹp đẽ thế, trăm năm nữa sẽ có màu sắc gì và hình khối sẽ thay đổi ra sao dưới bàn tay điêu khắc của sóng biển Địa Trung Hải? Ước gì tôi có thể nhìn thấy hình ảnh ấy trăm năm sau? Giá như tôi có thể sống tới hai trăm năm để được ngắm nghía vẻ đẹp thay đổi không ngừng của thiên nhiên và cuộc sống? Nghĩ như thế, rồi tôi mỉm cười và tự tha thứ cho sự tham lam của chính

mình. Quả là thị trấn Collioure thiên đường khiến tôi cứ nảy sinh liên tiếp những ý nghĩ điên rồ như vậy.

Dạo quanh thị trấn Collioure, chúng tôi được chiêm ngưỡng kiến trúc đặc trưng của xứ Catalonia xưa kia, nơi thị trấn Collioure thuộc về. Đó là những bức tường thành, tường nhà hoặc tường bao quanh nhà đều được xây bằng đá tự nhiên, đá xẻ và gạch xen nhau với kỹ thuật xây điều luyện từ thời Trung cổ. Tường bao quanh nhà thường dày từ 40cm tới 50cm, trong khi đó tường thành hay lâu đài, cung điện được xây siêu dày, từ 1m đến 2m. Quen thuộc nhất là những khung cửa chính kiểu kiến trúc tiền Roman và Roman với hình dạng lỗ khóa cổ hoặc khung vòm cong như

quai giỏ mây dùng đi chợ của bà nội trợ. Trong khi đó, nhiều khung cửa sổ của những ngôi nhà cổ lại có phong cách Majorque, nghĩa là theo mẫu cửa sổ của cung điện vua Majorque, vị vua trị vì xứ sở này hồi thế kỷ 13. Dẫn chúng tôi chầm chậm đi ngắm từng con phố, ngôi nhà ở Collioure, ông Gendre Claude luôn tỏ ra thích thú khi phát hiện ra những khung cửa sổ phong cách Majorque. Niềm tự hào của người Catalonia hiện rõ trong ánh mắt ông. Quả vậy, người Catalonia là những người thông minh và cần cù, có nền văn hóa riêng và lịch sử phát triển lâu đời, rất đáng tự hào với những di sản kiến trúc đồ sộ, kho báu vô giá mà cha ông để lại, với giống cây ô liu vùng Địa Trung Hải nhiều

Thị trấn Collioure



Cảnh trong vịnh Collioure



nắng gió cho ra dòng dầu ô liu hảo hạng, cùng với giống nho chất lượng đem lại dòng vang nho mang thương hiệu Byrrh không chỉ ngon mà còn rất tốt cho sức khỏe, xứng là những giá trị riêng biệt đáng hành diện của người Catalonia. Tự tin như thế nên nhiều lần, người xứ Catalonia đòi quyền tự trị, và lá cờ 4 sọc đỏ trên nền vàng của người Catalonia luôn hiện diện khắp nơi ở xứ Catalonia, trải dài từ một vùng miền Nam nước Pháp tới một phần đất Tây Ban Nha. Tự hào tới mức, mỗi người dân gốc Catalonia đều treo một lá cờ Catalonia trong nhà mình. Nhà ông Gendre cũng dán một lá cờ Catalonia nhỏ trên tường phòng bếp, là một dấu hiệu khẳng định rằng ông là người Catalonia trước hết. Và cuốn sách đầu tiên mà Gendre xuất bản năm 1979 tại Pháp, là cuốn sách nghiên cứu về ngôn ngữ Catalan (ngôn ngữ chính thức của người xứ Catalonia), về việc sử dụng và dạy ngôn ngữ Catalan cũng như 6 ngôn ngữ dân tộc thiểu số khác tại trường học phổ thông của Pháp. Cuốn sách này ra đời xuất phát từ cảm giác thiếu thốn thời sinh viên mà chính Gendre phải trải qua khi ông lên Paris học đại học, ông luôn cảm thấy không thoải mái khi mình không được nói tiếng Catalan tại Paris, và mọi trường học từ tiểu học tới đại học không dạy học và sử dụng tiếng Catalan mà chỉ dạy và sử dụng tiếng Pháp. Ông Gendre cũng nêu lên nghi ngờ của mình về việc không dạy và sử dụng ngôn ngữ Catalan trong trường học ở Pháp là một sự cố ý. Trong lịch sử, từng có thời tiếng Catalan là ngôn ngữ văn hóa, phát triển đến đỉnh cao văn hóa của mình vào thế kỷ 15, sau đó từng bị cấm đoán rồi trở lại thời kỳ phục hưng vào thế kỷ thứ 19. Hiện nay tại thị trấn Collioure cũng như vùng Roussillon của Pháp, ngôn ngữ Catalan chỉ còn được khoảng 4% dân số sử dụng trong đời

sống hàng ngày.

Quần thể những công trình kiến trúc cổ, niềm kiêu hãnh của thị trấn Collioure, đều hướng ra biển Địa Trung Hải, quanh một vịnh nhỏ, bao gồm Lâu đài Hoàng gia, 2 Pháo đài canh biển, Nhà thờ Thánh Vincent, Tháp đồng hồ, Ngôi đền biển. Tất cả những công trình này đều được bảo tồn nguyên vẹn hình hài, đến từng viên đá, viên gạch, hàng ngày thu hút bao bước chân du khách tới thưởng lãm, thán phục và mơ ước. Chúng cũng làm cho thị trấn trở thành một nguồn cảm hứng nghệ thuật cho các vĩ nhân. Quả nhiên, người Catalonia xưa đã biết cùng thiên nhiên phối hợp mà tạo nên tuyệt tác kiến trúc hòa quyện hoàn hảo với sự hùng vĩ, mạnh mẽ và phóng khoáng của địa hình biển, và người Catalonia nay lại luôn hành diện, trân quý và biết cách bảo vệ, giữ gìn nguyên vẹn kho báu mà cha ông để lại. Người Catalonia thường nói, chúng ta không cần cố gắng vượt qua cha ông, chúng ta chỉ cần gìn giữ thật tốt những gì cha ông truyền lại mà thôi. Tôi không cho rằng đó là sự bảo thủ Catalonia, mà đó là cách tốt nhất người Catalonia chọn lựa. Những gì tốt đẹp nhất cho người Catalonia thì đã, đang và luôn sẽ có ở đây.

Collioure còn sở hữu một cảng cá Port Vendres vừa thơ mộng vừa đầy sức sống. Cảng này không chỉ là nơi neo đậu của các tàu cá, mà còn là bến du thuyền sang trọng của những nhà giàu. Những con tàu du lịch tư nhân từ nhỏ tới lớn ken nhau dưới cảng, hướng tới đường phố và những ngôi nhà liền kề hứa hẹn bao điều quyến rũ trên bến cảng. Đi từ vịnh Collioure, theo những con đường đẹp như tranh uốn lượn quanh sườn núi, nơi những ruộng nho trồng theo kiểu bậc thang thật thú vị, bạn có thể khám phục khi tận mắt thấy những cảnh tượng núi non, biển cả, lâu đài, thị trấn và cánh đồng xanh xen lẫn nhau nhịp nhàng đến thế. Nếu muốn quan sát toàn cảnh Collioure, ôm trọn vịnh biển trắng lợt trong tầm mắt, ta có thể leo lên pháo đài cao xây dựng trên đỉnh núi, để thấy được những đường cong đẹp đẽ của bờ biển, những vách đá lộ nhô muôn hình vạn trạng tiến ra biển, những tòa nhà nối nhau xây dựng theo từng tầng cao thấp thật kỳ vĩ trên vách đá, cùng toàn bộ khu vực bao quanh vịnh. Từ đó, chậm chậm đi xuống cảng cá, ta sẽ tận hưởng từng phút để sống trong một không khí quyến rũ của khu cảng cá và khu thương mại nhộn nhịp. Để hiểu tại sao bất cứ cảnh nào bạn thu vào tầm mắt cũng trở thành nổi tiếng, bởi các họa sỹ đã không bỏ qua nơi này, họ đã đến để thán phục, để đắm say và để vẽ tranh mê mải ●

Những ngôi nhà nhấp nhô trên vách đá



Lâu đài Hoàng cung và Nhà thờ nằm trong vịnh Collioure





Vào thời khắc giao mùa, những làn gió tươi mới nhẹ nhàng, man mác đã chan hòa đến mọi góc ngách của đất trời. Hương thơm hoa cỏ đến trong cơn gió dịu nhẹ, sắc hoa thắm tươi thắm đắm trong lòng người.

Bàì: **THỦY HƯƠNG**

NGUỒN SINH KHÍ

Hera



Vẻ đẹp của đất trời, hoa cỏ chuyển mình trong giao mùa thắm nhẹ vào cả tâm hồn con người, mang đến nguồn sinh khí tươi mới, tràn đầy sức sống.

BST của HeraDG lấy tone màu chủ đạo là đỏ và xanh tím than, kết hợp cùng họa tiết hoa ấn tượng. Họa tiết hoa lá được thêu từng nét tỉ mỉ, sắc màu tươi tắn nhưng không quá chói chang, khi thì điểm xuyết nhẹ nhàng làm điểm nhấn tinh tế; khi lại bung xòe rạng rỡ, làm họa tiết chủ đạo cho cả bộ trang phục. Vẫn là những họa tiết quen thuộc nhưng lại toát lên thần thái mới mẻ, vừa hiện đại nhưng vẫn giữ vẹn nguyên nét thanh lịch, tinh tế.





PEPSI X ZARA, H&M, FILA, STRADIVARIUS...

ra mắt bộ sưu tập "chất phát ngất"

Bài: TÚ LINH

Pepsi vừa trình làng rầm rộ bộ sưu tập đánh dấu sự kết hợp giữa Pepsi với các thương hiệu thời trang Zara, H&M, Fila, Stradivarius... theo phong cách retro (hoài cổ), đánh dấu chặng đường 120 năm kể từ khi thành lập của nhãn hàng nước ngọt danh tiếng này.

Sự kết hợp độc đáo giữa một bên là thương hiệu nước ngọt nổi tiếng, một bên là những thương hiệu thời trang đình đám, được giới trẻ vô cùng yêu thích đã tạo nên cơn chấn động khiến giới mộ điệu yêu thời trang phải đứng ngồi không yên.

Cùng xem qua một vài hình ảnh trong bộ sưu tập này nhé:

1. Áo pull với thiết kế của Stradivarius với 2 tông màu đen, xám in logo và đính hạt tinh tế
2. Mẫu áo của Stradivarius dáng oversize khỏe khoắn, trẻ trung
3. Mẫu áo khoác crop trắng với zip kéo độc đáo
4. Áo phông trắng in logo của Pepsi của HM
5. Áo phông ghi sáng của HM
6. Giày sneaker của Pepsi kết hợp với Fila có tông trắng basic



TRUNG QUỐC

LÀO

THÁI LAN

CAM-PU-CHIA

BẢN ĐỒ CÁC NHÀ MÁY Vinatex

BIỂN ĐÔNG

QUẦN ĐẢO HOÀNG SA

QUẦN ĐẢO TRƯỜNG SA

CÁC NHÀ MÁY CỦA VINATEX TRUYỀN THỪA 26 THỊ TRƯỜNG CỦA CẢ NƯỚC



SẢN XUẤT, KINH DOANH SỢI:

33 CÔNG TY TỔNG NĂNG LỰC: 145.000 HECTO TỶ NĂM



SẢN XUẤT, KINH DOANH VẢI:

Sản xuất, kinh doanh Vải Dệt Kim: 5 công ty
TỔNG NĂNG LỰC: 18.000 TẤN/NĂM

Sản xuất, kinh doanh Vải Dệt Thô: 5 công ty
TỔNG NĂNG LỰC: 124 TRIỆU MỀM/NĂM



SẢN XUẤT, KINH DOANH HÀNG MAY MẶC:

24 CÔNG TY TỔNG NĂNG LỰC: 313,1 TRIỆU SẢN PHẨM/NĂM



CÁC DỰ ÁN THUỘC ĐƠN VỊ TRUYỀN THỪA



TUYÊN QUANG

PHÚ THO

HÀ NỘI

HOÀ BÌNH

HUNG YÊN

HÀ NAM

HẢI PHÒNG

VINH HẠ LONG

NAM ĐỊNH

THANH HOÁ

NGHỆ AN

HÀ TĨNH

QUẢNG BÌNH

THỪA THIÊN HUẾ

ĐÀ NẴNG

QUẢNG NAM

QUẢNG NGÃI

KON TUM

BÌNH ĐỊNH

NHA TRANG

KHÁNH HOÀ

HỒ CHÍ MINH

NINH THUẬN

LONG AN

ĐỒNG NAI

BÌNH THUẬN

ĐẢO PHÚ QUỐC

KIÊN GIANG

CẦN THƠ

VŨNG TÀU

BẠC LIÊU

CÓN ĐẢO

CÀ MAU